







# INHOUD

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| Kunstpunt in 2024           | 05 |
| De missie van Kunstpunt     | 07 |
| Voorwoord                   | 09 |
| Kunst in de publieke ruimte | 11 |
| Kunstuitleen                | 19 |
| Educatie                    | 23 |
| Communicatie & marketing    | 27 |
| Samenwerkingspartners       | 30 |
| Organisatie                 | 30 |
| Financiën                   | 33 |
| Raad van Toezicht           | 33 |
| Overzicht activiteiten      | 35 |
| Vooruitblik 2025            | 37 |





# .T2MUN

IN 2024

DEELNEMERS AAN  
EDUCATIEPROGRAMMA'S

4.833



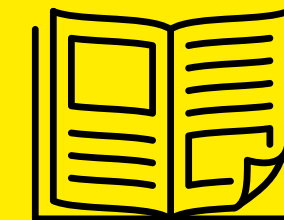
32

RESTAURATIES &  
ONDERHOUD BIJ KUNST IN  
DE PUBLIEKE RUIMTE



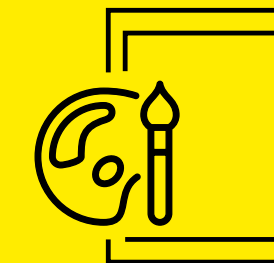
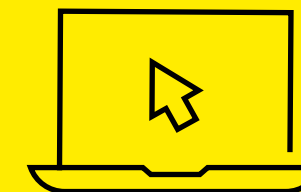
LEZERS  
KUNST. MAGAZINE

10.000



PORTFOLIOPAGINA'S  
VAN KUNSTENAARS OP  
KUNSTPUNTGRONINGEN.NL

202



697

KUNSTUITLEEN  
LENERS





# DE MISSIE VAN KUNSTPUNT

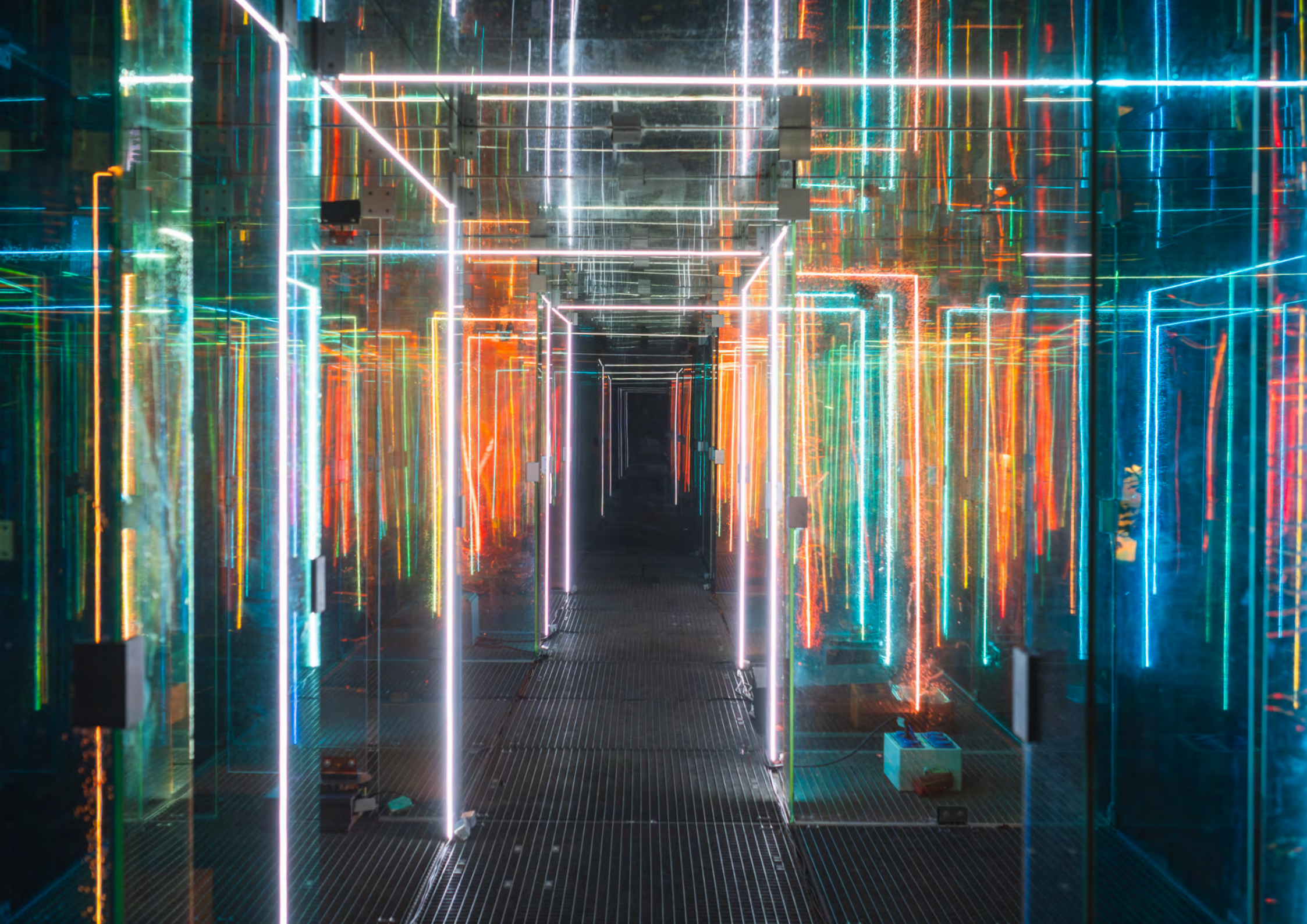
Onze focus ligt in de dagelijkse leefomgeving. We willen mensen in staat stellen om zonder fysieke of maatschappelijke drempels kennis te maken met kunst van hoge kwaliteit. Soms terloops, dan weer onvermijdelijk wordt men verrast, overrompeld, ontroerd of (laten we eerlijk zijn) geïrriteerd door een kunstwerk dat dankzij Kunstpunt in de publieke ruimte is geplaatst. Groningers raken vertrouwd met en gehecht aan een kunstwerk dat via onze Kunstuitleen tijdelijk in de eigen woning of op de werkplek hangt. Of ze maken kennis met de verhalen achter kunstwerken via onze digitale kanalen, tijdens onze excursies door de stad, ontmoetingen met kunstenaars en de grote hoeveelheid educatieprogramma's. Dit komt voort uit onze overtuiging dat kunst voor iedereen is of op zijn minst zou moeten zijn. Kunst prikkelt de zintuigen, het gevoel en het verstand en doet vaak een beroep op de intuïtie van de kijker. Het ondergraaft vanzelfsprekendheden en nodigt uit om anders naar de wereld te kijken, maakt het onzichtbare en ongekende erfahrbaar of biedt heel nieuwe beelden.

En laten we niet vergeten dat goede kunst esthetische ervaringen oproept en de omgeving verfraait. Dat is belangrijk voor de kwaliteit van samenleven in de stad, van de leefomgeving en van de publieke ruimte. Daarom stellen wij ons ten doel om zoveel mogelijk mensen van een zo groot mogelijke diversiteit te bereiken.

**KUNST IS VOOR IEDEREEN. HET PRIKKELT EN LAAT ANDERS NAAR DE WERELD KIJKEN. DAAROM BRENGEN WIJ ZOVEEL MOGELIJK GRONINGERS EN KUNST SAMEN.**

**WE DOEN DIT DOOR KUNST EN KUNSTENAARS TE VERBINDEN MET KIJKERS, LENERS, PARTNERS EN WIJKEN. EN DOOR NIEUWE KUNST IN DE STRATEN VAN GRONINGEN TE ONTWIKKELEN, LEVEREN WE EEN BIJDRAGE AAN DE KWALITEIT EN LEEFBAARHEID IN GRONINGEN.**





# VOORWOORD

Een nieuw begin brengt altijd een gezonde spanning met zich mee. De eerste honderd dagen geven een helder beeld van hoe de dingen lopen en of verwachtingen kloppen. Ik kan met overtuiging zeggen: het klopt. Vanaf dag één voelde ik me als een vis in het water bij Kunstpunt. Ik trof een organisatie aan die goed op orde is, met een sterk en bevlogen team en een solide basis. Dat zie je terug in de energie van de medewerkers, de waardering van kunstenaars, partners en opdrachtgevers, en in ons groeiende bereik – zowel online als offline. Het aantal leners van de Kunstuitleen is stabiel, steeds meer leerlingen nemen deel aan onze educatieprojecten en succesvolle initiatieven zoals *Volkshortus Selwerd* worden verlengd. Externe partijen weten ons beter te vinden, wat resulteerde in bijzondere samenwerkingen, zoals de muurschildering van FreelingWaters in het Universitair Centrum Psychiatrie en we kregen via Carex de kans om een pop-upgalerie in het voormalige Vapiano-pand aan de Nieuwe Markt te openen. Ook zijn we benaderd door de gemeente Westerkwartier voor advies bij het in kaart brengen van hun buitencollectie. Uitdagingen waren er ook. Het *Geheugenpaviljoen*, een kunstwerk voor het Zuiderplantsoen, werd door de gemeenteraad gepauzeerd na buurtprotesten. Er loopt nu een nieuw participatietraject, en de toekomst van het project is onzeker. Tegelijkertijd was er goed nieuws: de Kunstraad beoordeelde onze plannen voor 2025-2028 positief. Dit is een mooie start, die we mede te danken hebben aan het werk van mijn voorgangers Paula Lambeck en Arno van Roosmalen. Dankzij deze stevige basis kunnen we vooruitkijken. In 2024 hebben we een aantal belangrijke ontwikkelingen in gang gezet die we in 2025 verder uitwerken:

## EXPERTISECENTRUM KUNST IN DE PUBLIEKE RUIMTE

Kunstpunt heeft veel kennis en ervaring op het gebied van kunst in de publieke ruimte, maar die is nog te weinig zichtbaar. Daarom zijn we begonnen met de opzet van een expertisecentrum, waar we kennis delen over het plaatsen, beheren en onderhouden van kunst en Kunstpunt kunnen profileren. We brengen experts uit kunst, stedenbouw en beheer samen en behandelen thema's als participatie, stijgende materiaalkosten en complexe stedelijke ontwikkelingen. Ook bieden we ondersteuning aan kunstenaars – zowel jong talent als ervaren makers.

## KUNSTUITLEEN

De Kunstuitleencollectie is de afgelopen jaren opgeschoond en ontdaan van incurante werken. Nu richten we ons op de courante collectie: wat is de artistieke waarde en hoe houden we de Kunstuitleen toekomstbestendig? In 2024 zijn we een inhoudelijke heroriëntatie gestart met experts en in 2025 werken we dit verder uit in een plan voor de gemeente. We willen de Kunstuitleen toegankelijker maken en de collectie actiever inzetten binnen onze programma's.

## NIEUWE HUISVESTING EN HERINDELING HUIDIGE PAND

Het afgelopen jaar hebben we ons verder verdiept in ons huisvestingsvraagstuk. De gesprekken over een nieuw pand vorderen. Belangrijke vragen zijn: 'Wat nemen we mee?', 'Welke ruimtes hebben we nodig?' en 'Hoe past onze programmering hierin?' Om hier goed op in te kunnen spelen, kijken we kritisch naar de huidige indeling en uitstraling van ons pand en gaan we een nieuwe inrichting testen die beter aansluit op onze activiteiten.

## PROGRAMMA-AFSTEMMING

Kunstpunt heeft een grote output. In 2024 zijn we gestart met een betere afstemming van programma's en het toewijzen van meerdere opdrachten aan kunstenaars. Zo maakte Michiel Teeuw een indrukwekkend werk voor ESNS en werkt hij nu aan een voorstel voor een groot project in 2026 tijdens de *Maand van de Kunst op Straat*. En ook Cas van Deurssen is in 2025 bij twee projecten betrokken. De verzelfstandiging van Kunstpunt is geslaagd en de organisatie staat stevig. Nu is het tijd om kritisch te kijken naar lopende zaken, structuren te evalueren en strategische keuzes te maken. Ik kijk ernaar uit om hier samen met het team en onze partners aan te werken.

**Lieselot Van Damme**  
directeur Kunstpunt Groningen



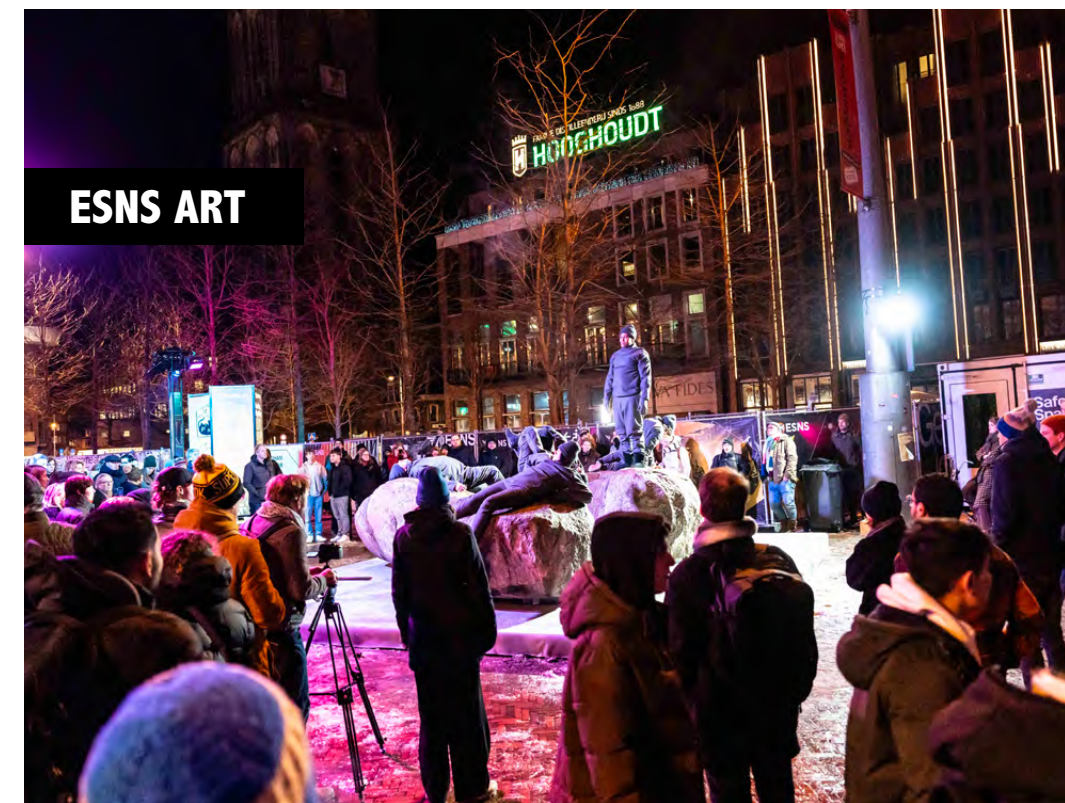




**VOLKSHORTUS SELWERD**



**DE TUIN VAN DE KUNSTENAAR**



**ESNS ART**

# KUNST IN DE PUBLIEKE RUIMTE

## OPGELEVERDE KUNSTWERKEN

Net na de zomer werd een kunstwerk in het nieuwe gebouw van het Universitair Centrum Psychiatrie (UCP) geopend. *De Tuin van de Kunstenaar* werd in opdracht van het UMCG gemaakt door Gijs Frieling en Job Wouterse (FreelingWaters). Het doel was een kunstwerk te realiseren dat een positieve bijdrage levert aan de herstelgerichte omgeving van het UCP.

De opdracht richtte zich op de kloostergangen aan weerszijden van de binnentuin. Een commissie van architecten, het UCP, Kunstzaken UMCG en kunstgenootschap Thomassen à Thuessink heeft onder begeleiding van Kunstpunt een zorgvuldige selectieprocedure doorlopen. De muurschilderingen bestaan uit ornamentele planten, dieren en architectonische elementen. De schilderijen werden gemaakt met Keim-verf. Dat is een duurzame minerale verf die geschikt is voor intensief gebruik en een prachtige matte uitstraling heeft. Gijs Frieling: "We hopen dat het een werk is waar je makkelijk in kan stappen, en heel toegankelijk is. Maar ook als je hier al honderd keer gelopen hebt, kan het elke keer toch weer nieuwe ervaringen oproepen. Een werk waar je steeds dieper in kan doordringen door de meer artistieke lagen die minder *obvious* zijn."

Wegens het succes van *Volkshortus Selwerd* in 2023, is het project in 2024 voortgezet. Opnieuw werd de kweekkas een centrale plek voor kunst, educatie en verbinding in de wijk. Diverse activiteiten vonden plaats, waaronder workshops door lokale kunstenaar Inbal Ann Hershtig. Speciaal voor het nieuwe seizoen hebben we ons educatieprogramma vernieuwd. Hier werd goed gebruik van gemaakt: 229 leerlingen van omliggende scholen namen deel. Ook de zomerse knutselochtenden voor kinderen uit de wijk waren weer een hit. Het oogstfeest in september zorgde voor een feestelijke afsluiting, mede dankzij de culinaire en culturele bijdragen van Wijkrestaurant De Duindoorn en Cultuurkiosk De Slak. Coördinator Sobia Dilpazir Abbasi is enthousiast over het project: "De Volkshortus

is een geweldig project dat mensen samenbrengt en laat kennismaken met een biologische en gezonde leefomgeving. Het zorgt voor een gevoel van vrede, geduld en succes. Het is ook een plek waar mensen kennis en vaardigheden kunnen delen. De kas maakt de buurt mooier en biedt een leerplek van onschatbare waarde, vooral voor jonge kinderen."

Vanwege bouwplannen moest de kas in oktober worden gedemonteerd, maar na een participatietraject met buurtbewoners is een nieuwe locatie aan de Eikenlaan gevonden. Zo kan de Volkshortus ook in 2025 weer een levendige ontmoetingsplek in de wijk worden.

## KUNSTWERKEN IN ONTWIKKELING

In 2024 hebben we aan verschillende kunstprojecten gewerkt waarmee we een belangrijke bijdragen willen leveren aan de publieke ruimte. Het *Geheugenpaviljoen*, ontworpen door Studio L A en gelegen aan de rand van het Zuiderplantsoen kende een bewogen jaar. Een petitie tegen het *Geheugenpaviljoen* opgezet door een groep omwonenden leidde tot een hernieuwd participatietraject. Het traject wordt door de gemeente geleid en vindt begin 2025 plaats. De conclusies die hieruit zullen worden getrokken, zullen gevolgen hebben voor de verdere ontwikkeling van het project. Kunstpunt directeur Lieselot Van Damme: "Wij werken met een open vizier mee aan het vervolgtraject. Het is belangrijk dat de discussie over kunst in het Zuiderplantsoen en het *Geheugenpaviljoen* zorgvuldig wordt gevoerd en op basis van de juiste informatie. Met dit participatieplan heeft de gemeente een goede basis gelegd voor een constructief gesprek."

Het onderwerp participatie hebben we als uitgangspunt genomen bij onze deelname aan het programma *Leiderschap in Cultuur Noord* als opdrachtgever voor het onderdeel *Interventure*. Dit leerprogramma, gericht op professionals uit de culturele sector in Groningen, Fryslân en Drenthe, biedt deelnemers de kans om nieuwe inzichten en samenwerkingen te ontwikkelen. Binnen het *Interventure*-traject wordt gewerkt aan ons vraagstuk: hoe kunnen we participatie beter integreren in onze werkwijze, zonder in te boeten op de inhoudelijke en ruimtelijke kwaliteit





## EREPENNING



## SUIKERTUNNELS

van kunstwerken? Deze samenwerking geeft ons de kans om het vraagstuk vanuit diverse perspectieven te onderzoeken en de Noordelijke culturele sector te versterken. In april 2025 verwachten wij de resultaten.

In 2025 krijgt de *Maand van de Kunst op Straat* een nieuwe dimensie met *Guardians of Grunn*, een cross-mediaal project dat kunstwerken in de publieke ruimte transformeert tot mythische helden van Groningen. Via een comic, een activiteitenprogramma en extra zichtbaarheid voor tien bestaande kunstwerken in het centrum, worden inwoners en bezoekers uitgenodigd om deel te nemen aan een unieke stedelijke vertelling. Het verhaal wordt ontwikkeld door een collectief van beeldend kunstenaars, striptekenaars en schrijvers. Samen brengen zij publieks-lievelingen zoals *Dreckschnabel* en *Ultra* tot leven, maar ook minder bekende werken zoals de *Verscheuring* en de *Bever* op de gevel van het Provinciehuis.

*Guardians of Grunn* wordt gerealiseerd in samenwerking met een breed netwerk van partners, waaronder NOORDWOORD, Graphic Novel Weekend, Forum, collectief Draw!, Vrijdag in de Buurt, Noorderpoort en Stichting de Vrolijkheid. Het project wordt mede mogelijk gemaakt door de ELJA Foundation, het Stimuleringsfonds voor de Creatieve Industrie en het Cultuurfonds Groningen. In 2024 heben we de basis gelegd voor dit project met fondsaanvragen en twee intensieve werksessies met het collectief.

Aan de andere kant van de stad werken we aan een ander groot kunstwerk, *Suikertunnels*. Kunstenaar Wineke Gartz heeft een kunstwerk ontworpen in de nieuwe fietstunnel tussen de stad en de wijk Suikerzijde. Dit kunstwerk legt de nadruk op de identiteit van deze plek. Bovendien ontsluiten we met het werk een stukje geschiedenis van het industrieel erfgoed langs het Hoendiep. Zo brengen we op een laagdrempelige manier een breed publiek in aanraking met beeldende kunst, stimuleren we de verbinding bij de leefomgeving en leveren we een bijdrage aan de kwaliteit en levendigheid van de openbare ruimte: de aantrekkelijkheid en sociale veiligheid van de route. Hoewel de bouw vertraging opliep, is een deel van het werk sinds december zichtbaar. De oplevering staat gepland voor het voorjaar van 2025.

Ook zijn we bezig met de voorbereidingen om het 35-jarig jubileum van de stadsmarkeringen in 2025 te vieren. Een toonbeeld van hoe kunst een rol kan spelen in stadsontwikkeling. Het doel is om alle stadsmarkeringen te restaureren en eind 2025 met een manifestatie een breed publiek in aanraking te brengen met de kunstwerken met onder andere een podcast, een documentaire-film en een debatavond rondom de rol van kunst in de stadsontwikkeling. Oriënterende gesprekken met partnerorganisaties en fondsaanvragen zijn in 2024 gestart, de verdere uitwerking volgt in 2025.

Daarnaast zijn er plannen in ontwikkeling in nieuwe stadsdelen: de Eemskanaalzone/Meerstad en de Suikerwijk. We hebben onderzocht of kunst betekenisvol kan zijn in de ontwikkeling van deze wijken. Het onderzoek in de Suikerwijk heeft de kwaliteit en eigenheid van het gebied in kaart gebracht. Dit heeft geresulteerd in een aantal mogelijke kunsttoepassingen die met de betrokken werkgroep nader worden onderzocht. Voor het gebied Eemskanaalzone/ Meerstad ziet Kunstpunt kansen om een breed publiek met beeldende kunst in aanraking te brengen, kunst te verbinden met ecologische uitdagingen van het gebied en de visie achter de ontwikkeling van het gebied te continueren en te intensiveren. Dit advies is nog niet opgevolgd door de betrokken partijen.

## ADVIES

In 2024 heeft Kunstpunt advies gegeven bij diverse projecten met betrekking tot kunst in de publieke ruimte. Hieronder een overzicht van de belangrijkste initiatieven:

### EREPENNING GEMEENTE GRONINGEN

Kunstpunt heeft de gemeente geadviseerd rondom het ontwerp van een nieuwe erepenning die wordt uitgereikt bij bijzondere verdiensten. Vier kunstenaars maakten een schetsontwerp, waarna Natasja Bennink werd geselecteerd om haar ontwerp uit te voeren. Kunstpunt ondersteunde het proces met een goede opdrachtformulering en een voorselectie van kunstenaars, wat heeft geresulteerd in een prachtige nieuwe erepenning voor de gemeente Groningen.

### SLAVERNIJHERDENKINGSMONUMENTEN

De gemeente Groningen heeft besloten om twee slavernijmonumenten te realiseren: één voor het trans-Atlantische en één voor het Indisch-Oceanische slavernijverleden. Kunstpunt is benaderd om te ondersteunen en te faciliteren bij het proces. Dit gebeurt in nauwe samenwerking met de gemeente Groningen.

### KUNST VAN MESDAG

Bewoners van de nieuwe buurt Engelse Park hebben samen met Van Mesdag het initiatief genomen voor een kunstwerk op de buitenmuur van de kliniek. Na positieve gesprekken met Van Mesdag is Kunstpunt ingeschakeld voor advies. In 2025 start de kunstopdracht en worden kunstenaars uitgenodigd om schetsontwerpen te maken.

### LANDSCHAPSWERKPLAATS

De Landschapswerkplaats, uitvoerder van tien initiatieven om het Groninger landschap mooier, groener en toegankelijker te maken, heeft Kunstpunt benaderd om mee te denken over de rol van kunst in haar projecten. In 2024 heeft Kunstpunt advies gegeven bij diverse verkennende en onderzoeksfases van deze initiatieven, die gericht zijn op bewoners, ondernemers en toeristen.

### HERINRICHTING OOSTERSTRAAT/GELKINGESTRAAT

Naast nieuwe stadswijken onderzoeken we in samenwerking met de gemeente of kunst kan bijdragen aan de herinrichting van een bestaand stuk stad: de Oosterstraat/ Gelkingestraat. We hebben verschillende invalshoeken gepresenteerd over hoe kunst zou kunnen bijdragen aan het versterken van de doorwaadbaarheid, identiteit en beleving. We zien verschillende kansen en zijn met de gemeente in overleg over de mogelijke vervolgstappen.

## TALENTONTWIKKELING

In 2024 hebben we wederom ingezet op talentontwikkeling binnen kunst in de publieke ruimte. Tijdens ESNS creëerde Michiel Teeuw met zijn performance *Rocks, Resting* verstilde momenten rond monumentale zwerfkeien, midden in de festivaldrukke. Het project bood een unieke ervaring die aansloot bij maatschappelijke thema's, zoals reflectie en het vinden van rust in een snelle wereld. Het project werd mede mogelijk gemaakt door bijdragen van het Mondriaanfonds en de ELJA Foundation. In 2024 troffen we ook voorbereidingen voor de editie van 2025, waarin Koos Buist een installatie presenteert.

Met Noorderzon Festival of Performing Arts & Society werken we op een vergelijkbare manier samen als met ESNS. Ook hier krijgt een opkomende Groninger kunstenaar de gelegenheid om een nieuw werk te maken. Margriet van Weenen zette met haar installatie *I WAS HERE In search of the polar wind, between waters* thema's als ecologische rouw en activisme centraal en trok hiermee zo'n 600 bezoekers. Jong en oud wandelden met een speciaal ontworpen cape en mp3-speler door de installatie en lieten zich onderdompelen in de thematiek. Het project werd mede mogelijk gemaakt met een bijdrage van het Mondriaanfonds.

Ook het project *The Wall* bood in 2024 met twee edities ruimte aan talentontwikkeling. Dit programma, een zesweekse semi-residency, daagt kunstenaars uit om

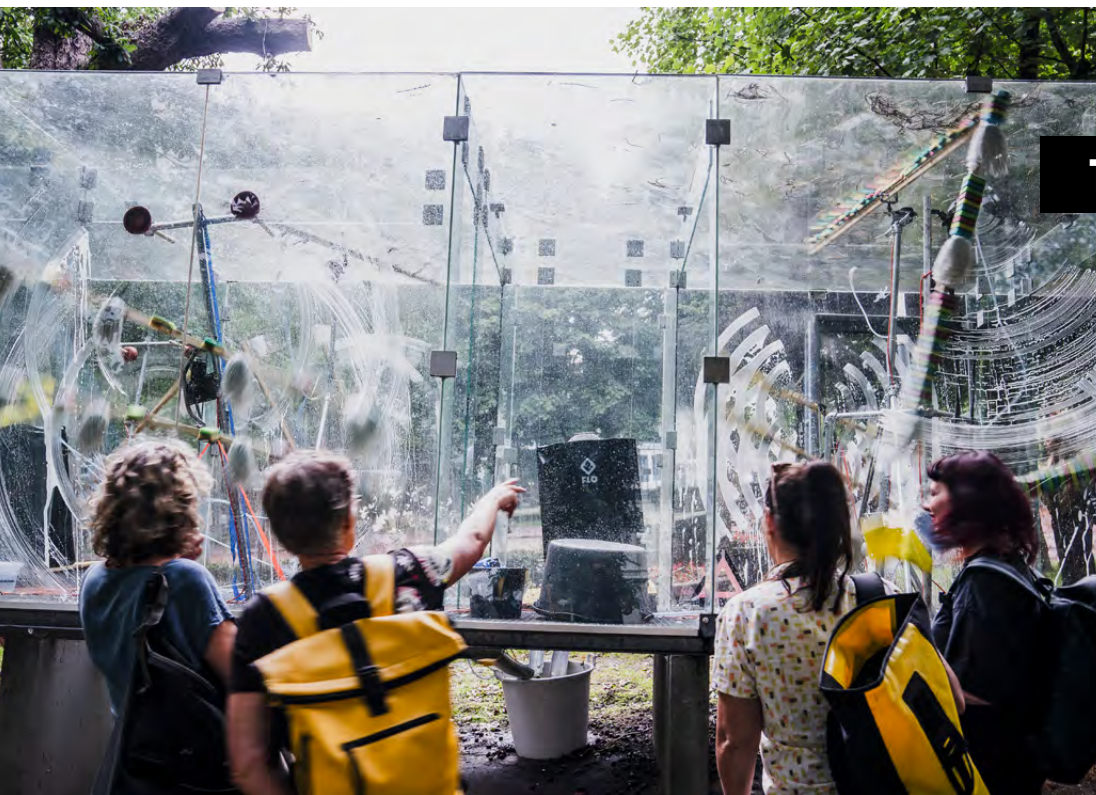




## THE WALL



## PRO-WEEK



## TSCHUMIPAVILJOEN



te werken op een schaal die verder reikt dan ze tot nu toe in hun kunstenaarschap hebben verkend: een muur van bijna 200m<sup>2</sup> in Kunstpunt. In het voorjaar transformeerde Beth Wong haar oorspronkelijke idee van een muurschildering tot een ruimtelijke installatie die van vloer tot plafond reikte. "Ik kwam deze kans tegen en die intrigeerde me omdat het mij aanspoorde om onbekende artistieke terreinen te verkennen," vertelt Wong over haar deelname. In het najaar was het de beurt aan Jop Luberti, die met zijn risoprints niet alleen een visueel indrukwekkende mural maakte, maar ook nadacht over de duurzaamheid van zijn werk. Hij heeft zijn werk ontworpen met een tweede bestemming in gedachten: het verwerken tot kalenders. Dit project daagde hem uit om op een innovatieve manier vorm te geven aan zijn werk en bood hem tegelijkertijd een podium voor experiment en groei. Beide kunstenaars zijn begeleid door adviseur en kunstenaar Aimée Terburg.

In november volgden kunstenaars en kunstprofessionals een programma gericht op het werken in opdracht, netwerken en professionalisering tijdens de *PRO-week*. Centraal stonden vragen als: Hoe vind je opdrachten? En hoe positioneer je jezelf als kunstenaar ten opzichte van opdrachtgevers en de samenleving? Het dynamische programma bood lezingen, workshops en netwerkbijeenkomsten met sprekers uit zowel de regio als het nationale veld, zoals Mieke Conijn (directeur Kunstenlab Deventer) en Suzanne Sanders (curator en adviseur). Deelnemers kregen de kans om hun kennis te verdiepen en praktijkgerichte inzichten op te doen. "Er was genoeg tijd om de diepte in te gaan, waardoor verschillende aspecten van het werken in opdracht op een natuurlijke manier aan bod kwamen," vertelt een van de deelnemers.

In 2024 zijn er geen nieuwe muurschilderingen rondom het thema Groninger Wetenschap gerealiseerd. De nieuwe rector magnificus van de Rijksuniversiteit Groningen gaf hier geen prioriteit aan, waardoor verdere uitvoering stil kwam te liggen. Ook de Open Ateliers zijn niet doorgegaan. We hebben geconcludeerd dat de zichtbaarheid van kunstenaars al goed wordt ondersteund via bestaande kanalen zoals de Ateliercollectie, digitale Kunstenaarspagina's en ons magazine. Daarnaast bestaan er al diverse initiatieven op dit gebied, zoals HVK Ateliers, de Biotoop en Expoost. De Salontentoonstelling is vanwege capaciteits- en budgetbeperkingen uitgesteld. In 2025 zal opnieuw worden geëvalueerd of dit project haalbaar is.

## PROGRAMMERING TSCHUMIPAVILJOEN

In het Tschumipaviljoen waren het afgelopen jaar vier bijzondere installaties te zien die reageerden op het unieke glazen gebouw en de omgeving, en uitstraling gaven aan het plein. Het paviljoen, dat een prominente plek inneemt op het Hereplein, bood ruimte aan zowel noordelijke als nationale en internationale kunstenaars.

Het jaar begon sterk met *De gekantelde kas* van de internationaal actieve kunstenaar Hadassah Emmerich. Haar installatie bracht een verrassend spel van vormen en kleuren naar het Tschumipaviljoen, waarmee ze bezoekers uitdaagde het paviljoen op een andere manier te ervaren. Vanaf april volgde *Symbiotic Reflections* van Jimi Kleinbruinink, een imposant en ruimtevullend werk dat uit verschillende lagen was opgebouwd. Deze complexe structuren deden denken aan natuurlijke groeivormen zoals takken, wortelsystemen of zelfs zenuwstelsels, en benadrukten de organische samenhang in een verder geometrische ruimte. In de zomer betrad Lee Mc Donald het podium met zijn installatie *TEST 3000 Tschumi schoonmaak – met extra smaak*. Dit werk, dat de glazen wanden van het paviljoen speels centraal stelde, verwees op humoristische wijze naar schoonmaakproducten (en de branding daarvan) en speelde met het idee van een futuristische glazenwasmachine.

Het jaar werd afgesloten met een lichtkunstwerk van Tamar Frank, dat in november werd gepresenteerd. Dankzij het gebruik van chromatisch folie veranderden de lichtlijnen in haar werk constant van kleur, afhankelijk van de kijkhoek. Het resultaat was een dynamisch schouwspel van kleuren die overgingen van blauw naar groen, van geel naar magenta, en alles daartussenin. In het donker toverde het kunstwerk het paviljoen om tot een dynamische ruimte met eindeloze reflecties.

## BEHEER

Kunstpunt werkt nauw samen met Stadsbeheer. Zo is Stadsbeheer al in een vroeg stadium betrokken bij de totstandkoming van nieuwe kunstwerken, om de beheer- en onderhoudsaspecten van een ontwerp te belichten. Samen met Stadsbeheer draagt Kunstpunt zorg voor het onderhoud van de uitgebreide collectie kunst in de publieke ruimte, die bestaat uit bijna 600 kunstwerken verspreid door de gemeente.

Dankzij meldingen van betrokken omwonenden, de Beeldenwacht van Kunstpunt en periodieke inspecties konden we snel reageren op diverse onderhoudsbehoef-





ten. Dit varieerde van kleine herstelwerkzaamheden tot grootschalige restauraties en herplaatsingen. In totaal voerden we in 2024 33 schoonmaakacties, 25 verwijderingen van groenaanslag en vogelpoep, 8 stickerverwijderingen en 12 snoei- en groenonderhoudstaken uit.

### ONDERHOUD EN RESTAURATIE

Grootschalige projecten zoals de restauratie van de markante *Bevrijdingsvlag* aan de Nieuwstad vroegen om extra aandacht. Deze ingreep omvatte laswerk, schilderwerk, het vernieuwen van een tekstbordje en aanpassingen aan de bestrating. Ook het kunstwerk *Rollebollen* op het Bernouilleplein werd na 47 jaar in de open lucht grondig gerestaureerd. Om de veiligheid te garanderen zijn de gedeukte en beschadigde messing bollen zorgvuldig hersteld. Van een heel andere orde is het schilderwerk aan de Hoogkerksterbrug bij de kruising Hoendiep-Zuiderweg. In de loop der jaren was het karakteristieke kleurenschema op de brug behoorlijk vervaagd, nu staat de brug er weer in volle glorie bij.

Lichtkunstwerk *Wervel* in de parkeergarage van het Forum kreeg na vijf jaar een uitgebreide onderhoudsbeurt, waarbij beschadigde onderdelen werden vervangen en de kleurenzee weer in volle glorie tot leven kwam. Daarnaast is het opvallende glazen toilet aan het Reitemakersrijge van Erwin Olaf en Rem Koolhaas voorzien van twee nieuwe glazen panelen, een nauwkeurige klus uitgevoerd in samenwerking met de Duitse fabrikant Finiglas.

### HERPLAATSINGEN EN NIEUWE CONTEXTEN

Bij wijkvernieuwingen en herinrichtingen hebben sommige kunstwerken een nieuwe plek gekregen. In Vinkhuizen zijn de *Stepping Stones* van Lambert Kamps herplaatst, waar ze nu verdeeld zijn over vier pleinen aan de Briljantstraat. In de wijk Hoornse Meer aan de Veenweg vonden bewoners in het kunstwerk *Cocon* een perfecte aanvulling voor hun gemeenschappelijke openbare ruimte. Zij zochten een mooie bestemming voor het middenterrein die de bijzondere architectuur van de woningen zou versterken. Ze kwamen in contact met onze medewerker Beeldenbeheer en namen een kijkje in het gemeentelijke depot.

“De keuze viel unaniem op *Cocon*. De mooie ronde vormen staan mooi in

contrast met onze kubistische vormgegeven huizen. De schone witte vorm contrasteert ook mooi met de ruige begroeiing die we nastreven op ons terrein. En het formaat was precies goed,” vertelt Jan Bekker, een van de initiatiefnemers.

### TOEKOMST

Voor het 35-jarig jubileum van de stadsmarkeringen in 2025 hebben alle tien werken een onderhoudsbeurt gekregen. Ook de markante blauwe tekstborden zijn vernieuwd en uitgevoerd in duurzaam rvs. Daarnaast is in 2024 een nieuw titelbordje ontwikkeld voor ruim 170 kunstwerken in beheer van de gemeente Groningen. Deze bordjes, die grotendeels in 2025 geplaatst worden, bevatten een QR-code die verwijst naar de website van Kunstpunt, waar bezoekers meer informatie kunnen vinden over de kunstwerken.

### BEELDENBEHEER ACTIVITEITEN 2024

#### GERESTAUREERD

*Bevrijdingsvlag*, laswerk, schilderwerk, nieuw bordje, nieuwe bestrating.  
*Wervel*, Forum, groot onderhoud en circa 10 kapotte ledmatjes vervangen.  
*De ontmoeting*, Onnen, herstel- en schilderwerk.  
*Rollebollen*, twee rollebollen uigedeukt en waar nodig gelast. Rest volgt in 2025.  
*De Stand der Dingen*, schilderwerk en gedeeltelijk nieuw marmer aangebracht.  
*Toilet Olaf*, nieuwe glazen panelen en afvoer herentoilet vernieuwd.  
*Wal/Schip Interface*, volledig geschilderd.

#### GROOT ONDERHOUD

*Hoogkerksterbrug*, opnieuw geschilderd volgens kleurplan Sies Bleeker.  
*Tekens*, Ten Boer, volledig opnieuw geschilderd, struik in zichtlijn verwijderd.  
*Fontein Noorderplantsoen*, sproeier vervangen en tijd klok hersteld.  
*St. Joris en de draak*, drainage aangebracht en bestrating vernieuwd.  
*Drieluik*, Hoogkerk, herstel- en schilderwerk.  
*Scherven brengen geluk*, nieuwe verlichting geplaatst.

#### KLEIN ONDERHOUD

*Over tijd*, Noord-Willemskanaal, restauratie van houtwerk.  
*Ultra*, herstelwerk aan jurk.  
*Still life, still life*, kras in werk hersteld/overgeschilderd.  
*Werkmanbrug*, losse kabel vastgezet.  
*Siervaas*, Ubbo Emmiussingel, schilderwerk.  
*Videobusstop*, defect beeldscherm vervangen.  
*Torso Lucy*, rechtzetting van verzakking.  
*Zonder titel*, Griffiebrug, herstel van loslatende lijmlagen tussen glas.  
*Verschoven Kubusdelen*, schilderwerk.  
*Een oase in de stad*, pomp van fontein hersteld.  
*Tastbare maquette van de binnenstad*, kromgebogen Martinatoren rechtgezet.

#### HERPLAATST

*Stepping Stones*, naar de Briljantstraat in Vinkhuizen.  
*Cocon*, naar de Veenweg, Hoornse Meer.

#### OMGEVING/GROEN

*À la recherche du temps perdu*, rechtzetting verzakte onderdelen en groenonderhoud.  
*Mysteries van Helperzoom*, twee keer per jaar groenonderhoud door de kunstenaar zelf.  
*Abri 2*, Ten Post, snoeiwerk.  
*Een oase in de stad*, overwoekerende klimop verwijderd.  
*Piramide object*, groenonderhoud.  
*Lichtscherm Piccardthofplas*, verwijdering van veel hoge begroeiing.





# KUNSTUITLEEN

In 2024 heeft de Kunstuitleen zich opnieuw bewezen als een belangrijke schakel in de verbinding tussen kunst, kunstenaars en publiek. Met een breed scala aan activiteiten en projecten hebben we onze collectie zichtbaar gemaakt, nieuwe doelgroepen bereikt en kunstenaars een podium geboden.

Onze Kunstuitleencollectie was te bewonderen in de verschillende ruimtes van Kunstpunt, op locatie en online. Maandelijks hebben we een Top 10 samengesteld en in 'De Keuze van...' hebben we ruimte gegeven aan solo-exposanten uit de Ateliercollectie om hun selectie uit de reguliere collectie te delen. Daarnaast waren er regelmatig werken uit onze collectie te zien in het café van SPOT. Via sociale media en nieuwsbrieven hebben we ons bereik verder vergroot. Gemiddeld waren er dit jaar maandelijks 1.080 kunstwerken uitgeleend en werden er in totaal 450 kunstwerken verkocht.

Een bijzondere aanvulling in 2024 was de pop-upgalerie in het voormalige Vapiano-pand aan de Nieuwe Markt. Deze locatie tegenover het Forum bood niet alleen een prachtig podium voor onze collectie, maar gaf ons ook de kans een nieuw, jong publiek te bereiken. De galerie trok gemiddeld 50 bezoekers per zaterdag, waarvan veel jongvolwassenen (25-35 jaar). Het initiatief kreeg extra aandacht tijdens het Maakfestival, waar we een workshop zeefdrukken hebben georganiseerd. Via een *open call* konden kunstenaars zich aanmelden om hun werk in het middelste raam van de etalage te tonen. 12 Groninger kunstenaars kregen in het afgelopen jaar de gelegenheid dit te doen.

## PRESENTATIE ATELIERCOLLECTIE

Met de Ateliercollectie boden we in 2024 ruimte aan 49 kunstenaars, waarvan het werk rechtstreeks uit hun ateliers afkomstig is. Dankzij deze collectie kunnen we nieuw werk blijven tonen, zonder aan te kopen en ondersteunen we bovendien lokale kunstenaars. In onze expositieruimte, de Cella, hebben we vier solo-presentaties met kunstenaars Abiha Naderi, Lourens Stuurman, Eirik Jahnsen, Tosja van Lieshout en Muzammil Hussain georganiseerd. Deze laatste twee kunstenaars zijn in 2024 afgestudeerd aan het Frank Mohr Institute en verzorgden samen onze eerste duo-tentoonstelling. Extra aandacht was er voor de tentoonstelling ter ere van de 80e verjaardag van Drewes de Wit. In totaal werden meer dan 100 werken uit de Ateliercollectie verkocht, waarvan 13 via de solo-presentaties.

Het lenersaantal is de afgelopen jaren een uitdaging gebleken. We zagen het langzaam teruglopen, doordat veel mensen na het aanschaffen van een kunstwerk hun lidmaatschap opzegden. We hebben daarom in 2024 ingezet op werving van nieuwe leners. Acties zoals cadeaubonnen, promotiemateriaal en het ambassadeurschap van bestaande klanten hebben resultaat opgeleverd. Het afgelopen jaar hebben 90 nieuwe leners zich aangemeld, wat het totaal aantal leners stabiel hield op 700.

De Kunstuitleencollectie werd ook ingezet voor maatschappelijke doeleinden. Zo leenden zeven scholen kunstwerken om hun klaslokalen te verrijken, en tijdens *Oktober Kindermaand* konden kinderen gratis een kunstwerk lenen. Workshops voor verschillende leeftijdsgroepen maakten de ervaring compleet en boden kinderen de kans om op een unieke manier met kunst in aanraking te komen.







## **MULTIPLE**

Mădălina Mihailescu kreeg in 2024 van ons de opdracht een werk in oplage te maken. Zij ontwierp vijf maskers geïnspireerd door traditionele Roemeense maskers. Dit project bood niet alleen een aantrekkelijke aankoopmogelijkheid voor publiek, maar gaf de kunstenaar ook erkenning, inkomen en zichtbaarheid. Een begeleidende video gaf een inkijkje in haar werkwijze en versterkte de band tussen publiek en kunstenaar.

Om de Kunstuitleen toekomstbestendig te maken en de collectie optimaal uitleenbaar te houden, zijn we verder gegaan met de uitvoering van ons depotplan. In 2024 hebben we fase twee afgerond, waarin incurante werken uit de collectie zijn verwijderd. De werken die nog geschikt waren voor verkoop, hebben we tijdens een depotopruiming in februari tegen een gereduceerd tarief aangeboden. 198 werken werden verkocht. Het evenement trok 550 bezoekers en leverde positieve reacties op, waardoor we hebben besloten in 2025 nog een depotopruiming te organiseren. Inmiddels zijn we gestart met fase drie van het depotplan, waarin de huidige uitleencollectie wordt geoptimaliseerd.

Ook bedrijven bleven in 2024 een belangrijke doelgroep. We hebben nieuwe kunstwerken geplaatst bij verschillende bedrijfsleners, waardoor we kunst in bedrijfsomgevingen blijven stimuleren. Aan het einde van 2024 waren er 27 actieve bedrijfsleners, waarvan drie nieuwe.

Eind 2024 hebben we voorbereidingen getroffen voor een vernieuwde inrichting van onze ruimte in Kunstpunt. Het doel is om de ruimte logischer in te delen en beter te laten aansluiten bij onze brede activiteiten. Daarnaast willen we een aantrekkelijke en uitnodigende omgeving creëren voor onze bezoekers. De herinrichting benadrukt onze rol als knooppunt voor beeldende kunst. De uitvoering staat gepland in 2025.

---

**90  
NIEUWE LENERS**

**1.120  
KUNSTENAARS MET WERK  
IN DE KUNSTUITLEENCOLLECTIE**

**49  
KUNSTENAARS MET WERK  
IN DE ATELIERCOLLECTIE**

---

**697  
ACTIEVE LENERS**





# EDUCATIE

Kunstpunt heeft een divers en inspirerend educatief programma, waarmee we kunst en cultuur voor uiteenlopende doelgroepen toegankelijk maken. Van basisschoolleerlingen tot volwassenen, met op maat gemaakte programma's en samenwerkingen leveren we een belangrijke bijdrage aan kunsteducatie in de gemeente Groningen.

## CULTUURMENU

Kunstpunt participeerde ook dit jaar actief in het Cultuurmenu Groningen, samen met partners zoals het NNO, SPOT, het Groninger Museum, Forum Groningen en Het Houten Huis. Nieuw in 2024 was de toevoeging van *Profound Play* aan dit samenwerkingsverband. Het Cultuurmenu biedt basisscholen een breed en gebalanceerd aanbod. Dit jaar schreven zeven nieuwe scholen zich in, meer dan de helft van de basisscholen in de gemeente Groningen neemt deel.

Een hoogtepunt was ons nieuwe programma *Kunst is kinderspel* voor groep 3, dat zeer goed werd ontvangen. Uit de evaluaties blijkt dat 75% van de leerkrachten het programma op een schaal van 1-5 beoordeelde met een 5. Een enthousiaste reactie: "Leuke inleidende opdrachten, enthousiaste, betrokken kinderen bij zowel de opdrachten als de workshop zelf, leuke interactie met de leerkracht tijdens de workshop en een heel tof eindresultaat met de beeldjes." Voor groep 4 hebben we het succesvolle programma *Kunstcodekraker* uitgevoerd en de kleutergroepen werden verrast met *Het blauwe paardje*, een programma dat positief werd ontvangen, ondanks enkele kritische opmerkingen over de timing direct na de zomervakantie waardoor sommige leerkrachten zich onvoldoende voorbereid voelden. Naar aanleiding hiervan overwegen we in de toekomst kortere projecten of eenmalige lessen in het Cultuurmenu op te nemen. Met deze programma's bereikten we in 2024:

- 1.109 leerlingen met *Kunst is kinderspel*
- 1.022 leerlingen met *Kunstcodekraker*
- 423 leerlingen met *Het blauwe paardje*

## UITBREIDING EN VERNIEUWING

Naast het Cultuurmenu hebben we met 28 basisschoolgroepen gewerkt, waarvan meer dan de helft afkomstig was van scholen waarmee we niet eerder hebben samengewerkt. Bijzonder waren de programma's die we kosteloos hebben aangeboden aan scholen met beperkte middelen voor cultuur, zo hebben we in Selwerd gratis programma's aangeboden bij de Volkshortus. Ook met de Boerhaaveschool hebben we een kosteloos programma gedraaid, vanwege een herplaatsing in de buurt van de school. Met de leerlingen gingen we op pad om kunst in hun eigen buurt te ontdekken. Omdat we nog niet eerder met de Boerhaaveschool hadden samengewerkt, was dit een mooie uitbreiding van ons netwerk.

## PROMOTIE VAN KUNSTKISTEN

Onze kunstkisten blijven een belangrijk instrument om kunstzinnige oriëntatie in het primair onderwijs te bevorderen. De kisten vormen een doorlopende leerlijn en bevorderen de deskundigheid van leerkrachten. Een geplande promotiecampagne voor basisscholen in de provincie werd wegens zwangerschapsverlof uitgesteld naar 2025.

Voor het voortgezet onderwijs hebben we met programma's als *Art Tour* en *Kijkje in de uitleen* leerlingen gestimuleerd om kunst te beleven, vanuit verschillende perspectieven te kijken en andermans mening te respecteren. Voor de Erasmusschool (voortgezet speciaal onderwijs) ontwikkelden we een aangepaste versie van *Kunst in de klas* die aansluit bij de specifieke doelgroep en tevens de docenten handvaten gaf om met beeldende kunst in de klas te werken. Het programma oogstte veel positieve reacties en leidde tot een vergelijkbaar project op het Diamant College. Andere scholen, zoals het Montessori Lyceum en het Dollard College bedienden we met *Art Tours* en het Harens Lyceum deed mee aan de *Urban Art Walk*.

Op mbo-niveau geeft het programma *Kunst en Burgerschap*, ontwikkeld in samenwerking met het Terra College, invulling aan de sociaal-maatschappelijke dimensie van het vak burgerschap. Hoewel een tweede pilot werd uitgesteld door personeelsswisselingen, bereiden we in 2025 een nieuwe uitvoering voor.





## EDUCATIE BIJ KUNST IN DE PUBLIEKE RUIMTE

In samenwerking met het Willem Lodewijk Gymnasium ontwikkelden we een educatieprogramma rondom het nieuwe kunstwerk van Wineke Gartz in de Suikertunnels. Leerlingen uit de vierde klas verdiepten zich in het kunstwerk en maakten eigen ontwerpen. Deze worden in 2025 gepresenteerd in Kunstpunt. Ons doel is om dit project verder uit te breiden naar andere middelbare scholen, zodat nog meer leerlingen betrokken raken bij nieuwe kunst in de publieke ruimte.

## DIVERS EN INCLUSIEF AANBOD BUITEN SCHOOL

Naast onderwijsprogramma's organiseerde Kunstpunt in 2024 diverse activiteiten om kunst toegankelijk te maken voor een breed publiek. In samenwerking met de Oogvereniging verzorgden we een *Art Tour* voor mensen met een visuele beperking. Ook organiseerden we thematische tours, zoals een lichttour tijdens ESNS en een *Clean Up Tour* waarbij deelnemers straatafval opruimden terwijl ze naar verhalen over kunst in de publieke ruimte luisterden. Daarnaast sloten we aan bij stadsbrede manifestaties zoals het Art For You Festival, Roze Zaterdag en Oktober Kindermaand. Voor volwassenen boden we in totaal 15 rondleidingen aan, waar 198 mensen aan deelnamen.

In Selwerd organiseerden we knutselochtenden voor kinderen in *Volkshortus Selwerd*, met maar liefst 78 deelnemende kinderen verdeeld over acht ochtenden – een verdubbeling ten opzichte van 2023.

## NETWERK EN SAMENWERKING

In 2024 groeide ons netwerk van kunstinstituten verder, met nieuwe samenwerkingspartners zoals SIGN en het resort. Ons doel is het delen van kennis, het versterken van samenwerking en het verdiepen van de contacten met het voortgezet onderwijs.

## DEELNEMERS

**3.192**  
**TOTAAL AANTAL**  
**LEERLINGEN PO**

**1.025**  
**TOTAAL AANTAL**  
**LEERLINGEN VO**

**125**  
**TOTAAL AANTAL**  
**STUDENTEN MBO**

**491**  
**TOTAAL AANTAL**  
**VOLWASSENEN**





# COMMUNICATIE & MARKETING

Kunstpunt richt zich op het verbinden van kunst, kunstenaars en publiek met een inhoudelijke maar toegankelijke benadering in communicatie en marketing. Ons diverse publieksbereik – inwoners en bezoekers van Groningen, culturele instellingen, kunstenaars, bedrijven, scholen, festivals en andere belanghebbenden – spreken we aan via gerichte campagnes en publicaties. Hiermee willen we het publiek inspireren en verleiden om iets meer of iets anders te zien dan het gewoonlijk doet. Als cultuurpijler en knooppunt zetten we tevens in op het vergroten van de zichtbaarheid van de Groninger beeldendekunstsector.

In 2024 lag de focus op het vergroten van de zichtbaarheid van kunst in de publieke ruimte, het vergroten van de zichtbaarheid van de beeldendekunstsector en het versterken van klantenbinding voor de Kunstuitleen.

## PUBLICATIES EN BEREIK

In maart was de lancering van de tweede editie van *KUNST. magazine*. Dit magazine dient als inspiratiebron en brengt kunst dichterbij mensen door de verhalen achter kunstwerken tot leven te brengen. Het magazine gidst door het kunstaanbod en geeft noordelijke kunstenaars een podium. Met een oplage van 3.000 exemplaren, verspreid via kunstorganisaties, bibliotheken, cafés, zorginstellingen en festivals, bereikte het circa 10.000 lezers. Ook leden en relaties van Kunstpunt ontvingen een exemplaar. Voor het eerst bood het gratis magazine ruimte voor advertenties tegen een gereduceerd tarief, wat leidde tot eigen inkomsten. *KUNST. magazine #2* was volledig uitverkocht en ontving lovende reacties.

Onze website bleef een centrale rol vervullen als platform voor de Groninger kunstcollectie met blogs, video's, kunstroutes, kunstenaarsprofielen en een overzicht van activiteiten bij beeldendekunstinstellingen. Onze focus op inhoudelijke en toegankelijke content, zorgde in 2024 voor een toename van 19% tot 152.665 bezoekers in 2024. En ook het aantal inschrijvingen voor onze nieuwsbrieven steeg, met name de kunstenaarsniewsbrief, die met 23% groeide naar 768 inschrijvingen. Op sociale media groeide het aantal volgers aanzienlijk: Instagram (+26%), LinkedIn (+42%) en YouTube (+40%). Ons account op X zijn we aan het heroverwegen vanwege het beleid van dit platform.

Nieuw dit jaar was de samenwerking met een Groninger kunstenaar voor het ontwerp van onze kerstkaart. Jop Luberti, deelnemer aan *The Wall #6*, heeft de kaart vormgegeven. Deze speciale editie werd verstuurd naar 278 klanten en relaties, met als doel niet alleen een feestelijke groet te brengen, maar ook de zichtbaarheid van de kunstenaar te vergroten.

## GERICHTE CAMPAGNES

Voor verschillende projecten ontwikkelden we doelgerichte campagnes. Bij de *Ateliercollectie: Solo* tentoonstellingen zetten we posters, flyers en advertenties in en maakten we gebruik van collaborated posts op sociale media. Voor Noorderzon Art lag de focus op storytelling via met name Instagram, wat onder andere leidde tot een flinke toename van volgers op het kanaal.







## MAAND VAN DE KUNST OP STRAAT

De *Maand van de Kunst op Straat* in juni was gericht op het zichtbaar en toegankelijk maken van kunst in de publieke ruimte. Hoogtepunten waren:

- De lancering van een podwalk door het Stadspark, begeleid door kunstenaar en podcastmaker Albert Westerhof, langs tien kunstwerken. Deze podwalk wordt nu ook ingezet voor educatieve doeleinden.
- Een succesvolle zoektocht naar de maker van het herplaatste glasappliqué in de fietsenkelder van het Groot Handelshuis, die veel media-aandacht genereerde. De maker bleek Jos Esser te zijn.
- De onthulling van de vernieuwde titelbordjes bij het *Peerd van Ome Loeks* door wethouder Cultuur Kirsten de Wrede, een gebeurtenis die eveneens veel publiciteit trok.
- Rondleidingen en een uitverkochte Roze Zaterdag Tour.
- De Kunst op Straatprijs werd gewonnen door het beeld van FC Groningen-keeper Tonny van Leeuwen, gemaakt door Lia Krol. Het kunstwerk ontving 27% van de stemmen en werd geprezen om het vakmanschap en de betekenis voor de stad en de voetbalclub. We hebben de winnaar van de Kunst op Straatprijs gevierd bij de Euroborg door het voorbijgaande publiek te trakteren op taart.

## ONDERZOEK EN TOEKOMST

Aan het einde van 2024 voerden we een publieksonderzoek uit onder leners van de Kunstuitleen. Dit onderzoek bood inzicht in hun wensen en verbeterpunten, die worden meegenomen in de ontwikkeling van een vernieuwde communicatie- en marketingstrategie. Daarnaast blijven we investeren in betaalde promotie via zowel online als offline media om onze merkbekendheid verder te vergroten.

**WEBSITEBEZOEKERS**  
**152.665**

**KUNSTENAARS MET**  
**PORTFOLIOPAGINA**  
**202**

**ABONNEES**  
**NIEUWSBRIEF ALGEMEEN**  
**3.564**

**ABONNEES**  
**KUNSTENAARSNIEUWSBRIEF**  
**768**

**OPLAGE KUNST. MAGAZINE**  
**3.000**





# SAMENWERKINGSPARTNERS

|                      |                                     |                         |                                      |
|----------------------|-------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| Academie Minerva     | galerie with tsjalling:             | Montessori Vaklyceum    | Speeltuinentrale Groningen           |
| Aanpak Ring Zuid     | Gemeente Groningen                  | Museum aan de A         | SPOT                                 |
| Bureau Meerstad      | Graphic Novel Weekend               | Nijestee                | Stadsbeheer gemeente Groningen       |
| Carex                | GRID                                | NHL Stenden             | Stadsontwikkeling gemeente Groningen |
| CBS de Tamarisk      | Groninger Kerken                    | Noordenaars             | Stichting de Vrolijkheid             |
| CBS De Wegwijzer     | Groninger Museum                    | Noorderlicht            | Stichting Roze Zaterdag Groningen    |
| Combinatie Herepoort | Hanzehogeschool Groningen           | Noorderpoort            | Stichting Schout bij Nacht           |
| CSBO de Kimkiel      | Het Houten Huis                     | Noorderzon              | Sunny Selwerd                        |
| Dr. Bekenkampschool  | het resort                          | Noord Nederlands Orkest | Vrijdag                              |
| Draw!                | K&C                                 | Noord WOORD             | Willem Lodewijk Gymnasium            |
| Erfgoedpartners      | Kunstencentrum K38                  | OBS De Pendinghe        | Y2                                   |
| ESNS                 | Kunst Helpt!                        | Profound Play           |                                      |
| Forum Groningen      | Landschapswerkplaats                | SIGN                    |                                      |
| Fraeylemaborg        | LinC (Leiderschap in Cultuur Noord) | Sint Michaëlschool      |                                      |

# ORGANISATIE

Er zijn 20 medewerkers (inclusief directeur-bestuurder) werkzaam bij Kunstpunt Groningen, samen bezetten zij 13 fte., verdeeld over de afdelingen Kunst in de publieke ruimte, Kunstuitleen, Educatie en Staf. De salariëring vindt plaats conform de cao Kunsteducatie. In 2024 zijn er een aantal nieuwe gezichten bijgekomen en een aantal mensen vertrokken, een deel hiervan is tijdelijk ingezet vanwege vervanging bij ziekteverzuim en verlof. In de bezoldiging van haar topfunctionarissen hanteert Kunstpunt de WNT. De bezoldigingen blijven allen ruim onder de maximaal toegestane norm. De bedragen die worden ontvangen, zijn te vinden in de jaarrekening.

**GOVERNANCE CODE CULTUUR**  
Governance Code Cultuur biedt, aan de hand van acht principes, een normatief kader voor goed bestuur en toezicht in culturele organisaties. Stichting Kunstpunt werkt met een raad-van-toezichtmodel. De basis van de GCC is vastgelegd in onze statuten en in de reglementen van de directeur en raad van toezicht. De directeur wordt ondersteund door een zelfsturend team van generalisten en een aantal specialisten. Binnen de organisatie is veel aandacht voor het welzijn van medewerkers en van externe krachten. Interne afspraken, rechten en plichten van medewerkers zijn vastgelegd in een personeelshandboek. Zowel in het personeelshandboek als in de contacten met medewerkers en directie wordt

aandacht besteed aan integriteit en belangenverstrengeling. Er is een onafhankelijke vertrouwenspersoon aangewezen buiten de organisatie, Kunstpunt heeft gekozen voor bureau ‘De Vertrouwenspersoon’. De gegevens van het bureau zijn bij alle betrokkenen bekend. Vanaf 2024 is in de overeenkomsten met de kunstenaars expliciet opgenomen dat ook zij contact kunnen opnemen met de vertrouwenspersoon. De directeur legt verantwoording af aan de raad van toezicht. Directie en RvT reflecteren jaarlijks op hun functioneren en onderlinge verhouding. In de statuten van de stichting zijn hun verantwoordelijkheden opgenomen. Risicomanagement en de vraag naar de samenstelling staan periodiek op de agenda van de RvT.

**FAIR PRACTICE CODE**  
Aan het Fair Pay-principe uit de Fair Practice Code geven we invulling doordat we de cao Kunsteducatie hanteren en toepassen. Daar waar mogelijk passen we afspraken aan en leveren we maatwerk voor het welzijn van medewerkers. We hebben een vaste kern van medewerkers en daar omheen een flexibele schil van freelancers voor incidentele werkzaamheden of opdrachten. De goede werksrelatie met hen is onder meer gebaseerd op een honorering conform het Fair Pay-principe en op transparantie en wederzijdse betrokkenheid en vertrouwen. We hanteren de Richtlijn ‘Kunstenaarshonoraria’ of de ‘richtlijn percentageregeling beeldende kunst’ van de Rijksgebouwendienst en stellen, in samenspraak met kunstenaars, fatsoenlijke onkostenvergoedingen vast, evenals financiële aspecten van het auteursrecht.

Zelfsturing betekent dat medewerkers veel verantwoordelijkheid kunnen nemen. Dat vergt onderling vertrouwen, een zorgvuldige begeleiding en transparantie in besluitvorming. De laatste jaren is duurzaamheid (zowel in relationele als in materiële zin) een belangrijke factor geworden bij afwegingen en beslissingen. Medewerkers volgen scholingstrajecten waar nodig, gericht op persoonlijke en professionele ontwikkeling.

**CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE**  
Kunstpunt heeft sinds de verzelfstandiging veel aandacht besteed aan het reflecteren op en toe-eigenen van de Code Diversiteit & Inclusie. Ook al investeren we in het bereiken van zoveel mogelijk mensen, in het werken met een grote diversiteit aan kunstenaars, we realiseren ons dat we blinde vlekken hebben. Er is externe begeleiding gezocht om inzicht te krijgen in de achtergrond daarvan en de handvatten die zijn uitgereikt passen we toe. Het divers krijgen en houden van onze organisatie vergt een permanent actieve en alerte houding. Dat is noodzakelijk om vanuit een inclusiever perspectief naar ons programma, onze communicatie, onze partners en onze omgeving te kunnen kijken. Voorop staat dat we bij het zoeken naar en benaderen van kunstenaars, partners en nieuwe collega’s doelbewust ons bestaande referentiekader proberen te doorbreken. Met ons programma willen we zoveel mogelijk inwoners van Groningen bereiken. Daarom brengen we ons programma op locaties en in situaties die deel uitmaken van de (dagelijkse) leefwereld. In veel gevallen betrekken we inwoners (bijvoorbeeld van een specifieke wijk of doelgroep) bij de totstandkoming van kunstprojecten. We gaan ervan uit dat dit ten goede komt aan de toegankelijkheid, betrokkenheid en aan een vorm van eigenaarschap.





## FINANCIËN

De jaarrekening 2024 sluit met een netto resultaat van minus € 37.183. Hiervan is € 40.600 ten laste van de projectreserve gebracht. Er resteert derhalve een positief netto resultaat van € 3.417 na resultaatbestemming. In de projectreserve zit geld voor de lopende projecten, die in 2025 en daarna worden uitgevoerd.

De totale baten bedragen € 1.882.845 waarvan € 1.258.605 subsidiebat (67% van het totaal aan baten) en € 624.240 eigen baten (33% van het totaal aan baten). De omzet Kunstitleen is € 75.882 hoger dan in het voorgaande jaar. Dit is grotendeels toe te schrijven aan toegenomen verkopen en verhuur van kunstwerken in consignatie. De omzet behaald met de productie van kunst in de publieke ruimte is € 260.980 lager dan vorig jaar. In dat jaar werd kunst in de Papiermolentunnel gerealiseerd. Dit verklaart ruim 90% van de afgenomen omzet. In 2024 werd niet een ander in omvang vergelijkbaar project gerealiseerd. In 2024 ging het om de productie van *Suikertunnels*, *Volkshortus Selwerd* en de realisatie van *De tuin van de kunstenaar* bij de afdeling psychiatrie in het UMCG. De omzet bij de onderdelen talentontwikkeling en educatie was in lijn met het voorgaande jaar.

Vanuit het Mondriaanfonds en het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie is in totaal € 55.543 bijgedragen aan een kunstenaarshonorarium, een opleidingsplek voor een junior projectleider en het project *Guardians of Grunn*.

Het positieve resultaat van 2024 is aan de overige reserve toegevoegd. We hebben een gezonde financiële positie en zijn daardoor klaar voor de realisatie van lopende en nieuwe projecten alsmede een verdere uitbouw van onze activiteiten in de nabije toekomst. Voor de jaarcijfers en een nadere toelichting daarop verwijzen wij naar de jaarrekening.

## RAAD VAN TOEZICHT

De raad van toezicht handelt conform het reglement waarin de taken, verantwoordelijkheden en werkwijze zijn vastgesteld. De raad van toezicht heeft als taak toezicht te houden op het functioneren en het beleid van de directie, op de algemene zaken bij de stichting, het vaststellen van de begroting en de jaarrekening en fungeert tevens als klankbord voor de directeur/bestuurder. In de raad van toezicht zijn verschillende expertises vertegenwoordigd, waaronder financiën/bedrijfsvoering, ondernemerschap/innovatie en inhoudelijke kennis. De bevoegdheden van de raad van toezicht liggen vast in de statuten. De leden van de raad van toezicht treden daar waar mogelijk op als ambassadeur van de stichting. Met enige regelmaat waren de leden aanwezig bij diverse activiteiten die vanuit Kunstpunt georganiseerd werden.

De raad van toezicht vergadert minimaal vier keer per jaar. In 2024 hebben er vier reguliere vergaderingen plaatsgevonden, daarnaast zijn er extra bijeenkomsten in verschillende samenstellingen geweest in verband met de werving van een nieuwe directeur, nieuw lid van de RvT en raadpleging over een aantal onderwerpen. De raad van toezicht heeft over het eigen functioneren vergaderd.

### SAMENSTELLING RvT

Dhr. Jan Coijmans, voorzitter  
Dhr. Niek vom Bruch, lid  
Mevr. Denisa Kasova, lid

Per 31-12-2024 verlaat Niek vom Bruch de RvT en zal Liesbeth Kok zijn plaats innemen.

### VERGOEDING

De RvT ontvangt een onkostenvergoeding conform de WNT-norm. De voorzitter ontvangt een bedrag van € 2.000 per jaar, de leden ontvangen een bedrag van € 1.000 per jaar.





# OVERZICHT ACTIVITEITEN

## JANUARI

- Expositie Hendrik de Vriesstipendium
- Kunstuitleen Top 10 - Geel
- ESNS Art + Urban Biketour langs lichtkunstwerken
- Kunst en poëzie route

## FEBRUARI

- Rondleiding langs kunst op de singels
- Depotopruiming
- Inspiratiebijeenkomst The Wall #4

## MAART

- Rondleiding langs kunst in het Stadspark
- Kunstroute langs kunst in de Schildersbuurt
- Ateliercollectie: Solo – Abiha Naderi
- Lancering KUNST. magazine #2
- Kunstroute langs meren en plassen van Groningen-Zuid en Haren

## APRIL

- Rondleiding voor de Oogvereniging
- Tschumipaviljoen – Jimi Kleinbruinink
- The Wall #4 – Beth Wong
- Ateliercollectie: Solo – Lourens Stuurman

## MEI

- Rondleiding door de binnenstad voor kinderen
- Opening pop-upraamgalerie Kunstuitleen Nieuwe Markt
- Kunstroute langs werken verbonden aan de Tweede Wereldoorlog
- Pop-upraamgalerie: Muzammil Hussain

- Art Talk Wong's Wall
- Kunstuitleen Top 10 - snuffelstagiaires Montessori Lyceum Groningen
- Pop-upraamgalerie: Maaïke Nijlunsing
- Groene knutselochtenden in Volkshotus Selwerd tijdens meivakantie

## JUNI

- Maand van de Kunst op Straat
- Kunst op Straatprijs
- Theater- en kunstwandeling Roze Toppel
- Workshop zeefdrukken door Merel Wendt
- Herplaatsing Cocon aan de Veenhof
- Onthulling en oproep Glasappliqué
- Pop-upraamgalerie Marja Hagenauw
- Walk-in-pitchmiddag The Wall #5
- Podwalk Kunst in het Stadspark
- Rondleiding Kunst bij entrees
- Pop-upraamgalerie Mieke Raatjes
- Uitdeelactie taartjes winnaar Kunst op Straatprijs

## JULI

- Tschumipaviljoen – Lee McDonald
- Rondleiding Kunst over het water
- Ateliercollectie: Solo Drewes de Wit
- Pop-upraamgalerie Christine van der Cingel
- Kunstuitleen Top 10 – Sport

## AUGUSTUS

- Groene knutselochtenden in Volkshotus Selwerd
- Noorderzon – Margriet van Weenen
- Pop-upraamgalerie Harm Tuyn
- Pop-upraamgalerie Silvio Zangarini

## SEPTEMBER

- Kunstuitleen Top 10 – Vervoer
- Ateliercollectie: Solo – Eirik Jahnsen
- Oogstfeest Volkshotus Selwerd
- Onthulling Erepennig Gemeente Groningen
- Onthulling Muurschildering in het UCP
- Expositie 'Edutopia' van 1e en 2e jaarsstudenten DBKV

## OKTOBER

- Oktober Kindermaand
- Pop-upraamgalerie Charlie Holper
- Art & Cleanup tour
- The Wall #5 – Jop Luberti
- Herplaatsing Stepping Stones in Vinkhuizen
- Pop-upraamgalerie Emily Wortel
- Ateliercollectie: duo Muzammil Hussain en Tosja van Lieshout

## NOVEMBER

- PRO-week
- Art Talk The Wall #5
- Dag van de Kunstuitleen
- Tschumipaviljoen – Tamar Frank
- Pop-upraamgalerie Alexander Blu
- Lancering multiple Mădălina Mihuțoiu

## DECEMBER

- Preview 'Suikertunnels' – Wineke Gartz
- Kunstuitleen Top 10 – kunstverzamelaar Ger van Dam





# VOORUITBLIK 2025

## EEN JAAR VOL KANSSEN EN ONTWIKKELINGEN

In 2025 blijven we werken aan inspirerende projecten en programma's, terwijl we tegelijkertijd kritisch kijken naar onze werkwijze, onze inrichting en hoe we nog beter kunnen verbinden. Wat werkt goed? Waar liggen kansen? En welke onderdelen verdienen mogelijk een andere invulling? Met kernwaarden als verbinding, kwaliteit, maatschappelijke betekenis, betrokkenheid en diversiteit als leidraad, bouwen we verder aan een flexibele en toekomstbestendige organisatie die snel kan inspelen op de behoeften van kunstenaars, publiek, partners en de maatschappij.

### HUISVESTING

Kunstpunt blijft zich ontwikkelen, en dat geldt ook voor onze locatie. In 2025 pakken we zowel de binnen- als buitenruimte aan. Niet met een grootschalige verbouwing, maar met slimme ingrepen en experimenten. Zo maken we onze collectie kunstboeken over kunst in de publieke ruimte toegankelijker en brengen we een deel van de Kunstuitleen naar beneden, zodat boven meer ruimte ontstaat voor educatieve activiteiten en tentoonstellingen. Ook krijgt de voorgevel een update en versterken we de zichtbaarheid van kunst in de publieke ruimte. Als cultuurpijler voor beeldende kunst in Groningen willen we zo aansluiten bij de groeiende vraag naar tentoonstellingsruimte en ruimte om elkaar te ontmoeten. Tegelijkertijd blijft het huisvestingsvraagstuk actueel. In 2025 werken we samen met onderzoeksbureau BMC en onze partners – GRID, het resort, Noorderlicht, het Poëziepaleis en NOORDWOORD – aan een gedeelde visie op een gezamenlijke ruimte. De voormalige tabaksfabriek Niemeyer is daarbij een potentiële locatie.

### EEN NIEUW SYSTEEM VOOR DE KUNSTUITLEEN

Onze Kunstuitleen stapt in 2025 over op ArtBizz, een toegankelijk en gebruiksvriendelijk systeem dat is ontwikkeld in samenwerking met andere Kunstuitlenen in Nederland. Dit zorgt voor een snellere en slimmere service voor onze gebruikers.

### PROJECTEN OM NAAR UIT TE KIJKEN

We hebben veel moois in het vooruitzicht. In juni brengen we met het interdisciplinaire project *Guardians of Grunn* kunstwerken in de publieke ruimte tot leven in een episch heldenverhaal. Kunstenaars, striptekenaars, illustratoren en schrijvers werken samen aan een stripboek dat onze buitenkunst op een unieke manier verbeeldt. Dit project markeert een nieuwe koers: we werken met externe projectleiders om bijzondere initiatieven te realiseren, waarmee we onze buitencollectie activeren en nieuwe doelgroepen aantrekken. Daarnaast breiden we *The Wall*, onze artist-in-residence, uit naar drie à vier edities per jaar. We starten 2025 met David Sciarone en kijken uit naar wat er nog meer komt. Daarnaast staan er prachtige tentoonstellingen gepland met werk van Cas van Deurssen, Mara Piccione en Anika Mariam Ahmed. De vraag naar tentoonstellingsmogelijkheden groeit, en we onderzoeken of uitbreiding in de toekomst mogelijk is. Met onze educatieve programma's willen we zoveel mogelijk leerlingen bereiken. In 2025 lanceren we daarom een promotiecampagne voor de kunstkasten: lespakketten waarmee docenten zelfstandig aan de slag kunnen. Door deze op te sturen, kunnen we nu ook scholen in de provincie bereiken.

### 35 JAAR STADMARKERINGEN

In 2025 vieren we 35 jaar stadmarkeringen. De iconische kunstwerken markeerden ooit de stadsgrenzen, maar door de groei van de stad zijn ze nu onderdeel van de stedelijke structuur. We onderzoeken hun huidige betekenis met een podcast en documentaire en gebruiken dit jubileum als aanleiding voor een bredere dialoog over de enorme stedelijke ontwikkelingen waarmee we te maken hebben. Kortom, in 2025 zijn we vol in beweging. We kijken ernaar uit om kunstenaars, publiek en partners te ontmoeten bij onze projecten. Tot slot een persoonlijke noot: in de zomer neem ik even pauze, want ik verwacht mijn tweede kind. In september ben ik weer terug. We zien jullie graag in 2025!





# COLOFON

## EINDREDACTIE

Ansjelly van Veen

## FOTOGRAFIE

Reyer Boxem  
Wouter Brem  
Lisa Jasperina Bommerson  
Jenne Hoekstra  
Casper Maas  
Niels Knelis Meijer  
Stef van Oosterhout  
Sebastiaan Rodenhuis  
Jantina Talsma  
Siese Veenstra

## VORMGEVING

[www.estherontwerp.nl](http://www.estherontwerp.nl)  
infographic: Eefje Kleijweg

## FOTO VOORZIJDE

*The Wall #4* met Beth Wong  
(Foto Siese Veenstra)

## FOTO ACHTERZIJDE

Noorderzon Art  
(Foto Sebastiaan Rodenhuis)

Kunstpunt heeft getracht alle rechthebbenden van de afbeeldingen te achterhalen. Mocht je menen dat je ten onrechte niet bent geraadpleegd of vermeld, neem dan contact met ons op.



Kunstpunt Groningen  
Trompsingel 27a  
9724 DA Groningen

[info@kunstpuntgroningen.nl](mailto:info@kunstpuntgroningen.nl)  
[kunstpuntgroningen.nl](http://kunstpuntgroningen.nl)

