





INHOUD

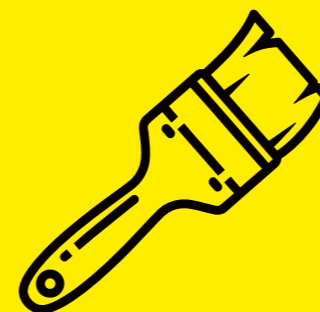
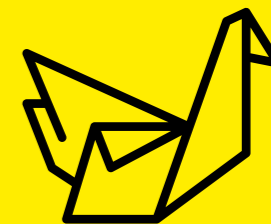
Kunstpunt in 2025	05
De missie van Kunstpunt	07
Voorwoord	09
Kunst in de publieke ruimte	11
Kunstuitleen	17
Educatie	21
Communicatie & marketing	25
Samenwerkingspartners	28
Organisatie	28
Financiën	31
Raad van Toezicht	31
Overzicht activiteiten	33
Vooruitblik 2026	35



.T2MUK

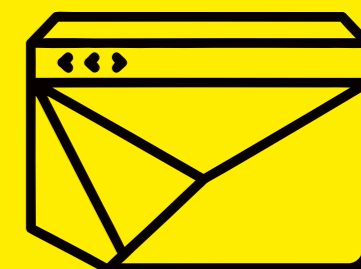
IN 2025

DEELNEMERS
AAN EDUCATIE-
PROGRAMMA'S
4.645

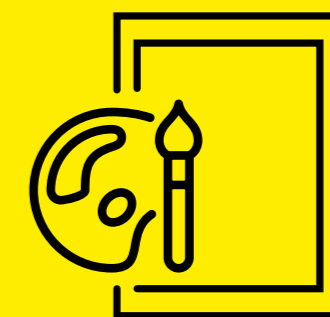


26
KUNSTWERKEN
GERESTAUREERD,
ONDERHOUDEN
OF HERPLAATST

ABONNEES
KUNSTENAARS
NIEUWSBRIEF
882



GROEI
VOLGERS
INSTAGRAM
+37%



1054
UITGELEENDE
KUNSTWERKEN
PER MAAND



DE MISSIE VAN KUNSTPUNT

Wij vinden dat kunst voor iedereen is. Kunst prikkelt, verrast en laat je anders naar de wereld kijken. Daarom is het onze missie om zoveel mogelijk Groningers met kunst in aanraking te laten komen.

Dat doen we door kunst en kunstenaars te verbinden met kijkers, leners, partners en wijken. Ook ontwikkelen we nieuwe kunst, waarmee we bijdragen aan de kwaliteit en leefbaarheid van Groningen.

KUNST VAN, VOOR EN MET DE INWONERS VAN GRONINGEN

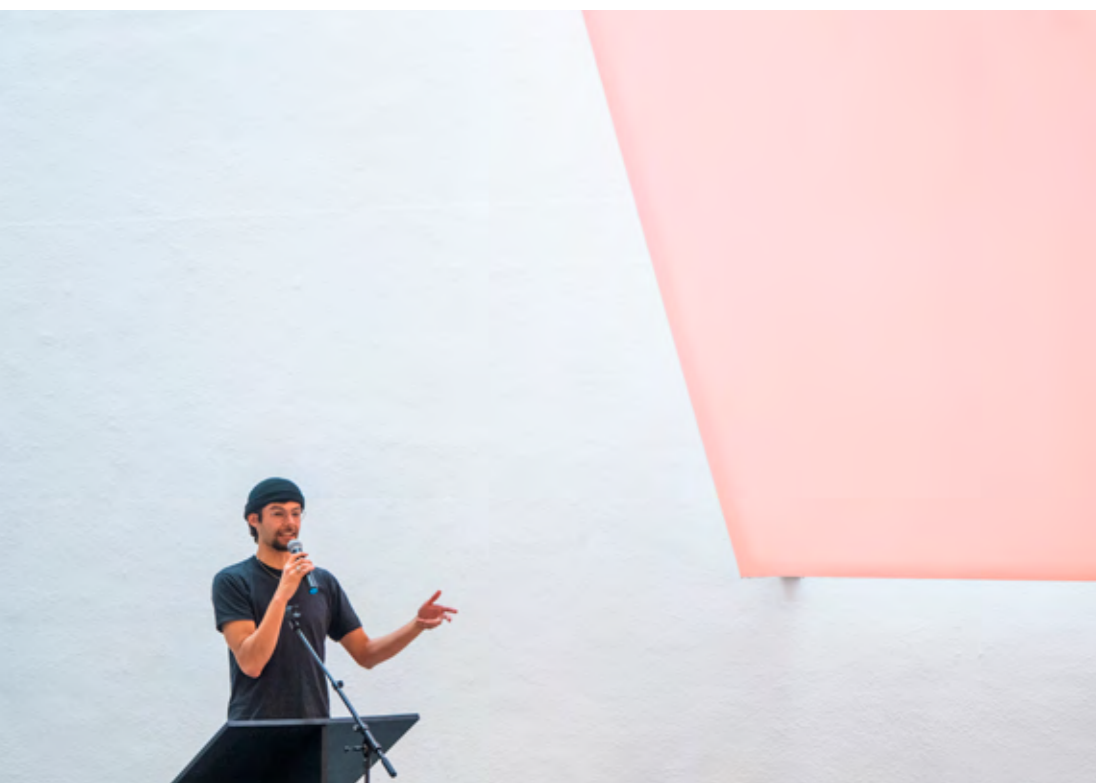
We ontwikkelen inspirerende educatieprogramma's voor scholen, zodat kinderen en jongeren al vroeg kennismaken met kunst en cultuur. Via onze Kunstuitleen maken we kunst toegankelijk voor iedereen: inwoners kunnen laagdrempelig kunst lenen én kopen. Daarnaast realiseren we projecten die Groningers betrekken bij de verhalen achter kunstwerken in hun buurt. Ook maken we ruimte voor nieuwe perspectieven door kunst in de publieke ruimte te ontwikkelen die aansluit bij de plek en haar gebruikers. Kunst biedt niet alleen esthetische ervaringen die de leefomgeving en de publieke ruimte verrijken; ze heeft ook een belangrijke emanciperende rol. Het kan inwoners en bezoekers helpen om hun eigen visie op de stad, de toekomst en de maatschappij te ontwikkelen.

EEN STERKE POSITIE VOOR KUNSTENAARS

Kunstpunt zet zich in voor een sterke en duurzame positie van kunstenaars. We stimuleren een actieve opdrachtenmarkt en bieden kansen om nieuwe stappen te zetten in de beroepspraktijk. Daarnaast creëren we concrete mogelijkheden om inkomen te genereren: door tentoonstellingen te organiseren, werk te verkopen en te verhuren, en programma's aan te bieden die de beroepspraktijk versterken – zoals ons expertise- en onderzoeksprogramma *Veldwerk*.

EEN TOEKOMSTBESTENDIGE POSITIE VOOR BEELDDE KUNST

Door te lobbyen voor de sector en een sterk netwerk te onderhouden, zorgen we ervoor dat kunst de ruimte, zichtbaarheid en waardering krijgt – nu en in de toekomst.





TSCHUMIPAVILJOEN

VOORWOORD

Terugkijken op een jaar betekent stilstaan bij de stappen die we hebben gezet, de mensen met wie we hebben samengewerkt en de ambities die vorm hebben gekregen. Maar bovenal genieten van de mooie projecten en tentoonstellingen die zijn gerealiseerd en de (soms onverwachte) resultaten die we hebben bereikt.

Eén thema springt er dit jaar duidelijk uit: de zichtbaarheid van onze organisatie. We investeerden in vernieuwing: slimmere en integrale samenwerkingen, ons pand kreeg een nieuwe, frisse uitstraling en we herdefinieerden functies binnen de organisatie zodat we met de mensen die we hebben het goede voor de kunsten kunnen doen.

KUNSTUITLEEN: GROEI NA TWAALF JAAR

Een belangrijke ontwikkeling is de groei van de Kunstuitleen: voor het eerst in twaalf jaar nam het aantal leners toe. Dat stemt niet alleen optimistisch, het bevestigt ook ons geloof in de waarde van de Kunstuitleen voor Groningen. Deze ontwikkeling viel samen met de start van ons onderzoek naar een nieuwe artistiek-inhoudelijke visie, aangevuld met een verkenning van de benodigde financiële, marketing- en communicatiemiddelen om onze doelgroep te verbreden.

NIEUWE INRICHTING KUNSTUITLEEN

In de zomer werd hard gewerkt aan de herinrichting van de Kunstuitleen, een ambitie die al jaren binnen Kunstpunt leefde en tevens aangewakkerd werd door ons huisvestingsvraagstuk. In samenwerking met Margriet van Weenen en Jauke van den Brink ontstond een flexibel en modulair interieur, geschikt voor educatieprojecten, presentaties, kleine tentoonstellingen en bijeenkomsten. Ook de buitenkant kreeg een nieuwe uitstraling met kleur, ledverlichting en een display voor narrowcasting. De reacties zijn positief: de ruimte oogt lichter, uitnodigender en eigentijds. Daarnaast zijn we overgestapt op nieuwe software: sinds eind 2025 draait de Kunstuitleen volledig op *Artbiz*.

VELDWERK

In 2025 kreeg ons expertise- en onderzoeksprogramma voor kunst in de publieke ruimte een naam en vorm: *Veldwerk*. Via bijeenkomsten, meet-ups en crash

courses bouwen we aan een doorlopende leerlijn, gevoed door de praktijk van kunstenaars, curatoren, opdrachtgevers en andere professionals. Het is een platform voor kennisdeling, verdieping en actieve dialoog met het veld.

BIJZONDERE PROJECTEN

2025 bracht ook enkele projecten voort die exemplarisch zijn voor onze manier van werken en waar we trots op zijn. Met *Guardians of Grunn* brachten we kunst in de publieke ruimte tot leven. Onder leiding van extern projectleider Nathalie Hartjes vormden tien kunstenaars, schrijvers en stripmakers een tijdelijk collectief dat bestaande kunstwerken in de stad herinterpreteerde in een graphic novel. Het project groeide uit tot een veelzijdig programma met een kunstroute, schrijfwedstrijd, kidstour, rondleidingen en een bijzonder participatieproject met kinderen en jongeren uit azc Ter Apel. De graphic novel is zelfs te vinden in de Groninger boekhandels.

Een ander hoogtepunt was *Suikertunnels* van kunstenaar Wineke Gartz: een nieuw kunstwerk in de fietstunnel die de stad verbindt met De Suikerzijde. Het werk verbindt verleden, heden en toekomst in een transparante collage van kleur, ritme en lijn. Het project is een goed voorbeeld van onze werkwijze, waarin kunst een integraal onderdeel vormt van de publieke ruimte.

EEN JAAR MET PERSOONLIJKE MIJLPALEN

Voor mij persoonlijk was 2025 extra bijzonder door de geboorte van mijn zoon Felix. Tijdens mijn afwezigheid nam Robine de Koff de dagelijkse leiding op zich en begeleidde zij de herinrichting. Ik ben haar bijzonder dankbaar voor haar inzet, zorg en toewijding in deze periode.



Lieselot Van Damme
directeur Kunstpunt Groningen



SUIKERTUNNELS



GUARDIANS OF GRUNN



KUNST IN DE PUBLIEKE RUIMTE

Met het programma Kunst in de publieke ruimte draagt Kunstpunt bij aan de kwaliteit, betekenis en beleving van de openbare ruimte in Groningen. Kunst is daarbij geen toevoeging achteraf, maar een volwaardig onderdeel van de leefomgeving. In 2025 lag de nadruk op het versterken van participatie, het activeren van bestaande kunstwerken en het begeleiden van kunstenaars in het werken in opdracht. Ook verstevigde Kunstpunt haar rol als expertisecentrum en ontmoetingsplek door de ontwikkeling van *Veldwerk*.

KUNSTOPDRACHTEN EN GEBIEDSONTWIKKELING

Kunstpunt begeleidde en initieerde in 2025 diverse kunstopdrachten binnen gebiedsontwikkelingen en maatschappelijke opgaven. Een van de hoogtepunten was de opening van *Suikertunnels* gemaakt door Wineke Gartz, geïntegreerd in de nieuwe fietstunnel tussen de stad en de nieuwe wijk De Suikerzijde. Onder muzikale begeleiding van saxofonist Hans Sulmann maakten bezoekers een tocht door de tunnels: van industrieel erfgoed uit het verleden via festivalachtige sferen in het heden naar een blik op de toekomst. Het project is exemplarisch voor de manier waarop Kunstpunt samen met gemeente, aannemer en kunstenaar optrekt om kunst zowel beeldend als bouwkundig en functioneel onderdeel te laten zijn van de openbare ruimte. Het werk draagt bij aan de kwaliteit, levendigheid en sociale veiligheid van de route.

Parallel hieraan werkte Kunstpunt aan inhoudelijke verkenningen naar de rol van kunst in nieuwe en bestaande stadsdelen, waaronder De Suikerzijde, de Eemskanaalzone en de herinrichting van de Oosterstraat/Gelkingestraat. In deze trajecten werd onderzocht hoe kunst kan bijdragen aan thema's als identiteit, sociale cohesie, beweging en ecologie. In De Suikerzijde resulteerde dit in een ideeënschets voor een samenhangende 'familie' van kunstwerken die ontmoeting en beweging stimuleren. Voor de Eemskanaalzone bleef het in 2025 bij een inhoudelijke verkenning; verdere uitwerking wordt verwacht zodra de planologische ruimte dat toelaat.

KUNST EN MAATSCHAPPELIJKE CONTEX

Ook bij gevoelige en maatschappelijk beladen onderwerpen vervulde Kunstpunt een begeleidende en adviserende rol. In het kader van de Slavenerdenkingsmonumenten werkt Kunstpunt nauw samen met de gemeente Groningen en vertegenwoordigers van betrokken gemeenschappen aan het vormgeven van een zorgvuldig, transparant en inclusief proces. Daarbij staat niet alleen het eindresultaat centraal, maar juist ook de manier waarop verschillende perspectieven en stemmen een plek krijgen binnen de ontwikkeling van de monumenten.

Het Geheugenpaviljoen in het Zuiderplantsoen vormde eveneens een belangrijk aandachtspunt. Na een intensief participatietraject in januari, waarin bewoners via verschillende kanalen hun stem konden laten horen, besloot de gemeente het project in aangepaste vorm voort te zetten.

Met als doel onze visie en aanpak rond participatie verder aan te scherpen, namen we deel aan het LinC-traject (Leiderschap in Cultuur) van de Universiteit Utrecht, waar een model werd ontwikkeld ter ondersteuning van toekomstige participatietrajecten.

ACTIVERING VAN BESTAANDE KUNST

Naast nieuwe opdrachten investeerde Kunstpunt nadrukkelijk in het activeren en herinterpreteren van bestaande kunstwerken. Met *Guardians of Grunn* werd kunst in de publieke ruimte op een nieuwe manier onder de aandacht gebracht. Hiervoor werkten wij samen met Nathalie Hartjes, die het concept ontwikkelde en uitvoerde. Esther van de Bund, Olivier van Eijk, Janneke Hoek, Emy Koopman, Mădălina Mihașoiu, Guus Møystad, Bart Nijstad, Richard Nobbe, Niek van Ooijen en Sterric, -tien kunstenaars, striptekenaars en schrijvers- vormden een tijdelijk collectief. Zij gaven bestaande werken een verbeeldingsvolle herinterpretatie in de vorm van een graphic novel.

De beelden kwamen hierin tot leven als 'guardians' van de stad. Tijdens het Groninger Boekenfeest 2025 werd het boek aan het publiek gepresenteerd, waarna het verkrijgbaar werd via de belangrijkste Groninger boekhandels: Boomker, Boekhandel Riemer, Van der Velde Boeken, Godert Walter, Akim,



ESNS ART

Groningerboeken.nl, en eveneens bij de Groningen Shop van de VVV en het Forum. Het project bestond uit een gevarieerd programma waaronder een schrijfwedstrijd in samenwerking met Noordwoord, een kunstroute, een kidstour en rondleidingen. Zo hebben we een breed en divers publiek bereikt.

In samenwerking met Stichting De Vrolijkheid werd daarnaast het participatieproject *De Held in Jou* gerealiseerd met kinderen en jongeren uit azc Ter Apel. Dit resulteerde in een fototentoonstelling en een portrettenreeks van fotograaf Harmen Meinsma. Tijdens het slotfeest van *Guardians of Grunn* konden bezoekers deelnemen aan workshops en was er een fan-art-expositie te zien met door Groningers zelf ontworpen *Guardians of Grunn*-personages.

In 2025 ging *Volkshortus Selwerd* alweer het 3e jaar in. Vanwege bouwwerkzaamheden verhuisde de kas naar een nieuwe plek in de wijk die na een uitgebreid participatietraject werd gekozen. We zien dat steeds meer mensen de Volkshortus weten te vinden. Met deelnemers en bezoekers van veertien nationaliteiten, samenwerking met scholen en wijkorganisaties en een breed sociaal en educatief programma groeide de Volkshortus verder uit tot een geliefde ontmoetingsplek. De theaterproductie *De Wijk de Wereld* nam de Volkshortus zelfs op in de voorstelling van 2025.

TALENTONTWIKKELING EN WERKEN IN OPDRACHT

Talentontwikkeling bleef een belangrijke pijler binnen Kunst in de publieke ruimte. Via programma's als *The Wall*, *ESNS Art*, *Noorderzon Art* en het Tschumipaviljoen kregen kunstenaars de ruimte om te experimenteren, te leren en werk te tonen aan een breed publiek. Daarbij stond het werken in opdracht centraal, met aandacht voor schaal, materiaal, samenwerking en publieke interactie.

Tijdens *ESNS Art* presenteerde Koos Buist het werk *O Denneboom* op de Grote Markt, waarin hij op speelse en indringende wijze de relatie tussen mens en natuur bevroeg. Door educatieve trajecten en workshops werden ook kinderen actief betrokken. Op Noorderzon groeide het werk *My dog ate my homework* van Chiara Tammara uit tot een herkenbaar ontmoetingspunt in het Noorderplantsoen. Beide projecten laten zien hoe kunst op festivals een publiek bereikt dat niet vanzelfsprekend met beeldende kunst in aanraking komt.



NOORDERZON ART

In het Tschumipaviljoen was in 2025 een gevarieerd programma te zien van licht-, installatie- en videokunst van zowel regionale als nationale kunstenaars. Achtereenvolgens waren *Chromatic Reflections* van Tamar Frank, *Alu-Palooza* van Cas van Deurssen, *Signalen van jou* van Christy Westhovens en *Shifting Ground* van Nina van Tuikwerd te zien. De werken gingen een directe dialoog aan met de architectuur en de stedelijke context en droegen bij aan de levendigheid van het Hereplein.

Met *The Wall* bood Kunstpunt kunstenaars een intensieve werkperiode om te experimenteren op monumentale schaal. De edities in 2025 met David Sciarone en Jens Buis maakten zichtbaar hoe deze 'oefenruimte' bijdraagt aan de professionele ontwikkeling van kunstenaars die willen werken in de publieke ruimte. Beide kunstenaars hebben in dit project grote stappen gemaakt. Met gesprekken met studenten van Academie Minerva, een Art Talk en een Instagram-serie werd het leerproces gedeeld met bezoekers en online volgers.

VERDIEPING EN KENNISDELING

De afgelopen jaren werd duidelijk dat naast talentontwikkeling voor starters ook behoefte bestaat aan verdieping voor mid-career en senior professionals. Kunstpunt zette in 2025 daarom in op de ontwikkeling van *Veldwerk*, een nieuw expertise- en onderzoeksprogramma dat begin 2026 wordt gelanceerd. *Veldwerk* wordt een plek voor uitwisseling, reflectie en gezamenlijk onderzoek voor kunstenaars, curatoren, educatoren, opdrachtgevers, beleidsmakers en andere professionals, waarmee Kunstpunt zich nog explicieter positioneert als expert op het gebied van kunst in de publieke ruimte.

EXTERNE OPDRACHTGEVERS EN ADVIES

Kunstpunt heeft haar rol als adviseur en begeleider van kunst in de publieke ruimte verder uitgebreid naar de provincie Groningen. Voor Stichting Groninger Kerken begeleidden we een kunstopdracht bij de kerk van Termunten, als markering van het Ziltepad. Het kunstwerk verbindt wandelaars met het landschap, de geschiedenis en elkaar.

Daarnaast werd samen met kunstenaar Marjan Teeuwen onderzoek gedaan naar de mogelijke realisatie van een *Verwoest Huis* in een door mijnbouwschade aangetaste Oldambster boerderij, die gesloopt gaat worden. Marjan Teeuwen realiseert internationaal (Gaza, Japan, Suriname, Zuid-Afrika)

grootschalige architectonische installaties in verwoeste gebouwen die na haar interventies worden afgebroken. Dit onderzoek verkent hoe de Groninger mijnbouwproblematiek kan worden opgenomen in een internationaal artistiek narratief en welke rol participatie, educatie en presentatie hierin kunnen spelen.

BEHEER

In 2025 is in nauwe samenwerking met Stadsbeheer verder gewerkt aan het onderhoud en herstel van kunstwerken in de publieke ruimte. Vijf van de zeven *Rollebollen* op het Bernoulliplein zijn gerestaureerd, zodat ze weer jarenlang kunnen dienen als speelobject, doelpaal of onderdeel van een sneeuwpop. Ook het Indië Monument op begraafplaats Selwerderhof werd hersteld: doordat boomwortels de natuurstenen banden omhoog duwden, waren delen van de rijen stenen verstoord. Deze zijn opnieuw gelegd, waardoor het monument weer een mooi, doorgaand geheel vormt.

Stormschade was een andere uitdaging. Twee Stadsmarkeringen raakten beschadigd: de metalen plaatjes van het werk van Gunnar Daan aan het Van Starckenborghkanaal zijn herplaatst, en bij de Stadsmarkering aan de A7 is de klaverkoning van de *Tower of Cards* vervangen door een replica. Met oog voor de ecologische waarde zijn in de omgeving van de Stadsmarkeringen ook kikkertrapjes geplaatst, zodat kleine dieren uit betonnen lichtputten kunnen klimmen.

Een geslaagde herplaatsing vond plaats op het H.W. Mesdagplein, waar op verzoek van de buurt een kunstwerk van Jan van Baren werd geplaatst. Het werk *Mannetje* sluit aan bij bestaande werken van Van Baren in de buurt, zoals *Ram en Lotusknop*. In 2026 wordt het plein nog verder verrijkt met een gedicht over een mannetje bij het beeld.

Daarnaast zetten we onze expertise in voor andere gemeenten: zo is in samenwerking met de gemeente Westerkwartier de volledige collectie kunst in de publieke ruimte geïnventariseerd, inclusief een technisch onderhoudsoverzicht, waarmee de gemeente een stevig fundament heeft voor toekomstig beheer.



MYSTERIES VAN DE HELPERZOOM

BEELDENBEHEER ACTIVITEITEN 2025

GERESTAUREERD

Juichende mens, herstel van ingeregende houtdelen en herstel- en schilderwerk letters

Farsi Largo, herstel van delen aangetast hout

Rollebollen, dichtlassen van slijtagegaten bij vier bollen

Buitelende kinderen, verlijmen van afgebroken voet

GROOT ONDERHOUD

Blauwe bank, schilderwerk en nieuw granulaat

Puls!, schilderwerk

Zonder titel van Gjalb Blaauw, rotonde Vinkhuizen, schilderwerk

Stadsmarkering S06 Bruchstück für Luigi Nono, herstel wateroverlast en schilderwerk

Wal/Schip Interface, vervanging gaaswerk

Abri 1, herstrating en schilderwerk

KLEIN ONDERHOUD

Indië Monument, herlegging van de verzakte met namen gegraveerde banden

Scherven brengen geluk, vervanging aansturing verlichting

Suikertunnels, meermaals verwijderen van graffiti

Oase onderweg, beschadigde printstroken vervangen

Verdrinkenen van Nienoord, tekstbord vernieuwd

Gedenkplaats 500.000ste woning, kapotte achterkant vervangen

Johannes Swint, kleurherstel na reiniging

Stadsmarkering S08 The Tower of Cards, kaart vernieuwd en bouten aangedraaid

Stadsmarkering S05 van Gunnar Daan, stormschade aan plaatjes herstellen

Stadsmarkeringen algemeen; informatieborden vervangen, verdwenen verlichtingsroosters vervangen, trapjes geplaatst in lichtputten zodat kleine amfibieën en muisjes eruit kunnen klimmen

HERPLAATST

Woman is the Nigger of the World, naar de Kajuit in Lewenborg

Mannetje, naar het H.W. Mesdagplein

Geknielde vrouw, naar De Savornin Lohmanlaan

Nieuw Begin, naar de Eikenlaan

Bro Bro Brille, op Oude Ebbingestraat meters richting Rode Weeshuisstraat

Dreckschnabel, aantal meter verplaatst voor herinrichting groenvakken en verkeersveiligheid

SANERING

Zonder Titel, van Jan Tengbergen, verdwenen tijdens bouw CS Zuidzijde

Stempelproject, de nog resterende delen zijn overgeschilderd

Abacus, deel weggehaald wegens verkeersveiligheid

VOORBEREIDEND/LANGE TERMIJN

Michael die de draak verslaat, voorbereiding aanpak verlichting, groen en zichtbaarheid

X-ing the Air, onderzoek naar nieuwe locaties

Vrouw Wichers, onderzoek naar nieuw type kunststof

Snap, onderzoek naar nieuw type kunststof

OMGEVING/GROEN

Stadsmarkering S06 Bruchstück für Luigi Nono, aanpak wildgroei en opkronen bomen

Stadsmarkering S09 Architektron Urania, snoeien van opschoot

Mysteries van de Helperzoom, twee keer per jaar groenonderhoud door kunstenaar zelf



KUNSTUIITLEEN

De Kunstuitleen draagt bij aan een van de belangrijkste missies van Kunstpunt: kunst toegankelijk maken voor een zo breed mogelijk publiek. Door kunst te lenen brengen particulieren en bedrijven kunst letterlijk in hun leef- en werkomgeving. Juist het laagdrempelige karakter van de Kunstuitleen maakt dat ook mensen die niet vanzelfsprekend musea of galeries bezoeken, in aanraking komen met actuele beeldende kunst. Met een collectie van ruim 3.500 kunstwerken en een combinatie van lenen, sparen en kopen, vervult Kunstpunt een verbindende rol tussen kunstenaars en publiek.

GROEI EN VERANDERING IN 2025

2025 was voor de Kunstuitleen een jaar van zichtbare vernieuwing én een voorzichtig keerpunt. Waar de afgelopen jaren in lijn met de landelijke trend sprake was van een structurele daling van het aantal leners, liet 2025 voor het eerst sinds 2012 een lichte groei zien. Het aantal nieuwe leners overtrof het aantal opzeggingen. Eind 2025 telde de Kunstuitleen 660 actieve particuliere leners en 25 bedrijfsleners. Gemiddeld werden maandelijks ruim 1.050 kunstwerken uitgeleend en in totaal werden 321 werken verkocht, waarvan 85 uit de Ateliercollectie. Deze cijfers bevestigen dat de ingezette koers werkt en dat er blijvende behoefte is aan een toegankelijke kunstuitleenvoorziening in de stad.

VERNIEUWING VAN RUIMTE EN PRESENTATIE

Een belangrijke stap in deze ontwikkeling was de fysieke en inhoudelijke vernieuwing van de Kunstuitleen. De ruimte kreeg een nieuwe uitstraling met frisse kleuren en een herindeling die de Kunstuitleen zichtbaarder en toegankelijker maakt. Dankzij verrijdbare karren is de presentatie flexibeler geworden. Dit sluit aan bij de ambitie om de collectie actiever en uitnodigender te presenteren, voor zowel bestaande als nieuwe leners.

Ook achter de schermen werd geïnvesteerd in toekomstbestendigheid. Na jarenlange voorbereiding is Kunstpunt in oktober overgestapt op het nieuwe backofficesysteem Artbiz. Dit systeem ondersteunt het beheer van de Kunstuitleen en de Ateliercollectie beter en vormt een stevige basis voor professioneel collectiebeheer in de komende jaren.

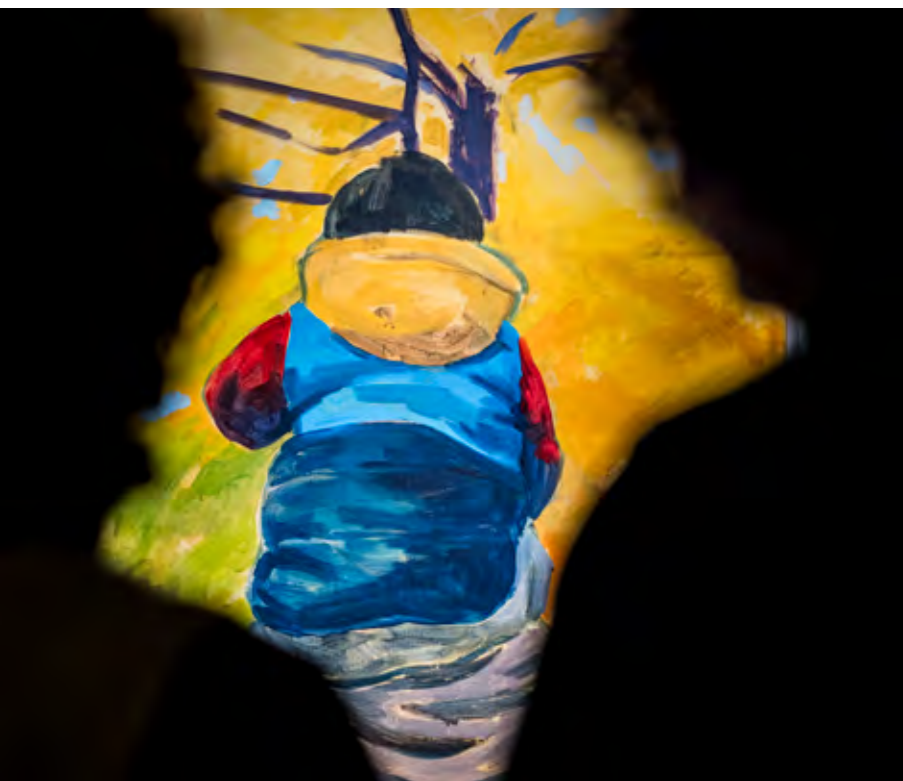
ZICHTBAARHEID BINNEN EN BUITEN KUNSTPUNT

De Kunstuitleen was in 2025 nadrukkelijk zichtbaar, zowel binnen Kunstpunt als daarbuiten. Kunstwerken waren te zien op zaal, in de schappen, in de etalage en online. Met maandelijks selecties zoals de Top 10 en *De keuze van...* werd de collectie steeds opnieuw belicht. Daarnaast hing doorlopend een werk uit de Kunstuitleen in het café van SPOT/De Oosterpoort en kreeg de Kunstuitleen structureel aandacht via nieuwsbrieven en social media. Deze continue zichtbaarheid versterkte de herkenbaarheid van Kunstpunt als plek waar kunst te lenen, te ontdekken en te beleven is.

Een bijzondere aanvulling hierop was de pop-upgalerie in het voormalige Vapiano-pand aan de Nieuwe Markt, tegenover het Forum. Deze tijdelijke locatie, geopend tot en met mei 2025, bracht Kunstpunt letterlijk naar het hart van de stad. Bezoekers konden hier laagdrempelig kennismaken met de Kunstuitleen en kunst bekijken. De etalage fungeerde als raamgalerie met werk uit de collectie en de Ateliercollectie. Via een open call kregen meerdere kunstenaars de kans hun werk te presenteren. De pop-up trok ruim 1.100 bezoekers en bleek effectief in het bereiken van nieuwe, met name jongere doelgroepen (25–35 jaar).

ATELIERCOLLECTIE

De Ateliercollectie speelt een centrale rol in het actueel en relevant houden van de Kunstuitleen. Omdat Kunstpunt al geruime tijd geen nieuwe werken aankoopt, biedt de Ateliercollectie die we in consignatie aanbieden, ruimte voor hedendaagse kunst. Daarnaast ondersteunen we hiermee direct de beroepspraktijk van kunstenaars. In 2025 maakten bijna 50 kunstenaars deel uit van de Ateliercollectie.





Doorlopend werden werken van circa tien kunstenaars op zaal gepresenteerd en bij de balie was een selectie klein werk te koop.

In 2025 organiseerden we zes solo- en duopresentaties, meer dan oorspronkelijk gepland. Dit deden we vanwege de grote belangstelling van kunstenaars en de ambitie om meer dynamiek in het pand te creëren. Deze tentoonstellingen gingen gepaard met een opening, een videoportret, en aanvullende activiteiten met inhoudelijke verdieping, zoals een gesprek of een 'kijken met'. Zowel gevestigde kunstenaars (zoals Mara Piccione, Wim Bosch en Ada Duker) en mid-career kunstenaars (Anika Mariam Ahmed en Cas van Deurssen) als recent afgestudeerden van Academie Minerva (Danne Bouman en Sanne Boswijk) waren te zien. Hiermee versterkte Kunstpunt actief de verbinding tussen opleiding, werkveld en publiek.

MAATSCHAPPELIJKE INZET

De maatschappelijke waarde van de Kunstuitleen kwam ook in 2025 duidelijk naar voren. Kunstwerken werden ingezet bij scholen en educatieve projecten, en scholieren kregen les te midden van echte kunstwerken. Tijdens de *Oktober Kindermaand* konden kinderen een kunstwerk uitzoeken om een maand lang gratis thuis op te hangen. Deze directe ervaring met kunst blijkt telkens weer van grote waarde en draagt bij aan cultuureducatie op jonge leeftijd. Ook via bedrijfsleners werd maatschappelijke impact gerealiseerd, onder meer bij woonzorglocatie ZINN, waar kunst uit de Kunstuitleen bijdraagt aan een prettige leefomgeving en waar aanvullende activiteiten werden georganiseerd. Daarnaast gaf Kunstpunt uitvoering aan de jaarlijkse multiple-opdracht, in 2025 gerealiseerd door collectief De Tegel. Met deze opdracht ondersteunt Kunstpunt kunstenaars in hun ontwikkeling en biedt het leners de mogelijkheid om tegen een aantrekkelijke prijs een kunstwerk aan te schaffen. Zo worden opbrengsten uit lidmaatschap direct ingezet voor de beroepspraktijk van kunstenaars.

DUURZAAM EN TOEKOMSTBESTENDIG COLLECTIEBEHEER

In 2025 is verder gewerkt aan het depotplan voor duurzaam en toekomstbestendig collectiebeheer. Na het afronden van het ontzamen van de incurante BKR-collectie is gestart met de beoordeling van de courante collectie. Dit is essentieel

met het oog op een mogelijke toekomstige verhuizing en het verkleinen van het depot. Daarnaast organiseerde Kunstpunt in februari een tweede depot-opruiming, waarbij werken die niet meer uitleenbaar zijn, tegen gereduceerde prijzen werden aangeboden. Hiermee werd ruimte gecreëerd én kunst opnieuw toegankelijk gemaakt voor een breed publiek. 97 kunstwerken werden verkocht tijdens de depot-opruiming.

De expertise die wij hebben opgedaan zetten wij nu ook in voor externe partijen. In 2025 adviseerden wij bijvoorbeeld de Hanze over haar kunstcollectie. Alles bij elkaar laat 2025 zien dat de Kunstuitleen volop in beweging is. Door te investeren in vernieuwing, zichtbaarheid, kunstenaarschap en zorgvuldig collectiebeheer, werkt Kunstpunt aan een toekomstbestendige Kunstuitleen die haar maatschappelijke en culturele waarde voor de stad Groningen blijft waarmaken.

**1054
UITGELEENDE KUNSTWERKEN
PER MAAND**

**321
VERKOCHTE KUNSTWERKEN**

**1020
BEZOEKERS KUNSTUITLEEN**



EDUCATIE

Educatie vormt een wezenlijk onderdeel van de missie van Kunstpunt: kunst dichtbij Groningers brengen. In alle educatieve programma's staat het anders kijken naar kunst centraal: samen zoeken naar wat kunst kan betekenen voor jou. Niet snel oordelen, maar waarnemen, luisteren en betekenis geven, samen met anderen. Kunst fungeert daarbij als ingang voor gesprek, reflectie en verbeelding. Door deelnemers uit te nodigen hun eigen perspectief tijdelijk uit te stellen en zich te verhouden tot dat van anderen, ontwikkelen zij vaardigheden die niet alleen relevant zijn binnen kunst, maar ook binnen de samenleving als geheel.

In 2025 werd dit uitgangspunt zichtbaar in een breed en divers educatieaanbod voor kinderen, jongeren en volwassenen, binnen en buiten het onderwijs. Kunstpunt richt zich daarbij bewust op zowel nieuwe als ervaren kunstkijkers en op scholen en groepen met uiteenlopende mogelijkheden en behoeften. Door maatwerk te leveren, blijft kunsteducatie toegankelijk voor iedereen.

RUIMTE VOOR EDUCATIE: HET NIEUWE ATELIER

Een belangrijke basis voor de verdere ontwikkeling van educatie was de realisatie van het nieuwe Atelier. In de zomer van 2025 is hier intensief aan gewerkt. Het resultaat is een flexibele en inspirerende ruimte. Het Atelier biedt ruimte voor workshops, publieksactiviteiten en samenwerkingen en werd onder meer ingezet tijdens *My First Festival*. De ruimte vormt een belangrijke plek voor experiment en ontmoeting. In 2026 wordt onderzocht hoe het Atelier structureel kan worden ingezet binnen educatieprogramma's, deskundigheidsbevordering en nieuwe publieksvormen.

TEAM EN EXPERTISE

Ook binnen het team vonden veranderingen plaats. In 2025 nam Sara Scholten het stokje over van Tynke Boomstra als hoofd educatie. Deze overdracht zorgde voor continuïteit, terwijl tegelijkertijd ruimte ontstond voor nieuwe accenten en toekomstgerichte plannen.

Binnen het programma *Veldwerk* is daarnaast gestart met de ontwikkeling van een eigen kunst-kijkmethodiek. Deze bouwt voort op de jarenlange ervaring van Kunstpunt en de expertise van rondleiders en educatiemedewerkers. In de komende periode wordt deze kennis verder verdiept en gedeeld, met als doel ook structureel deskundigheidsbevordering te bieden aan mensen uit het onderwijs en andere professionals.

KUNSTEDUCATIE IN HET BASISONDERWIJS

Kunstpunt was in 2025 stevig verankerd in het basisonderwijs, zowel binnen als buiten het Cultuurmenu Groningen. Binnen het Cultuurmenu werden de programma's *Het Blauwe Paardje* (groepen 1-2) en *Kunstcodekraker* (groepen 3-4) uitgevoerd. Hiermee maakten ruim 1.600 leerlingen op jonge leeftijd kennis met beeldende kunst.

Ook buiten het Cultuurmenu was de vraag groot. Op aanvraag van scholen in stad en provincie werden programma's uitgevoerd waarin kunst letterlijk dichtbij kwam: in de klas, in de buurt of in de Kunstuitleen. Kunstwerken kregen een plek in de klas en leerlingen gingen zelf actief aan de slag met kijken, maken en verbeelden. In totaal werden 68 groepen bereikt. Door eigen investeringen bleven deze programma's ook toegankelijk voor scholen met beperkte middelen.

VOORTGEZET ONDERWIJS: KUNST ALS GESPREKSPARTNER

In het voortgezet onderwijs bereikte Kunstpunt in 2025 in totaal 924 leerlingen met programma's als *Kijkje in de Kunstuitleen*, *Kunst in de klas* en de Art Tours. In deze programma's staat kunst centraal als aanleiding voor gesprek en reflectie. Leerlingen ontdekken hoe hun blik wordt gevormd door achtergrond en ervaring en leren dat meerdere perspectieven naast elkaar kunnen bestaan.



Een aansprekend voorbeeld was de Culturele Safari met leerlingen van CSG Wessel Gansfort, waarin kunst het vertrekpunt vormde voor collage, gesprek en een rondleiding langs kunst in de openbare ruimte. De structurele afname van programma's door nieuwe scholen laat zien dat Kunstpunt steeds beter wordt gevonden door het voortgezet onderwijs.

KUNST, BURGERSCHAP EN HET MBO

Samen met het Terra College werkte Kunstpunt verder aan het mbo-programma *Wereldbeeld*, waarin kunst in de publieke ruimte wordt verbonden aan het vak burgerschap. In 2025 is het programma aangescherpt om beter aan te sluiten bij de onderwijspraktijk. Een tweede pilot startte in november en vormt de basis voor een bredere uitrol in 2026.

EDUCATIE BUITEN DE SCHOOLMUREN

Naast onderwijsprogramma's organiseerde Kunstpunt een breed aanbod aan buitenschoolse educatieve activiteiten voor kinderen en volwassenen. Rondleidingen, workshops, fietstours en activiteiten rondom festivals boden ruimte voor ontmoeting en verdieping. Er was expliciet aandacht voor diversiteit en inclusie, onder meer via rondleidingen langs werk van vrouwelijke kunstenaars, intergenerationale workshops bij woonzorglocatie ZINN en toegankelijke activiteiten tijdens festivals. Ook tijdens *Oktober Kindermaand* lag de focus op het bereiken van een brede en diverse doelgroep: een maand lang boden we kinderen de mogelijkheid om gratis een kunstwerk te lenen, waarmee we kunst laagdrempelig en voor iedereen toegankelijk maakten.

EDUCATIE IN VOLKSHORTUS SELWERD

Een bijzondere plek binnen het educatieprogramma is *Volkshortus Selwerd*. Sinds de opening bezochten bijna 1.200 kinderen deze groene leeromgeving. Hier komen kunst, natuur en zintuiglijke ervaring samen. Leerlingen onderzochten planten door te kijken, voelen, schetsen en verbeelden, en vertaalden hun observaties naar eigen kunstwerken. De Volkshortus fungeert als inspirerende leeromgeving waarin aandacht is voor diversiteit, herkomst en verbinding met de leefomgeving. Voor 2026 wordt een nieuw programma ontwikkeld om scholen steeds nieuwe perspectieven te blijven bieden.

SAMENWERKING EN NIEUWE PERSPECTIEVEN

In 2025 werd actief samengewerkt met partners als *My First Festival*, *Sunne-meerten* en Stichting de Vrolijkheid. Deze samenwerkingen brachten Kunstpunt in contact met nieuwe doelgroepen en contexten en zorgden voor kruisbestuiving tussen kunst, educatie en samenleving. Projecten als *Guardians of Grunn* lieten zien hoe kunsteducatie ook buiten traditionele kaders kan functioneren, met ruimte voor verbeelding, gedeelde verhalen en participatie.

263
PROGRAMMA'S EN
ACTIVITEITEN UITGEVOERD

2.925
DEELNEMENDE
LEERLINGEN PO

924
DEELNEMENDE
LEERLINGEN VO

1.200
DEELNEMENDE LEERLINGEN
EDUCATIEF PROGRAMMA
VOLKSHORTUS SELWERD



COMMUNICATIE & MARKETING

In 2025 stonden bij de afdeling communicatie en marketing drie samenhangende pijlers centraal: het vergroten van publieksbereik, het profileren van de sector en het toegankelijk maken van kunst. Vanuit onze rol als cultuurpijler verbinden we inwoners, kunstenaars en instellingen door verhalen te vertellen over kunst en de mensen erachter. Zo maken we kunst niet alleen zichtbaar, maar ook begrijpelijk en uitnodigend voor een breed en divers publiek. Deze uitgangspunten kwamen terug in al onze middelen en activiteiten, van het magazine en publiekscampagnes tot digitale content en fysieke zichtbaarheid in de stad.

PROFILERING VAN KUNSTPUNT EN DE GRONINGER KUNSTSECTOR

Naast publieksbereik lag de nadruk op de profilering van Kunstpunt als knooppunt van de Groninger beeldendekunstsector. Digitale content speelde hierin een centrale rol. In 2025 publiceerden we artikelen, foto's en video's over kunstenaars, tentoonstellingen en kunst in de publieke ruimte, waarin niet alleen het eindresultaat werd getoond, maar ook het maakproces, de artistieke uitgangspunten en de relatie met de stedelijke context.

De serie *In het atelier van..* bood een inkijk in het werkproces van kunstenaars. Over projecten als *Les danseurs* van kunstenaarscollectief Chunk tijdens Let's Gro publiceerden we een achtergrondartikel. *The Wall* kreeg een uitgebreide Instagramserie waarin het experimentele karakter van het project en de professionele ontwikkeling van de deelnemende kunstenaars centraal stonden.

Deze content werd verspreid via onze website, sociale media en nieuwsbrief en vergrootte de zichtbaarheid van zowel Kunstpunt als de kunstenaars en instellingen waarmee we samenwerken. De website fungeert daarbij als het hart van onze knooppuntfunctie: een centrale plek waar publiek de Groninger kunstcollectie kan ontdekken via achtergrondverhalen, interviews en kunstroutes.

DIGITALE KANALEN EN SOCIALE MEDIA

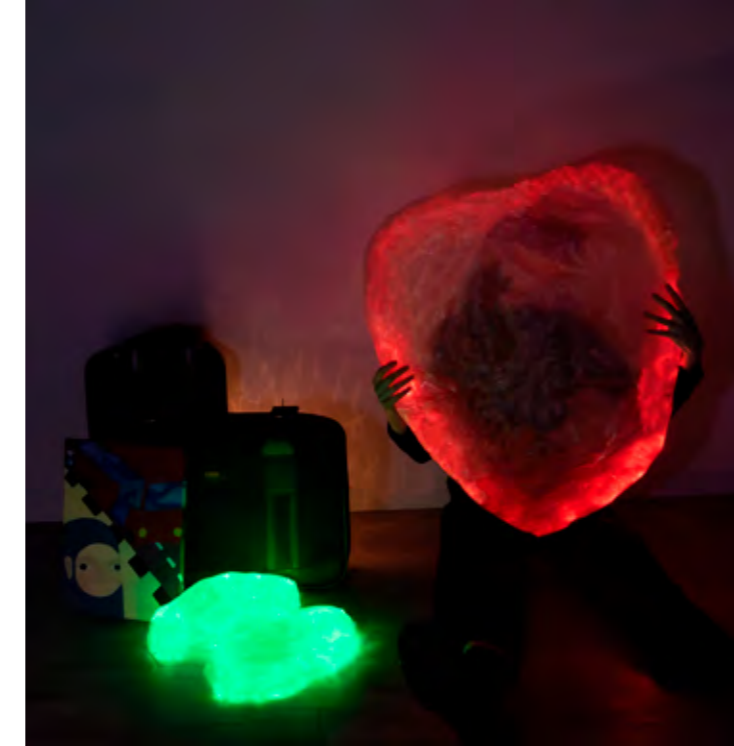
Sociale media en de nieuwsbrief zijn belangrijke instrumenten om publiek te informeren, te activeren en te verbinden. In 2025 groeide het aantal volgers op onze socialmediakanalen ruim boven het beoogde groeipercentage van 20%. Deze groei was het resultaat van een aangescherpt socialmediaplan met een vast publicatieritme en meer interactieve content, zoals reels, polls en quizzes. De inzet van een stagiair bood ruimte om met deze nieuwe vormen te experimenteren.



BEREIK VERGROTEN EN KUNST DICHTBIJ BRENGEN

Een belangrijk middel om nieuwe doelgroepen te bereiken is het magazine *KUNST.* In 2025 verscheen de derde editie. Het magazine biedt toegankelijke en verdiepende verhalen over kunstenaars, kunstwerken en ontwikkelingen binnen de Groninger beeldendekunstsector. Door het magazine te verspreiden op zowel culturele als alledaagse plekken, zoals cafés, bibliotheken en gemeentelijke locaties, bereiken we ook mensen die niet actief op zoek zijn naar kunst. Met een oplage van 3.000 exemplaren en een geschat bereik van circa 10.000 lezers draagt het magazine bij aan de zichtbaarheid van Kunstpunt en de sector als geheel.

Ook publiekprojecten als de *Kunst op Straatprijs* brengen kunst letterlijk dichtbij inwoners. Door kunst in de eigen leefomgeving centraal te stellen, vergroten we betrokkenheid en bereiken we ook inwoners die niet vanzelfsprekend met kunst in aanraking komen. In 2025 brachten 539 mensen hun stem uit. Daarnaast leidde het project tot een toename van nieuwsbriefinschrijvingen, waarmee het niet alleen een publiekproject is, maar ook een effectief middel voor duurzame publieksoopbouw en profilering.



CAMPAGNES EN GERICHTE PROMOTIE

Gerichte campagnes versterkten de zichtbaarheid van Kunstpunt en specifieke programma's. In 2025 werden onder andere activiteiten in het Tschumipaviljoen, de Kunstuitleen en verschillende tentoonstellingen gepromoot via online advertenties, Meta-campagnes en gedrukte media zoals De Uitloper, Bühne en Metropolis M.

Voor de opening van het kunstwerk *Suikertunnels* werd een combinatie van online- en offline communicatiemiddelen ingezet. Met onder andere een leporello met informatie over het kunstwerk en een video waarin kunstenaar Wineke Gartz aan het woord is werden zowel buurtbewoners als een breder publiek bereikt. Bij solo-exposities uit de Ateliercollectie van de Kunstuitleen werd structureel betaalde online promotie ingezet. Deze campagnes droegen bij aan naamsbekendheid, publieksbereik en een duidelijke positionering van Kunstpunt.

FYSIEKE ZICHTBAARHEID EN HERKENBAARHEID

In 2025 is fors geïnvesteerd in de fysieke zichtbaarheid van Kunstpunt. De vernieuwde gevel, een nieuwe Kunst op Straat-ruimte en een narrowcastingscherm in de etalage zorgen ervoor dat voorbijgangers direct een indruk krijgen van wat Kunstpunt te bieden heeft. In de Kunst op Straat-ruimte tonen we een overzicht van kunstwerken in de openbare ruimte in de gemeente, aangevuld met video's, kunstrouteboekjes en ansichtkaarten.

INCLUSIE EN TOEGANKELIJKHEID

Inclusiviteit en toegankelijkheid vormden in 2025 een belangrijk aandachtspunt binnen communicatie en marketing. Een noodzakelijk technische update van de website waarborgde veiligheid en stabiliteit. Daarnaast is een onderzoek gestart naar verdere verbetering van de digitale toegankelijkheid, onder meer voor mensen met een visuele beperking of laaggeletterdheid. Deze inzet sluit aan bij de bredere ambitie van Kunstpunt om communicatie zo inclusief en toegankelijk mogelijk vorm te geven.

181.350
WEBSITEBEZOEKERS

882
ABONNEES
KUNSTENAARSNIEUWSBRIEF

+37%
GROEI INSTAGRAM VOLGERS

CIRCA 10.000
LEZERS KUNST. MAGAZINE



SAMENWERKINGSPARTNERS

Academie Minerva	Gasunie	LinC (Leiderschap in Cultuur Noord)	Profound Play
Aanpak Ring Zuid	Gemeente Groningen	Mesdag	SIGN
azc Ter Apel	Gemeente Westerkwartier	Montessori Vaklyceum	Sint Michaëlschool
BMC	Gemeente Tilburg	Netwerk Kunst en Cultuur Groningen	SPOT
Bureau Meerstad	GRID	Nijestee	Stadsbeheer gemeente Groningen
Buurtkerk De Fontein	Groninger Archieven	Noordenaars	Stadsontwikkeling gemeente Groningen
CareX	Groninger Kerken	Noorderlicht	Stichting de Vrolijkheid
Combinatie Herepoort	Groninger Museum	Noorderpoort	Stichting Schout bij Nacht
CSBO De Kimkiel	Hanze	Noorderzon	Sunny Selwerd
CSG Augustinus	Het Houten Huis	Noord Nederlands Orkest	Sunnemeerten
De Zaak Nu	het Resort	NOORDWOORD	Vrijdag
Draw!	K&C	NP3	De Wijk de Wereld
ESNS	Kunst Helpt!	OBS De Pendinghe	Y2
Forum Groningen	De Kunsthof	Openbaar Onderwijs Groningen	ZINN De Brink
Fraylemaborg	Landschapswerkplaats	Poëziepaleis	

ORGANISATIE

Er zijn 19 medewerkers (inclusief directeur-bestuurder) werkzaam bij Kunstpunt Groningen, samen bezetten zij 12 fte., verdeeld over de afdelingen Kunst in de publieke ruimte, Beheer en onderhoud, Kunstuitleen, Educatie en Staf. De salariering vindt plaats conform de cao Kunsteducatie. In 2025 zijn er een aantal nieuwe gezichten bijgekomen en een aantal mensen vertrokken, een deel hiervan is tijdelijk ingezet vanwege vervanging bij ziekteverzuim en verlof.

In de bezoldiging van haar topfunctionarissen hanteert Kunstpunt de WNT. De bezoldigingen blijven allen ruim onder de maximaal toegestane norm. De bedragen die worden ontvangen, zijn te vinden in de jaarrekening.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

Governance Code Cultuur biedt, aan de hand van acht principes, een normatief kader voor goed bestuur en toezicht in culturele organisaties. Stichting Kunstpunt werkt met een raad-van-toezichtmodel. De basis van de GCC is vastgelegd in onze statuten en in de reglementen van de directeur en raad van toezicht.

De directeur wordt ondersteund door een zelfsturend team van generalisten en een aantal specialisten. Binnen de organisatie is veel aandacht voor het welzijn van medewerkers en van externe krachten. Interne afspraken, rechten en plichten van medewerkers zijn vastgelegd in een personeelshandboek. Zowel in het

personeelshandboek als in de contacten met medewerkers en directie wordt aandacht besteed aan integriteit en belangenverstrengeling. Er is één onafhankelijke vertrouwenspersoon aangewezen buiten de organisatie, Kunstpunt heeft gekozen voor bureau 'De Vertrouwenspersoon'. De gegevens van het bureau zijn bij alle betrokkenen bekend. Vanaf 2024 is in de overeenkomsten met de kunstenaars expliciet opgenomen dat ook zij contact kunnen opnemen met de vertrouwenspersoon.

De directeur legt verantwoording af aan de raad van toezicht. Directie en RvT reflecteren jaarlijks op hun functioneren en onderlinge verhouding. In de statuten van de stichting zijn hun verantwoordelijkheden opgenomen. Risicomanagement en de vraag naar de samenstelling staan periodiek op de agenda van de RvT.

FAIR PRACTICE CODE

Aan het Fair Pay-principe uit de Fair Practice Code geven we invulling doordat we de cao Kunsteducatie hanteren en toepassen. Daar waar mogelijk passen we afspraken aan en leveren we maatwerk voor het welzijn van medewerkers. We hebben een vaste kern van medewerkers en daar omheen een flexibele schil van freelancers voor incidentele werkzaamheden of opdrachten. De goede werkrelatie met hen is onder meer gebaseerd op een honorering conform het Fair Pay-principe en op transparantie en wederzijdse betrokkenheid en vertrouwen. We hanteren de Richtlijn 'Kunstenaarshonoraria' of de 'richtlijn percentageregeling beeldende kunst' van de Rijksgebouwendienst en stellen, in samenspraak met kunstenaars, fatsoenlijke onkostenvergoedingen vast, evenals financiële aspecten van het auteursrecht.

Zelfsturing betekent dat medewerkers veel verantwoordelijkheid kunnen nemen. Dat vergt onderling vertrouwen, een zorgvuldige begeleiding en transparantie in besluitvorming. De laatste jaren is duurzaamheid (zowel in relationele als in materiële zin) een belangrijke factor geworden bij afwegingen en beslissingen. Medewerkers volgen scholingstrajecten waar nodig, gericht op persoonlijke en professionele ontwikkeling.

CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Kunstpunt heeft sinds de verzelfstandiging veel aandacht besteed aan het reflecteren op en toe-eigenen van de Code Diversiteit & Inclusie. Ook al investeren we in het bereiken van zoveel mogelijk mensen en in het werken met een grote diversiteit aan kunstenaars, we realiseren ons dat we blinde vlekken hebben. Het divers krijgen en houden van onze organisatie vergt een permanent actieve en alerte houding. Dat is noodzakelijk om vanuit een inclusiever perspectief naar ons programma, onze communicatie, onze partners en onze omgeving te kunnen kijken.

Voorop staat dat we bij het zoeken naar en benaderen van kunstenaars, partners en nieuwe collega's doelbewust ons bestaande referentiekader proberen te doorbreken. Met ons programma willen we zoveel mogelijk inwoners van Groningen bereiken. Daarom brengen we ons programma op locaties en in situaties die deel uitmaken van de (dagelijkse) leefwereld. In veel gevallen betrekken we inwoners (bijvoorbeeld van een specifieke wijk of doelgroep) bij de totstandkoming van kunstprojecten. We gaan ervan uit dat dit ten goede komt aan de toegankelijkheid, betrokkenheid en aan een vorm van eigenaarschap.

VEILIGHEID

Er is veel aandacht en zorg voor (digitale) veiligheid en privacy. Wij hebben een Functionaris Gegevensbescherming die toezicht houdt op de inrichting van onze systemen en op de manier waarop wij met persoonsgegevens omgaan. Naast onze reguliere contactmomenten reflecteren wij minimaal één keer per jaar met onze partners die verantwoordelijk zijn voor de veiligheid van onze website en interne systemen.

Daarnaast volgen wij actuele ontwikkelingen en ethische vraagstukken rondom het gebruik van socialemediaplatformen, computersystemen en dataopslag. Dit heeft er in 2025 toe geleid dat wij zijn gestopt met het gebruik van X en WhatsApp. Ook zijn wij in gesprek gegaan met partners die werken met software met een hoog risico, en onderzoeken we Europese alternatieven voor onze systemen. Dit doen wij niet alleen, maar in samenwerking met onze culturele partners.



FINANCIËN

De jaarrekening 2025 sluit met een positief netto resultaat van € 2.173 vòòr resultaatbestemming. Na toevoeging van € 7.438 aan de projectreserve resteert een netto resultaat van minus € 5.265. In de projectreserve zit geld voor de lopende projecten die in 2026 en daarna worden uitgevoerd.

De totale baten bedragen € 1.923.633 waarvan € 1.332.605 subsidiebaten (69% van het totaal aan baten) en € 591.028 eigen baten (31% van het totaal aan baten).

De eigen baten zijn in lijn met voorgaand jaar (€ 622.015 in 2024).

Vanuit het Mondriaan Fonds, het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, ELJA Foundation en het Cultuurfonds Groningen is in totaal € 49.250 bijgedragen aan bijdragen voor een kunstenaarshonorarium en het project *Guardians of Grunn*.

De omzet productie van Kunst in de publieke ruimte lag net als in 2024 lager dan de begroting. De reden hiervoor is dat de productie van het *Geheugenpaviljoen* in het Zuiderplantsoen ook in 2025 nog niet kon worden gestart vanwege het doorlopen van een participatietraject en het vooralsnog uitblijven van een definitief politiek besluit van de gemeenteraad hierover. We hebben dit doorgeschoven naar de toekomst.

Het resultaat van 2025 is ten laste van de overige reserve gebracht. We hebben een gezonde financiële positie en blijven daardoor klaar voor de realisatie van lopende en nieuwe projecten en een verdere uitbouw van onze activiteiten in de toekomst. Voor de jaarcijfers en een nadere toelichting daarop verwijzen wij naar de jaarrekening.

RAAD VAN TOEZICHT

De raad van toezicht handelt conform het reglement waarin de taken, verantwoordelijkheden en werkwijze zijn vastgesteld. De raad van toezicht heeft als taak toezicht te houden op het functioneren en het beleid van de directie, op de algemene zaken bij de stichting, het vaststellen van de begroting en de jaarrekening en fungeert tevens als klankbord voor de directeur/bestuurder. In de raad van toezicht zijn verschillende expertises vertegenwoordigd, waaronder financiën/bedrijfsvoering, ondernemerschap/innovatie en kunstinhoudelijke kennis. De bevoegdheden van de raad van toezicht liggen vast in de statuten. De leden van de raad van toezicht treden daar waar mogelijk op als ambassadeur van de stichting. Met enige regelmaat waren de leden aanwezig bij diverse activiteiten die vanuit Kunstpunt georganiseerd werden.

De raad van toezicht vergadert minimaal 4 keer per jaar. In 2025 hebben er vier reguliere vergaderingen plaatsgevonden.

In 2025 was er een functioneringsgesprek met de directeur en heeft de raad van toezicht over het eigen functioneren vergaderd.

SAMENSTELLING RvT

Dhr. Jan Cooijmans, voorzitter
Mevr. Liesbeth Kok, lid
Mevr. Denisa Kasova, lid

VERGOEDING

De RvT ontvangt een onkostenvergoeding die binnen de WNT-norm valt. De voorzitter ontvangt een bedrag van € 2.000 per jaar, de leden ontvangen een bedrag van € 1.000 per jaar.



OVERZICHT ACTIVITEITEN

JANUARI

- ESNS Art
- Urban Bike Tour
- Pop-upraamgalerie Herman Knottnerus

FEBRUARI

- Depot-opruiming
- Ateliercollectie: Solo – Cas van Deurssen
- Pop-upraamgalerie Sander van der Bij
- Workshop Valentijnskaarten maken
- Culturele Safari
- Pop-upraamgalerie: Kitty Blüm

MAART

- Tschumipaviljoen: Cas van Deurssen
- Expositie Willem Lodewijk Gymnasium
- Ateliercollectie: Solo – Mara Piccione
- Seizoensopening Volkshortus Selwerd
- Pop-upraamgalerie: Hanneke van Limburg
- Lancering KUNST. Magazine #3
- The Wall #6 – David Sciarone

APRIL

- Rondleiding langs kunst in Haren
- Pop-upraamgalerie: Anne van Twillert
- Ateliercollectie: Solo – Anika Mariam Ahmed
- Schilderworkshop door Anika Mariam Ahmed
- Restauratie Wal/Schip Interface in Lewenborg

MEI

- Knutselochtenden Volkshortus Selwerd
- Pop-upraamgalerie: Stijn Valentijn
- Herplaatsing 'Juichende Mens'
- Rondleiding bevrijdingstour
- Art Talk The Wall #6

JUNI

- Lancering Guardians of Grunn
- Kunst op Straatprijs
- Rondleiding voor kinderen langs helden van Guardians of Grunn
- Rondleiding Guardians of Grunn
- De Held in Jou i.s.m. azc Ter Apel
- Eindfeest Guardians of Grunn
- Roze Tappel in het kader van Pride Groningen

JULI

- Opening Suikertunnels
- Knutselochtenden Volkshortus Selwerd
- Tschumipaviljoen: Christy Westhovens

AUGUSTUS

- Noorderzon Art
- Ateliercollectie: Solo – Ada Duker

SEPTEMBER

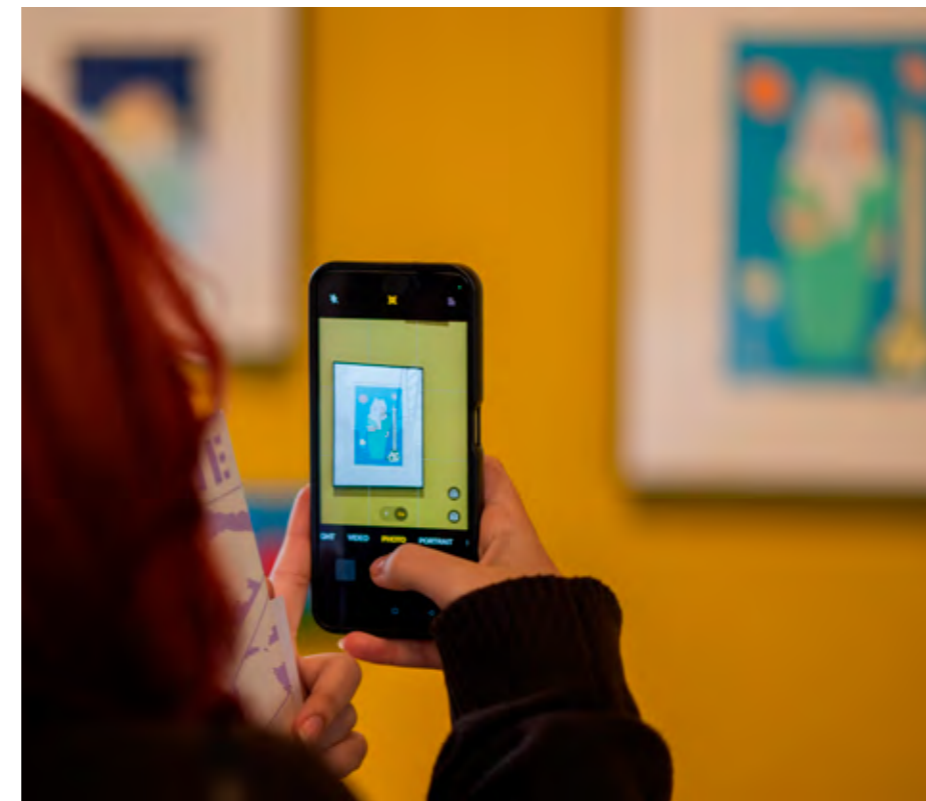
- Rondleidingen Open Monumentendag
- Art Tours tijdens de introductieweek van het Harens Lyceum
- The Wall #7 – Jens Buis
- Kijken met Jaap naar de kunst van Ada Duker
- Geheugenbalkon onderdeel van Openingsfestival Zuiderplantsoen
- Oogstfeest Volkshortus Selwerd

OKTOBER

- Oktober Kindermaand
- Ateliercollectie: Solo – Wim Bosch
- Art Talk Wim Bosch
- Art Talk The Wall #7

NOVEMBER

- Let's Gro: Les Danseurs
- Finissage The Wall #7
- Tschumipaviljoen – Nina van Tuikwerd
- Lancering Multiple – Collectief De Tegel
- Ateliercollectie: Duo – Danne Bouman en Sanne Boswijk





VOORUITBLIK 2026

We hebben ongelooflijk veel zin in 2026. Terwijl ik deze vooruitblik schrijf, staat er vandaag in de krant een groot artikel over de tentoonstelling van Maaïke Nijlunsing in de Kunstuitleen. Ondertussen stonden vanmorgen de eerste bezoekers al voor de deur te wachten voor de depot-opruiming, en in het pand wordt hard gewerkt aan de lancering van *Veldwerk*.

Er hangt een energieke sfeer in het gebouw. Je ziet hoe de ruimtes worden gebruikt en hoe de visie die we hadden op flexibel ruimtegebruik zich daadwerkelijk manifesteert. Boven in het Atelier wordt straks een lezing gegeven en daarbij is er een filmvertoning over nalatenschappen – de eerste in een reeks van vier bijeenkomsten – en beneden wordt alles voor de borrel klaargezet.

HUISVESTING

Huisvesting blijft de komende jaren een belangrijk onderwerp. Vorig jaar verkenden we samen met onze partners de Niemeyerfabriek. Deze verkenning resulteerde in een concreet visiedocument dat inmiddels bij de Raad en het college van B&W ligt. Komend jaar zetten we dit traject voort: we onderzoeken de mogelijkheden en kijken bij welke (stads)ontwikkelingen we kunnen aansluiten. Tegelijkertijd blijven we in ons huidige pand experimenteren met de nieuwe indeling en inrichting. Zo krijgen we steeds scherper inzicht in wat we nodig hebben en waar kansen liggen.

GEHEUGENPAVILJOEN

Het kunstwerk *Geheugenpaviljoen* vraagt ook dit jaar onze aandacht. In 2025 investeerden we in samenwerking met de gemeente veel tijd en energie in een nieuw participatietraject met de buurt en de stad. Op 17 december 2025 besloot het college van B&W dat het *Geheugenpaviljoen* gerealiseerd mag worden in aangepaste vorm.

In 2026 starten we samen met gemeente een nieuw zorgvuldig traject, waarbij we in afstemming met de buurt de aanpassingen aan het werk vormgeven. De ambitie is om halverwege 2026 het nieuwe, definitieve ontwerp te presenteren, waarna we kunnen overgaan tot realisatie.

STADSONTWIKKELING

De stad groeit, en de bouwambities zijn groot. Er wordt gewerkt aan meerdere nieuwe gebieden, zoals het Stationsgebied, de Suikerzijde en de Stadshavens. Onze projectleiders zijn betrokken bij deze ontwikkelingen en werken aan voorstellen voor nieuwe kunstwerken die deze plekken verrijken. Om alle vragen die op ons afkomen goed te kunnen bedienen, breiden we dit jaar ook onze adviseurspool verder uit.

BIJZONDERE PROJECTEN

Ook in 2026 staan er weer bijzondere projecten op de planning. Een paar die we graag uitlichten:

In 2025 werkten we intensief samen met de gemeente en vertegenwoordigers van de Trans-Atlantische en Aziatische gemeenschappen aan een zorgvuldig, transparant en inclusief proces rond de realisatie van de Slavernijherdenkingsmonumenten. In 2026 zetten we dit werk voort en hopen we dat de eerste contouren van de monumenten zichtbaar worden.



Samen met kunstenaar Marjan Teeuwen onderzochten we in 2025 de mogelijkheid om het bijzondere project *Verwoest Huis* in Groningen te realiseren. Teeuwen maakt architectonische installaties in huizen die verlaten zijn of worden door oorlogs- of natuurgeweld. Een plek lijkt gevonden, twee bewoners van een eeuwenoude Oldambtster boerderij in Nieuw-Scheemda – die naar verwachting in 2026 vanwege onherstelbare aardbevingsschade wordt gesloopt – zetten de deuren voor ons open. De ambitie is om in september 2026 de installatie te realiseren. Daarbij komt een uitgebreid programma met lokale, regionale en provinciale partners en (ervarings)deskundigen, gericht op thema's als 'rouw bij verlies van je huis' en 'circulariteit van bouwmaterialen'.

Onder de vlag van *Veldwerk* werken we komend jaar aan de Kunstpunt-Kunst-Kijk-methode, die wordt gepresenteerd tijdens ons nieuwe KJK-festival. Deze methode is bedoeld voor kunsteducatoren, kunstenaars en andere kunstprofessionals die willen onderzoeken hoe we met elkaar betekenisvolle gesprekken over kunst kunnen voeren.

40 JAAR CBK / KUNSTPUNT

In 2027 bestaan we 40 jaar: veertig jaar kunstwerken, verhalen en stedelijke ontwikkeling. Dat jubileum willen we vieren. De eerste brainstormsessies zijn inmiddels gestart en de wens voor een publicatie is groot. Komend jaar onderzoeken we hoe we dit het beste kunnen vormgeven en of we het daadwerkelijk kunnen realiseren.



COLOFON

EINDREDACTIE

Ansjelly van Veen, Peter Dicke

FOTOGRAFIE

Reyer Boxem
Wouter Brem
Lisa Jasperina Bommerson
Jenne Hoekstra
Casper Maas
Niels Knelis Meijer
Stef van Oosterhout
Sebastiaan Rodenhuis
Jantina Talsma
Siese Veenstra
Aletta Bastmeijer
Harry Fierkens
Rohan Hoeksma
Jedidja Smalbil
Morgan Ton
Ansjelly van Veen
Dettie Veltman

VORMGEVING

www.estherontwerp.nl
infographic: Eefje Kleijweg

FOTO VOORZIJDE
Opening Suikertunnels
(Foto Siese Veenstra)

FOTO ACHTERZIJDE
Opening Atelier: Solo met Ada Duker
(Foto Niels Knelis Meijer)

Kunstpunt heeft getracht alle rechthebbenden van de afbeeldingen te achterhalen. Mocht je menen dat je ten onrechte niet bent geraadpleegd of vermeld, neem dan contact met ons op.

Kunstpunt Groningen

Trompsingel 27a
9724 DA Groningen

info@kunstpuntgroningen.nl
kunstpuntgroningen.nl

