

JAARVERSLAG 2023

.T2MUK





INHOUD

Kunstpunt in 2023	05
De missie van Kunstpunt	07
Eigen maken - <i>voorwoord</i>	09
Kunst in de publieke ruimte	11
Kunstuitleen	19
Educatie	23
Communicatie & marketing	27
Samenwerkingspartners	30
Organisatie	31
Financiën	32
Raad van Toezicht	33
Overzicht activiteiten	35
Koers houden - <i>voorblick</i>	37

ESNS ART

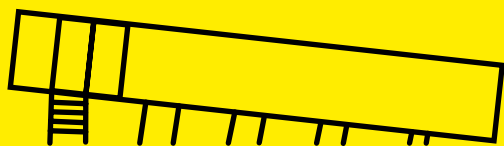


.T2MUN

IN 2023

DEELNEMERS AAN
EDUCATIEPROGRAMMA'S

4.373

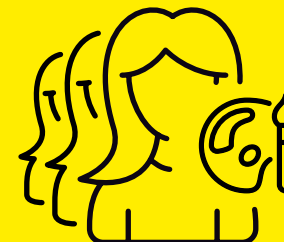


10

OPGELEVERDE KUNST IN
DE PUBLIEKE RUIMTE
TIJDELIJK EN PERMANENT

TALENTVOLLE
KUNSTENAARS
BEGELEID

54

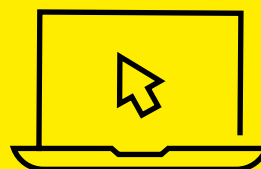


23%

GEMIDDELDE STIJGING
VOLGERS SOCIAL MEDIA

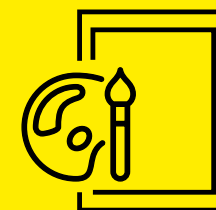
WEBSITE
BEZOEKERS

128.112



1.170

GEMIDDELD AANTAL
GELEENDE KUNSTWERKEN
PER MAAND





DE MISSIE VAN KUNSTPUNT

Onze focus ligt in de dagelijkse leefomgeving. We willen mensen in staat stellen om zonder fysieke of maatschappelijke drempels kennis te maken met kunst van hoge kwaliteit. Soms terloops, dan weer onvermijdelijk wordt men verrast, overrompeld, ontroerd of (laten we eerlijk zijn) geïrriteerd door een kunstwerk dat dankzij Kunstpunt in de publieke ruimte is geplaatst. Groningers raken vertrouwd met en gehecht aan een kunstwerk dat via onze Kunstuitleen tijdelijk in de eigen woning of op de werkplek hangt. Of ze maken kennis met de verhalen achter kunstwerken tijdens onze excursies door de stad, ontmoetingen met kunstenaars en de grote hoeveelheid educatieprogramma's.

Dit komt voort uit onze overtuiging dat kunst voor iedereen is of op zijn minst zou moeten zijn. Kunst prikkelt de zintuigen, het gevoel en het verstand, en doet vaak een beroep op de intuïtie van de kijker. Het ondergraft vanzelfsprekendheden en nodigt uit om anders naar de wereld te kijken, maakt het onzichtbare en ongekende waarbaar of biedt heel nieuwe beelden. Daarmee heeft kunst een belangrijke, emanciperende rol, want het stelt inwoners en bezoekers van de stad in staat om een eigen visie te ontwikkelen op hun omgeving, op de toekomst of bijvoorbeeld op hun rol in de maatschappij. En laten we niet vergeten dat goede kunst esthetische ervaringen oproept en de omgeving verfraait. Dat is belangrijk voor de kwaliteit van samenleven in de stad, van de leefomgeving en van de publieke ruimte. Daarom stellen wij ons ten doel om zoveel mogelijk mensen van een zo groot mogelijke diversiteit te bereiken.

**WIJ VINDEN DAT KUNST VOOR IEDEREEN IS.
HET PRIKKELT EN LAAT ANDERS
NAAR DE WERELD KIJKEN. DAAROM
BRENGEN WIJ ZOVEEL MOGELIJK
GRONINGERS EN KUNST SAMEN.**

**WE DOEN DIT DOOR KUNST EN
KUNSTENAARS TE VERBINDEN MET
KIJKERS, LENERS, PARTNERS EN WIJKEN.
EN DOOR NIEUWE KUNST IN
DE STRATEN VAN GRONINGEN
TE ONTWIKKELEN, LEVEREN
WE EEN BIJDRAGE AAN DE KWALITEIT
EN LEEFBAARHEID IN GRONINGEN.**

OKTOBER KINDERMAAND



VOORWOORD

EIGEN MAKEN

Tegen het einde van 2023 was er consternatie binnen de gelederen van Kunstpunt. Op 22 december vernamen we dat het kunstwerk *De Grote Kijker* van Herbert Koekkoek was ontvreemd van zijn locatie, de 'spottershill' in het landschapspark van Ten Boer. Wat bleek? Oudejaarsvereniging 't *Zwaantje* uit het Friese dorp Boijl had het beeld als oudejaarsstunt ontvreemd. Met een doel. *De Grote Kijker* stond tijdelijk in het dorps huis. Daar hielp hij de gemeenschap om een mogelijke toekomst te (voor)zien voor hun dorp en het dorpsleven. Hoe vreemd het ook mag klinken, de ontvreemding van een kunstwerk kan (!) de maatschappelijke betekenis van kunst onderstrepen. Want het is mogelijk om je, behalve fysiek beheer, ook zoiets als mentaal beheer van een kunstwerk voor te stellen. Het gaat dan om die ideeën en handelingen die een bestaand werk opnieuw zichtbaar maken, bijvoorbeeld door dit op te laden met nieuwe betekenis. 't *Zwaantje* had zich dus niet alleen fysiek over *De Grote Kijker* ontfermd, maar zich het kunstwerk ook mentaal toegeëigend. Hoezeer dat ook tegen ons beschermende gevoel in gaat, wij zouden als bemiddelende instantie de betekenis ervan kunnen onderkennen. Uiteindelijk is *De Grote Kijker* op 7 januari 2024 onbeschadigd weer teruggeplaatst.

Kunst in de publieke ruimte zou je kunnen zien als een vorm van 'common good', iets dat niet alleen in gemeenschappelijk eigendom is, maar ook voor gezamenlijk gebruik. Het kan ook de intentie van de opdrachtgever en/of de kunstenaar zijn om een kunstwerk te realiseren dat een gemeenschappelijke verantwoordelijkheid vraagt. Gezamenlijk gebruik is zelfs een essentieel onderdeel van het werk *Volkshortus Selwerd* van de kunstenaars Saskia Janssen en George Korsmit. Op 15 april 2023 in gebruik genomen, komt het tegemoet aan behoeften van omwonenden, wordt daarom breed gedragen en is zo'n succes dat het langer blijft dan voorzien was.

De collectie van onze Kunstuitleen is in eigendom van de Gemeente Groningen. Het gaat hier dus letterlijk om een vorm van gemeenschappelijk eigenaarschap. Het is belangrijk om vanwege de uitleenfunctie de collectie actueel en courant te houden. Daarom is er de afgelopen tijd enorm geïnvesteerd in het 'saneren'

ervan. Op een uiterst zorgvuldige manier zijn alle kunstwerken geanalyseerd. Duizenden werken zijn geretourneerd naar hun makers. Kwalitatief goede werken uit de incurante collectie zijn begin 2024 via een Depotverkoop aangeboden. Ook hier bleek een grote particuliere betrokkenheid, want we werden verrast door de enorme belangstelling.

Kennismaking met kunst is de eerste stap die uiteindelijk misschien leidt tot actieve kunstbeoefening of tot een vorm van betrokkenheid bij of verantwoordelijkheid voor kunst. Daarom is kunsteducatie zo ongelooflijk belangrijk. Kunstpunt zet er zwaar op in. *Oktober Kindermaand* stelt kinderen zelfs in staat om gratis een kunstwerk voor op hun kamer uit te zoeken. *De Maand van de Kunst op Straat* zet in op kennismaking met en bewustwording van de kunstwerken in de openbare ruimte van Groningen. Met een fotowedstrijd voor kinderen en de jaarlijkse (nu al weer vijfde) Kunst op Straatprijs.

Het jaar 2023 werd gemarkeerd door het afscheid van Paula Lambeck als directeur-bestuurder van Kunstpunt. De organisatie is Paula enorm dankbaar voor de wijze waarop ze Kunstpunt door moeilijke jaren geloodst heeft en een prachtig team heeft opgebouwd. Per 15 april van 2024 volgt Lieselot Van Damme haar op. Met de grote deskundigheid, verantwoordelijkheid en onderlinge betrokkenheid van het team als basis en een energieke nieuwe directeur gaan Kunstpunt Groningen en zijn inwoners een veelbelovende periode in.



Arno van Roosmalen
directeur a.i. Kunstpunt Groningen



VOLKSHORTUS SELWERD



KUNST IN DE PUBLIEKE RUIMTE

OPGELEVERDE KUNSTWERKEN

In april 2023 opende *Volkshortus Selwerd* haar deuren, een ontmoetingsplek en kweekkas in het hart van de Groninger wijk Selwerd. Kunstenaars Saskia Janssen en George Korsmit zijn het creatieve brein achter dit project. In de kas groeit een door wijkbewoners samengestelde plantencollectie die de bewoners en hun diversiteit (80 nationaliteiten) vertegenwoordigen en zo een portret van de wijk vormt. Het project, dat we in nauwe samenwerking met de Gemeente Groningen en woningbouwcorporatie Nijestee hebben gerealiseerd, is ontstaan naar aanleiding van vernieuwingen die in Selwerd plaatsvinden.

'Het mooie aan de Volkshortus is dat het mensen op een heel toegankelijke manier bij elkaar brengt. We merken dat mensen enthousiast worden van het elkaar ontmoeten, samen planten kweken en ondertussen elkaars verhalen horen. Tijdens de wijkvernieuwing, waarbij er veel verandert en bewoners tijdelijk ergens anders gaan wonen, is dat extra belangrijk.'

- Nicoline Wijnja, projectleider kunst in de publieke ruimte

De Volkshortus groeide mede door de inzet van een enthousiaste groep vrijwilligers uit tot een succesvol initiatief. Er vonden diverse bijeenkomsten plaats, workshops van kunstenaars en creatieve mensen uit de wijk. Het jaar werd afgesloten met een kerstmarkt die door de bewoners zelf werd georganiseerd. We ontwikkelden een educatieprogramma in samenwerking met basisscholen in de wijk. Meer dan 500 leerlingen bezochten de Volkshortus. Meer hierover is te vinden in het hoofdstuk educatie. Naast regionale aandacht kreeg het initiatief ook landelijke aandacht dankzij een podcast van tijdschrift BK-informatie die in de kas werd opgenomen. Vanwege de grote belangstelling is besloten *Volkshortus Selwerd* een jaar langer te laten staan, tot en met oktober 2024.

Een ander opvallend nieuw kunstwerk is te vinden in de Papiermolentunnel, die in juni feestelijk werd geopend. Met een kleurrijke compositie transformeerde kunstenaar Hadassah Emmerich de hele tunnel tot een bijzondere totaalbeleving. Het ontwerp van Emmerich werd gekozen door een kunstcommissie onder begeleiding van Kunstpunt. In deze commissie dachten ook bewoners mee. Samen met scholen in de buurt hebben we bovendien een educatieproject ontwikkeld waarin het kunstwerk in de Papiermolentunnel en de techniek die de kunstenaar ervoor heeft gebruikt, centraal stond.

In 2022 werden muurschilderingen over Aletta Jacobs en Jacobus Cornelius Kapteyn onthuld. Deze vormden de start van een serie muurschilderingen die de verbinding tussen wetenschap en samenleving tot onderwerp hebben. Kunstpunt begeleidt de totstandkoming van deze kunstwerken in opdracht van de Rijksuniversiteit Groningen (RUG). Vorig jaar werd een derde muurschildering gerealiseerd in het House of Connections (Groot Handelshuis Grote Markt) door de Litouwse kunstenaar Kamilė Česnavičiūtė. Cisca Wijmenga, toenmalig rector magnificus van de RUG: "De muurschildering benadrukt de kracht van samen denken en werken, en laat zien dat je niet bang moet zijn nieuwe dingen te proberen. Het past precies bij de eigentijdse, grootstedelijke uitstraling van het gebouw."

Naast de muurschilderingen heeft de RUG Kunstpunt ook gevraagd een kunstopdracht te begeleiden voor de nieuwe rechtenfaculteit. Uit drie schetsontwerpen werd dat van Rosa Everts gekozen. Omdat de kunstcommissie ook erg enthousiast over de twee andere ontwerpen was, werd ook de andere kunstenaars gevraagd hun ontwerp uit te voeren. De drie kunstwerken zijn in het gebouw te zien.

Verderop in de stad, op de Nieuwe Markt, creëerde kunstenaar Robbert van der Horst in november de kunstinstallatie *ERF* voor het driedaagse festival Let's Gro. Een team, ondersteund door leerlingen van het Noorderpoort, trotseerde novemberstorm, regen en kou bij de realisatie van het kunstwerk. Maar liefst 1.500 festivalbezoekers en inwoners maakten een avontuurlijke wandeling door de ruimtelijke structuur en ervoeren de omgeving op een bijzondere manier.



PAPIERMOLENTUNNEL

ADVISEURS

Bij de kunstopdrachten in de publieke ruimte betreft Kunstpunt adviseurs die artistiek inhoudelijk meedenken, kunstenaars aandragen, richting geven aan de kunstopdracht en gedurende de kunstopdracht de kunstenaar begeleiden. De adviseurs bestrijken een breed spectrum op het gebied van kunst in de publieke ruimte en hebben een groot regionaal en landelijk netwerk van kunstenaars.

MET DEZE ADVISEURS HEBBEN WE IN 2023 SAMENGEWERKT:

Kie Ellens, Bouke Groen, Veronique Hoedemakers, Michiel Kluiters, Bart Nijstad en Jan Samsom.



TSCHUMIPAVILJOEN



IN ONTWIKKELING

Op basis van haar definitief ontwerp uit 2023 werkt kunstenaar Wineke Gartz aan een kunstwerk op de wanden en plafonds in de onderdoorgangen van de Suikerzijde-fietsroute. Verleden, heden en toekomst komen bij elkaar in een transparante collage, een landschap waarin meerdere tijden en bewegingen een rol spelen. De verbeelding van het industrieel erfgoed langs het Hoendiep benadrukt de historische component van het gebied. Het kunstwerk verlevendigt de onderdoorgangen en levert zo een positieve bijdrage aan de beleving van de route van het centrum naar de nieuwe woonwijk de Suikerzijde.

Het ontwerp van Studio L A voor een tweede ontmoetingsplek in het Zuiderplantsoen (na het *Geheugenbalkon*) werd onderzocht op technische en financiële haalbaarheid en aan de buurt gepresenteerd. De realisatie van dit kunstwerk staat gepland voor 2025.

In 2023 werd ook gestart met een nieuw artistiek project om bestaande kunstwerken in de publieke ruimte van Groningen op een vernieuwende manier onder de aandacht te brengen, *Guardians of Grunn*. Het doel is om de inwoners van Groningen bewuster te maken en meer in contact te brengen met de vele kunstwerken die in de stad staan. Het ambitieuze plan omvat onder andere ruimte voor samenwerkingen met andere organisaties en participatie met bewoners. Om genoeg tijd te nemen voor fondsenwerving en voor het opzetten van stevige samenwerkingsverbanden binnen het project, hebben we besloten de uitvoering van het project te verschuiven naar 2025.

Ook in andere delen van de stad was Kunstpunt actief, zo werden in het kader van de wijkvernieuwing de mogelijkheden voor een nieuw kunstwerk in Beijum onderzocht, en werd een kunstopdracht in de toekomstige wijk Stadshavens voorbereid. Ook verkenden we hoe kunst een betekenisvolle rol kan spelen in de gebiedsontwikkeling rond de Eemskanaalzone/Meerstad.

ADVIES

Kunstpunt was in 2023 actief betrokken bij verschillende adviezen over kunstprojecten in de publieke ruimte. Een van de projecten is Zonnepark Roodehaan door Jeroen Doorenweerd dat in 2024 zal worden geopend.

Ook adviseerden we bij de buste van koning Willem-Alexander gemaakt door Marilyn Josiena in het stadhuis van Groningen en brachten we advies uit bij verschillende andere kunstprojecten zoals de erepenning van de stad.

Nadat we begin 2023 de opdracht van de gemeente kregen om te werken aan een monument ter herdenking van het trans-Atlantische en Aziatische slavernijverleden van Groningen bleek er geen draagvlak te zijn voor de gezamenlijke herdenking van het trans-Atlantische en het Aziatische slavernijverleden. Met name onder leden met een trans-Atlantische achtergrond bestond de sterke wens voor een eigen monument. Het college heeft onlangs besloten dat er twee monumenten moeten worden gerealiseerd en buigt zich over hoe het initiatief voor het monument weer terug bij de burger kan worden gelegd. Kunstpunt blijft gesprekspartner en adviseert over het traject van realisatie.

PROGRAMMERING TSCHUMIPAVILJOEN

In het Tschumipaviljoen lieten we in 2023 een drietal installaties zien. We vragen kunstenaars om met hun werk te reageren op het gebouw en omgeving en uitstraling te geven aan het plein. Naast noordelijke kunstenaars willen we hier ook nationale en internationale kunstenaars tonen en waar mogelijk programmeren we in synergie met andere projecten in de stad. In januari opende *FRAMEWORK @tschumi* van Jildau Nijboer, een intrigerende installatie waarin ze in het paviljoen doorkijkjes óp het plein liet zien, vanuit het perspectief van mensen die wonen en werken rondom het Hereplein. Jildau vond het werken in het paviljoen en in de context van de omgeving inspirerend: "Deze opdracht van Kunstpunt heeft mij anders laten kijken en maken. Het gaf me de gelegenheid dit project groot aan te pakken en te presenteren op een prominente plek."

In april volgde *A House to Inherit: Postcards From the future* door Olivia D'Cruz en Marina Sulima, een installatie die de aardbevingsproblematiek in Groningen weerspiegelde. Het project was een samenwerking tussen Kunstpunt en Noorderlicht en onderdeel van Hernieuwde Energie, een meerjarige samenwerking tussen Noorderlicht en BPD Cultuurfonds.

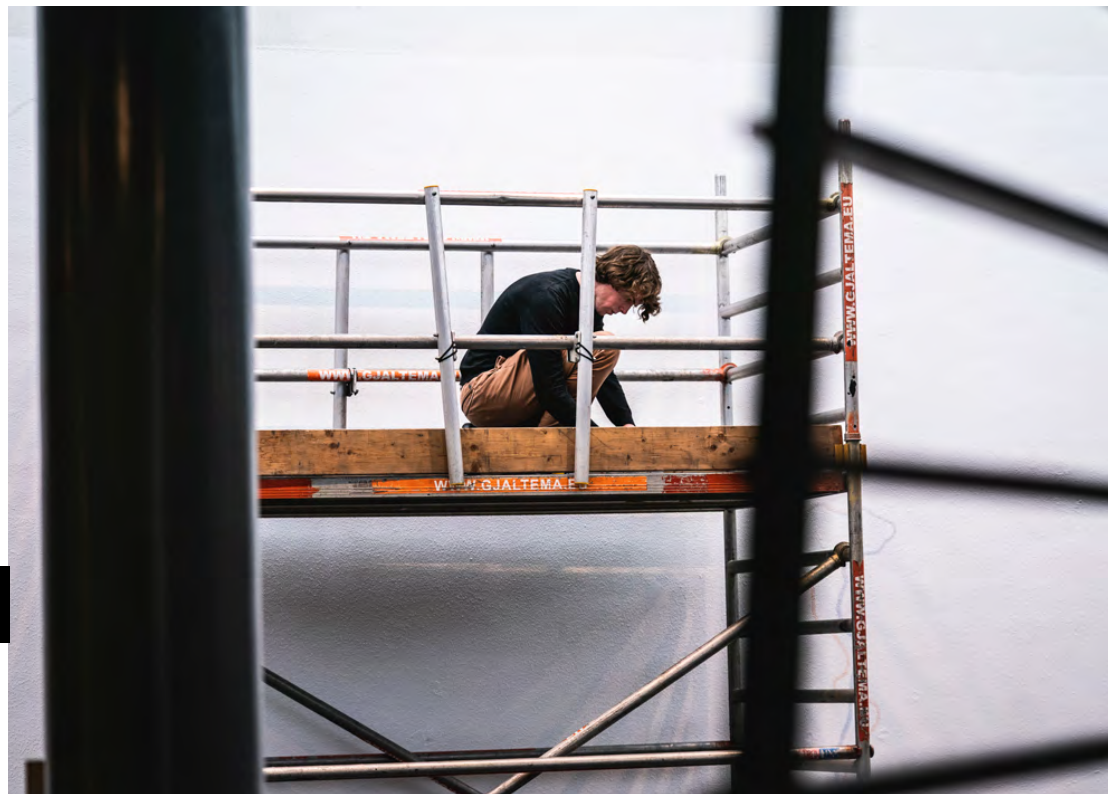
In de donkere maanden van het najaar was *De gekantelde kas* van de internationaal actieve kunstenaar Hadassah Emmerich (die ook het kunstwerk



NOORDERZON ART



THE WALL



in de Papiermolentunnel ontwierp) te zien. Daarmee vormde het Tschumipaviljoen een kleurrijke oase in het hart van de stad (zie cover). Wie goed keek, zag botanische elementen versmelten met menselijke vormen. Met *De gekantelde kas* nodigde de kunstenaar uit tot reflectie over de relatie tussen mens en natuur.

TALENTONTWIKKELING

Kunstpunt is ook een plek waar talent de ruimte krijgt om zich te ontwikkelen, met name in het werken in opdrachtsituaties. Uit gesprekken met kunstenaars kunnen we concluderen dat zij behoefte hebben aan ruimte voor experiment en het opdoen van ervaring in de publieke ruimte. De samenleving vraagt op talrijke gebieden om verandering. Verandering ontstaat (pas) dankzij verbeelding en inspiratie. En dat is wat creativiteit en artistiek onderzoek kunnen bieden. Het leren werken in de publieke ruimte en/ of in het kader van maatschappelijke vraagstukken, vergt specifieke kennis van kunstenaars en de ontwikkeling van relevante competenties. Er is gelegenheid nodig om door oefening en experiment ervaring op te kunnen doen, zonder dat dit tot concrete resultaten hoeft te leiden. In 2023 hebben we onze afdelingen talentontwikkeling, presentatie en kunst in de publieke ruimte dan ook organisatorisch samengevoegd tot kunst in de publieke ruimte.

Kunstpunt en het muziekfestival ESNS werken samen om festivalbezoekers en inwoners van Groningen te laten kennismaken met lokale kunstenaars. Voor het festivalterrein op de Grote Markt maakte kunstenaar Eirik Jahnsen het monumentale kunstwerk *Mirror/Mirror*. In de productie van het kunstwerk leerde Jahnsen te werken met opdrachtgevers en uitvoerders in de uitdagende en veeleisende omgeving van een outdoor festivalterrein en tegen de achtergrond van alle regels en voorzorgsmaatregelen waar rekening mee gehouden moet worden. Het project leidde tot een mooi vervolg: *Mirror/Mirror* werd later in 2023 tentoongesteld in de Beeldentuin Ravesteyn in Heenvliet en daarna aangekocht door MALcollection. Het aangekochte werk kreeg een permanente plek in de beeldentuin van kunstruimte Artphy in Onstwedde.

Met het festival Noorderzon werken we op een vergelijkbare manier samen. Ook hier krijgt een jonge Groninger kunstenaar de gelegenheid om een nieuw werk te maken. Voor deze editie van Noorderzon Art werd gekozen voor het ontwerp van Faisel Saro, *Genius Loci*. Aangezien hij gewend was in de 'veiligheid' van de

museale context en binnenruimten zijn werk te tonen, betekende deze opdracht in de publieke ruimte van het Noorderplantsoen een enorme stap in zijn carrière.

'Op Noorderzon heb ik toegang tot een veel groter publiek dan je doorgaans kan verwachten op de opening van een expositie in een traditionele whitecubegalerie. Daarbij is het dé kans voor mij om veel groter te werken.' - kunstenaar Faisel Saro

Om te experimenteren en ervaring op te doen op grote schaal en formaat, nodigen we kunstenaars uit voor het project *The Wall*. Op een enorme binnenmuur in Kunstpunt dagen we kunstenaars uit een voor hen nieuwe manier van werken te ontwikkelen. Na een succesvolle pilot in 2022, volgden dit jaar twee nieuwe edities. In het voorjaar ging Marnix Sixma aan de slag met *The Wall* en in het najaar was het de beurt aan Alexandra Subota. Tijdens beide edities hebben we een Art Talk georganiseerd waarin de kunstenaars werd gevraagd naar hun bevindingen in het creëren van dit kunstwerk.

We werkten verder aan ons nieuwe programma *Kunstpunt PRO* dat talentontwikkeling verbindt aan ondersteuning en versterking van de beroepspraktijk. Hierin hebben we verschillende projecten gebundeld waarin de zogenoemde beroepsontwikkeling centraal staat. Met *Kunstpunt PRO* geven we gehoor aan de grote behoefte onder kunstenaars om zich verder te ontwikkelen op het gebied van kunst in de publieke ruimte en het werken in opdracht. We zijn zo een schakel tussen de kunstvakopleidingen in Groningen en de beroepspraktijk. Met *Kunstpunt PRO* willen we drempels verlagen en zowel beginnende als gevestigde kunstenaars de kans geven om hun netwerk uit te breiden en specifieke vaardigheden en kennis op te doen. De *PRO-week* in november, een drie dagen vullend programma met workshops, lezingen, panel talks, een excursie en netwerk mogelijkheden, was een groot succes. Deze eerste editie was goed bezocht en grotendeels uitverkocht.



PRO-WEEK

Nadien kregen we veel positieve reacties. Zo hadden kunstenaars veel gehad aan de gesprekken met vakgenoten en meer ervaren kunstenaars en grepen ze graag de kans om hun netwerk uit te breiden bij de verschillende speeddates die plaatsvonden. Gemiddeld gaven de deelnemers de *PRO-week* een 8,5. De *PRO-week* willen we voortaan jaarlijks organiseren.

'Het was geweldig om met zoveel deskundige mensen te spreken en workshops te doen, zowel van Kunstpunt, curatoren, en zeker ook mede kunstenaars. Echt een aanwinst!'

- deelnemer *PRO-week*



In 2023 hebben we ook gewerkt aan de ontwikkeling en uitvoering van de nieuwe beeldende kunststipendia in samenwerking met de gemeente Groningen en Academie Minerva. De nieuwe stipendia, Horizon en Land, kennen ieder een eigen focus en vervangen het George Verbergstipendium en het Hendrik de Vriesstipendium. Aan Horizon en Land zijn hogere bedragen verbonden dan voorheen, zodat de winnende kunstenaars werkelijk een waardevolle boost in hun ontwikkeling krijgen. Er waren 40 inzendingen voor de nieuwe stipendia, veel meer dan voorheen. De nieuwe stipendia hebben we gekoppeld aan het programma *Artist in Space*, dat we als onderdeel van het samenwerkingsverband de Noordenaars hebben ontwikkeld. Hiermee leggen we een basis voor een transparant en inclusief werkklimaat waarin kunst en kunstenaars vrijelijk bewegen.

Maartje Terpstra en Katayoon Valamanesh, de winnaars van het laatste Hendrik de Vriesstipendium in 2022, hebben we uiteraard een podium gegeven om het werk dat ze met het stipendium hebben gerealiseerd, te tonen. We sloten het jaar 2023 daarom af met een presentatie van hun installaties in Kunstpunt.

BEHEER

Minstens zo belangrijk als het realiseren van nieuwe kunst, zijn beheer en onderhoud van bestaande kunstwerken. Onze activiteiten op dit gebied voeren we in nauwe samenwerking met Stadsbeheer uit. Met de aandacht en zorg die we de kunstwerken geven, laten we zien dat we ze waardevol vinden voor de publieke ruimte. Zo werd in de aanloop naar het 35-jarig bestaan van de *Stadsmarkeringen* een start gemaakt met groot onderhoud aan de kunstwerken die de belangrijkste toegangswegen van Groningen markeren. Ook het beeld *de Zonaanbidster* van Mattheus Meesters is in 2023 door steenhouwerij De Vries in Buitenpost gerestaureerd. Opvallend was dat haar afwezigheid direct werd opgemerkt. Er kwamen berichten binnen bij lokale media van mensen die het beeld misten en zich afvroegen waar het was. Een goed teken dat het inwoners niet onverschillig laat wanneer beelden worden weggehaald. Andere beelden die werden gerestaureerd, waren onder andere *Olga met kat* van Jan Wolkers en het *Scholtenmonument* van Abraham Hesselink.

Ook waren er het afgelopen jaar twee mooie herplaatsingen op initiatief en met participatie van buurtbewoners. Het werk *Sans titre* van Ad Molendijk is herplaatst in de Peizerbocht. Buurtburgemeester Eddie van Hierden vertelt: 'Na tien jaar is het speel- en activiteitsveld Peizerbocht echt klaar. En wij als buurtbewoners dachten: daar hoort een kunstwerk bij! Kunst in de openbare ruimte. We hebben vervolgens contact gezocht met Kunstpunt om ons plan te bespreken. We zochten een kunstwerk dat zou passen in de ideologie van verbinding en verbondenheid, en zou passen in onze speelse buitenruimte. En dat is gelukt!'

Ook het werk *Corpus* van Bastiaan de Groot kreeg een nieuwe plek. Het werk verhuisde naar 'de Feithhof' in de Oosterpoort.

GERESTAUREERDE OF HERPLAATSTE KUNSTWERKEN

Scholtenmonument, Abraham Hesselink - Stadspark

Zonaanbidster, Mattheus Meesters - Noorderplantsoen

Olga met Kat, Jan Wolkers - Paterswoldseweg

Fontein, Hans Ittmann - Selwerderhof

Liggende vrouw, Ludwig Oswald Wenckebach - Selwerderhof

Scrolling light, Krijn Christiaansen en Jeroen Bruls - Station Noord

Grote verscheuring, Pierluca degli Innocenti - Gedempte Kattendiep

Zitknobbels, René de Boer - Beren

Bro Bro Brille, Gunnar Westman - Oude Ebbingestraat

Passage, Annelies Dijkman - Molukkenstraat

Glitterstenen, Saar Oosterhof - Pelsterstraat

Johannes Swint, Willem Valk - Linnaeusplein

Trapdecoratie, Jan van der Zee - Donghornsterpad

Straatlantaarns, Alexander Schabracq en Tom Postma - Donghornsterpad

Gemarkeerde

Corpus, Bastiaan de Groot - de Feithhof

Sans titre, Ad Molendijk - Peizerbocht

Hendrik Wester, J.A. Melken - Ten Boer

Abacus als hekwerk, Wia van Dijk - Noordlaren

Graffitikunst bij tunnel A28 en Abri, diverse kunstenaars - Haren

Glasappliqué, Carlo Andreoli - gemeentelijke opslag

Ons blauwe hart, Erwin Stienstra - gesaneerd



ATELIERCOLLECTIE: SOLO



DE TAFEL VAN 10

KUNSTUIMLEEN

Onze Kunstuitleencollectie, eigendom van de gemeente Groningen, schitterde in 2023 doorlopend op zaal, aan de muren, in de schappen en in onze wekelijks wisselende etalage. Elke maand onthulden we een top tien rondom specifieke thema's, en bij Ateliercollectie: Solo-presentaties kregen kunstenaars de kans om persoonlijke selecties uit onze collectie te maken. Het jaar 2023 was voor de Kunstuitleen een jaar waarin we de dalende trend op het gebied van lenersaantallen zagen afvlakken. Waar we voorgaande jaren onze lenersaantallen zagen dalen met respectievelijk 12% en 8%, is de daling nu beperkt tot 1,5%. We hebben dit mede bewerkstelligd door het afgelopen jaar de focus te leggen op het vergroten van onze naamsbekendheid en het aantrekken van nieuwe leners. Onze inspanningen om een breed publiek te bereiken, waaronder brochures, regelmatige social media-updates en aandacht in nieuwsbrieven, bleken succesvol. Maar liefst 72 nieuwe leners meldden zich aan, ruim boven ons gestelde doel van 50.

Het afgelopen jaar hebben we ons ook georiënteerd op manieren waarop we nog meer nieuwe leners kunnen werven. Om meer inzicht te krijgen in ons potentiële publiek willen we mogelijk een gericht publieksonderzoek laten uitvoeren. We zijn gestart met *BuurtKadoos*: iedereen die naar of binnen de gemeente Groningen verhuist, krijgt vanaf 2024 een doosje met diverse cadeaubonnen, waaronder een van onze Kunstuitleen.

PODIUM VOOR KUNSTENAARS

Ook met de Kunstuitleen verbinden we kunstenaars met publiek. Met *Ateliercollectie*: Solo-presentaties tonen we diversiteit en kwaliteit van de lokale kunstscene en ondersteunen de kunstenaars hiermee in hun beroepspraktijk. In 2023 lieten we solopresentaties zien van Alida Everts, Rolina Nell, Wouter Nijland en Elise Klinkert. Met de Ateliercollectie, werken die we in consignatie nemen van met name Groninger kunstenaars, hebben we onze leners ook in 2023 steeds nieuwe kunstwerken aangeboden om te lenen en te kopen. In totaal werden van deze kunstenaars 30 werken uitgeleend of verkocht. Ook lieten we een multiple in opdracht maken. Voor deze editie werd gekozen voor het lenticulaire werk van de jonge Groninger kunstenaar Fynn van der Ziel. We hebben het multiple-project deels gefinancierd met het lidmaatschapsgeld dat nieuwe leners jaarlijks betalen. Waar de vorige twee multiples binnen een aantal dagen waren uitverkocht, bleek er voor de aankoop van deze print minder interesse te zijn bij het publiek, maar was dit werk des te meer interessant voor educatieve doeleinden. Daarom is besloten vier van deze prints te schenken aan scholen waar Kunstpunt regelmatig mee samenwerkt.

In reactie op het overlijden van fotograaf Erwin Olaf presenteerden we eind september zijn serie *De tafel van 10* gedurende een weekend aan het publiek. Hierna zou de gemeente het werk, dat onderdeel was van de Kunstuitleencollectie, aan het Groninger Museum schenken. Dit eerbetoon trok 500 bezoekers en genereerde aanzienlijke publiciteit, waaronder een vermelding op de voorpagina van het Dagblad van het Noorden.

In 2023 hebben we de eerste fase van het Depotplan uitgevoerd. Het Depotplan heeft als doel het depot op te schonen. In een oproep hebben we kunstenaars (en erven van) gevraagd zich te melden als ze hun werk uit de BKR-periode terug zouden willen hebben. Daar kregen we veel reacties op: we hebben aan 143 kunstenaars maar liefst 4.890 werken geretourneerd.



Kunstenaar Rix Wierenga was een van de kunstenaars die haar werk terugkreeg. Tientallen werken die ze maakte in de jaren 70 zijn nu weer in haar bezit.

'Ik vind dat kunstenaars verantwoordelijk blijven voor hun werk en vind het geweldig dat kunstenaars de mogelijkheid hebben om de werken terug te krijgen. Het is jammer dat het niet is aangekocht, maar ik vind het een fijne gedachte dat het bij mensen thuis is geweest.'

- Rix Wierenga

De werken uit de incurante collectie waarvan de staat niet meer geschikt is voor uitleen en die niet zijn teruggevraagd, zijn vervolgens gesaneerd. In 2024 zetten we de sanering voort, waarbij ingelijste BKR-werken die niet zijn teruggevraagd, zorgvuldig worden geëvalueerd.

Presentaties van werken uit de collectie bieden prachtige aangrijpingspunten voor ons educatieprogramma. En dat legt de verbinding met de misschien wel belangrijkste doelgroep, jongeren en kinderen. Met het project *Kunst in de Klas* komen schoolklassen naar de Kunstuitleen en kiezen werken uit die bij hen in de klas komen te hangen. Daarnaast hebben we het afgelopen jaar opnieuw meegedaan met *Oktober Kindermaand*, waarbij kinderen na een workshop te hebben gevolgd onder begeleiding van een van onze ervaren rondleiders, uit een speciaal voor hen gemaakte selectie een kunstwerk een maand lang gratis mochten lenen. Een succes, de workshops waren bijna volledig uitverkocht. We konden 24 kinderen blij maken met een kunstwerk in hun kamer. De Kunstuitleen is hiermee volledig ingebed in de uitgesproken bemiddelende rol van Kunstpunt.

72
NIEUWE LENERS

42
**KUNSTENAARS MET WERK
IN DE ATELIERCOLLECTIE**

680
ACTIEVE PARTICULIERE LENERS

30
ACTIEVE BEDRIJFSLENERS

4.890
**GERETOURNEERDE BKR-WERKEN
AAN KUNSTENAARS**



VOLKSHORTUS SELWERD



EDUCATIE

Het educatieprogramma van Kunstpunt is actueel en relevant en neemt tegelijkertijd drempels weg voor een breed publiek. We zetten ons in om anders te leren kijken en kunst onderdeel van de eigen leefomgeving van alle Groningers te maken. Met ons aanbod willen we aanzetten tot deelname aan cultuur. Met een prikkelende inhoud begeleiden we hen in het kijken naar kunst. We hebben in 2023 wederom ingezet op het bereiken van een breed publiek via onze educatieprogramma's. Met trots kunnen we melden dat we maar liefst 4.373 deelnemers hebben weten te bereiken, waarbij zowel reguliere programma waaronder de *Kunstkisten* als specifieke programma's in de wijk zoals *Kunst in de Buurt*, en *Volkshortus Selwerd* bijzonder populair waren.

PROGRAMMA'S OP MAAT

Veel aandacht kreeg het educatieprogramma bij *Volkshortus Selwerd*. De kweekkas en ontmoetingsplek in het hart van de wijk, was de inspiratiebron voor een educatieprogramma dat Kunstpunt in samenwerking met basisscholen in de buurt heeft ontwikkeld. Een tactiele ervaring, het voelen met de handen, stond centraal. Leerlingen konden onder andere een eigen plantenkunstwerk maken en potjes kleien. Meer dan 500 kinderen namen deel aan het programma.

'Dit wijkproject biedt ons een uitgelezen kans om met de kinderen in Selwerd aan de slag te gaan met beeldende kunst. We brengen alle leerlingen kosteloos met de Volkshortus in aanraking. Daarbij wilden we graag iets met ze doen dat niet altijd standaard in de klas wordt gedaan. Vandaar dat we ervoor hebben gekozen om te gaan werken met klei.'

- Tynke Boomsma, projectleider Educatie

Naast onze reguliere programma's in het primair onderwijs was ook het nieuwe programma dat op maat werd ontwikkeld, *Kunst in de buurt*, gewild. Hiermee besteden we aandacht aan kunstwerken in de omgeving van de deelnemende school. Door middel van interactieve opdrachten ontdekken leerlingen meer over de kunstwerken op pleinen, in parken en op bruggen en leren ze over de makers, de materialen en het maakproces.

CULTUURMENU

In 2023 hebben we na *Dier in beeld* een tweede educatieprogramma ontwikkeld rondom beelden uit de publieke ruimte in Groningen voor groep 3 en 4 van het primair onderwijs. Dit keer staan spelende kinderen centraal: een kind dat fietsen leert van zijn vader, twee buitelandse kinderen in het gras, een kleuter op een olifant... In *Kunst is kinderspel!* zijn kunstkijken, verhalend ontwerpen en doen sleutelwoorden. Leerlingen van Groninger basisscholen maken zo spelenderwijs kennis met kunst in de publieke ruimte. In 2024 gaan we dit programma uitrollen in het Cultuurmenu.

De deelname aan het Cultuurmenu blijft een doeltreffende manier om basisschoolleerlingen in aanraking te brengen met beeldende kunst. Met dit programma, waarin naast Kunstpunt ook het Groninger Museum, Forum Groningen, Het Houten Huis, SPOT en het NNO deelnemen, komen leerlingen tijdens hun basisschoolperiode met alle verschillende disciplines van kunst in aanraking. In het schooljaar 2022-2023 hebben we wederom succesvol twee programma's binnen dit menu aan in totaal 1.738 leerlingen aangeboden (de *Kunstcodekraker* voor groep 4 en *De Parkiet de Zeemeermin en de Slak* voor groep 3). Leerlingen reageren enthousiast en leerkrachten geven aan geïnspireerd te worden door wat wij in de school brengen. De scholen die wij via het Cultuurmenu bezocht hebben, bevinden zich in vrijwel alle wijken van de Stad en ook daarbuiten (Ten Post, Ten Boer, Haren).



VOORTGEZET ONDERWIJS

Hoewel oorspronkelijk het plan was om de programmering voor het voortgezet onderwijs (vo) in 2023 uit te breiden, hebben we besloten ons te concentreren op de verfijning van het kunstprogramma in het Stadspark dat we in 2022 hebben geïntroduceerd. Dit programma is gericht op het speciaal voortgezet onderwijs. We hebben het project verder uitgewerkt en zijn gestart met proefgroepen.

In 2023 hebben we met meer regelmaat rondleidingen voor volwassenen georganiseerd. 187 deelnemers werden in 13 rondleidingen geïnspireerd met verhalen achter kunst in de publieke ruimte. We experimenteerden met nieuwe routes en doelgroepen, wat positieve reacties opleverde: "ik geef de rondleiding 5 sterren (uit 5). De rondleider was enthousiast en deskundig, een mooie combi van architectuur en kunst," reageert een van de deelnemers aan een rondleiding langs kunst en architectuur in het Ebbingekwartier.

NIEUWE DOELGROEPEN

We proberen steeds meer specifieke doelgroepen met kunst in aanraking te brengen. Voor mbo-leerlingen zijn we een programma gestart dat in 2025 volledig operationeel zal zijn. En ook voor vluchtelingen hebben we ons ingezet om een programma te ontwikkelen, omdat kunst een goede manier kan zijn om ervaringen te verwerken en hierover te praten. Samen met Stichting de Vrolijkheid bij het azc in Drachten hebben we onderzocht hoe we met een kunstproject een positieve bijdrage kunnen leveren aan het leven en de leefomgeving van de bewoners van het azc. Voor zo'n programma bleek veel meer budget nodig te zijn dan verwacht. Omdat we overtuigd zijn van de toegevoegde waarde willen we in 2024 het budget verhogen door middel van fondsenwerving.



COMMUNICATIE & MARKETING

Op communicatie- en marketinggebied kenmerkte 2023 zich door een aantal succesvolle campagnes. Het had met onder andere veel aandacht in de media en groei in het aantal volgers op social media en nieuwsbriefabonnees tot gevolg. We hebben ingezet op toegankelijke en inhoudelijke communicatie in onze kanalen, met bijzondere aandacht voor nieuwe doelgroepen zoals jongeren en wijkbewoners, en op het intensiveren van onze cultuurpijlerrol.

NIEUW PUBLIEK

Volkshortus Selwerd vroeg om een communicatiestrategie op maat. We hebben de focus gelegd op lokale communicatieuitingen. Eerst, en in samenwerking met woningbouwcorporatie Nijestee, hebben we bewoners rondom de locatie van de kas geïnformeerd. Later volgde een publieksactie in het nabije winkelcentrum en brede communicatie in de wijkkrant en bij de opening van de kas. Passend bij de diverse samenstelling van de wijkbewoners hebben we naast een Nederlandstalige poster ook versies in het Engels en Arabisch ontwikkeld.

Voor mensen met een visuele beperking hebben we, in lijn met onze verscherpte focus op het thema diversiteit en inclusie, een podcast gelanceerd bij *The Wall #3*. Daarin werd van het werk van kunstenaar Alexandra Subota uitgebreid beschreven zodat een groter publiek er een beeld van kon vormen.

Vanuit onze cultuurpijlerrol hebben we naast onze kunstagenda, die intensief wordt bijgehouden en gepromoot in onze kanalen, een nieuw middel ontwikkeld om de sector zichtbaarder te maken: KUNST. magazine. Met dit kleurrijke magazine willen we geïnteresseerde lezers verbinden met de lokale beeldende kunstsector. We gidsen door het kunstaanbod in Groningen: musea, kunstinstituten en galeries, maar ook kunst in de publieke ruimte in Groningen. Noordelijke kunstenaars bieden we een podium. We willen lezers inspireren en een kijkje 'achter de

schermen' geven van de Groninger kunstwereld. Het magazine is te lezen op verschillende openbare plekken in de stad en gratis verkrijgbaar bij Kunstpunt. Met de enthousiaste reacties die we ontvingen na de lancering van KUNST. magazine ontstond meteen vraag naar een tweede editie, die in de eerste helft van 2024 zal verschijnen.

ONLINE

We hebben onze online aanwezigheid versterkt met aantrekkelijke en inhoudelijke content. We zetten blogs, video's, en achtergrondverhalen in kunstenaarsateliers in om mensen te inspireren en te interesseren voor de beeldende kunstsector en om kunstenaars een podium te geven. We bieden hen een portfolio-pagina op de website aan die we wekelijks in onze socialmediakanalen uitlichten. Regelmatig laten we ook een overzicht van Groninger kunstenaars in onze nieuwsbrieven zien. Deze content kan altijd rekenen op hoge betrokkenheid. Ook delen we in onze tweetalige kunstenaarsnieuwsbrief open calls en ander relevant nieuws voor kunstenaar. Steeds meer kunstenaars zijn geïnteresseerd in onze kunstenaar-nieuwsbrief; we zagen een flinke stijging van 39% in het aantal abonnees.

Juni was de *Maand van de Kunst op Straat*. Gezien de vele muurschilderingen die recent in de stad zijn verschenen, kozen we voor deze editie een actueel thema: muurkunst. Om inwoners van Groningen kennis te laten maken met de diversiteit van de openbare kunstcollectie, werden verschillende soorten kunst uit uiteenlopende periode genomineerd voor de Kunst op Straatprijs. Bijna 1.000 mensen stemden op de prijs. De muurschildering *Moeder en kind* van Michel Velt in Beijum mocht zich de winnaar van de Kunst op Straatprijs 2023 noemen. Het winnende kunstwerk ontving lovende woorden van het publiek, waaronder:

'Hier zit zoveel in, liefde, kracht, kleur!' en 'Ik vind het een prachtige diverse representatie die perfect past bij de buurt.' Een ander noemde het kunstwerk 'groots, toegankelijk, een kunstwerk voor iedereen.'



Het verhaal achter het winnende kunstwerk was te zien in een video. De video bereikte 43.279 mensen. Daarnaast hebben we tijdens de *Maand van de Kunst op Straat* kunstenaarsduo Vaaf, bekend van hun muurkunstwerken, gevraagd een workshop te geven. "Het was heerlijk om te doen en echt gaaf om met zoveel verschillende stijlen tot één muurschildering te komen!", reageerde één van de deelnemers.

VERGROTE ZICHTBAARHEID

Om onze zichtbaarheid verder te vergroten, hebben we in 2023 tweewekelijkse advertenties in de *Uitloper* geplaatst, en hebben we in samenwerking met de Hanzehogeschool meegedaan aan de International Creative Design Challenge (ICDC). Dat is een internationale competitie tussen hogescholen op het gebied van communicatie, multimedia en design. De studenten werd gevraagd een veelbelovend, creatief concept voor Kunstpunt te ontwerpen. De opdracht was een kick-off campagne te ontwikkelen rond een kunstwerk in de binnenstad, gericht op 18-24-jarigen. Paula Lambeck, toenmalig directeur van Kunstpunt, licht toe: "Deze leeftijdsgroep heeft vooral interesse in andere kunst disciplines, zoals film en muziek. Daarom wilden wij de studenten zelf vragen hoe we ze kunnen betrekken bij beeldende kunst en waren erg benieuwd hoe zij specifiek aandacht voor kunst in de publieke ruimte zouden genereren." Geïnspireerd op het winnende idee hebben we aan de start van het nieuwe schooljaar een jongerencampagne opgezet om studenten te verleiden tot deelname aan een rondleiding langs kunst in de publieke ruimte op het Zernike terrein. Hoewel dit niet direct leidde tot een uitverkochte rondleiding, konden we aan de hand van een QR-code zien dat de aandacht wel was gewekt.

In 2023 brachten we het kunstrouteboekje *Langs de singels* uit, dat we op verschillende locaties langs de route van de Groninger singels verspreidden en ook verstuurd naar singelbewoners. Daarop ontvingen we een enthousiaste mail van een van de bewoners: "Wat een ontzettend leuke vondst in onze brievenbus. Heel attent dat u ons allemaal aan de singel hebt getrakteerd op het boekje. Wij wandelen er heel vaak langs, ken ook meestal wat achtergrond maar met dit boekje kunnen wij ook al ons bezoek trakteren. Leuke foto's en verhalen."

GROEI AANTAL VOLGERS SOCIAL MEDIA IN 2023

FACEBOOK
+ 6%

INSTAGRAM
+ 21%

LINKEDIN
+ 54%

YOUTUBE
+ 35%

WEBSITEBEZOEK

BEZOEKERS
128.112

PAGINAWEERGAVEN
592.526

SAMENWERKINGSPARTNERS

Academie Minerva
Aanpak Ring Zuid
Bitterzoet Erfgoed
Bureau Meerstad
CBS De Wegwijzer
CIG Architecture
Combinatie Herepoort
Discriminatie Meldpunt Groningen
ESNS
Forum Groningen
galerie with tsjalling:
Gemeente Groningen
Grand Theatre

GRID Grafisch Museum
Groninger Museum
Hanzehogeschool Groningen
Het Houten Huis
Het Resort
Jonge Harten Festival
K&C
Lefier
Marketing Groningen
Momadesign
Mooie Wijken
Nijestee
NHL Stenden

Noordenaars
Noorderlicht
Noorderpoort
Noorderzon
Noord Nederlands Orkest
NOORDWOORD
OBS De Pendinghe
Pictura
RUG House of Connections
RUG rechtenfaculteit
SIGN
SPOT
Stadsbeheer gemeente Groningen

Stadsontwikkeling gemeente Groningen
Stichting Brisa
Stichting de Vrolijkheid Drachten
Stichting Pittig Gekruid
Stichting Oude Groninger Kerken
Stichting Noaberschap
Sunny Selwerd
Uitgeverij Passage
VOF Kunstwerk
Vrijdag
WIJ Korrewegwijk

ORGANISATIE

PERSONEEL

De medewerkers van Kunstpunt Groningen vormen samen 13 fte., verdeeld over de afdelingen Kunst in de publieke ruimte, Kunstuitleen, Educatie en Staf. In 2023 verwelkomden we een aantal nieuwe gezichten, mede door tijdelijke vervanging bij ziekteverzuim en verlof. In de bezoldiging van haar topfunctionarissen hanteert Kunstpunt de WNT. De bezoldigingen blijven allen ruim onder de maximaal toegestane norm. De bedragen die worden ontvangen, zijn te vinden in de jaarrekening.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

Governance Code Cultuur biedt, aan de hand van acht principes, een normatief kader voor goed bestuur en toezicht in culturele organisaties. Stichting Kunstpunt werkt met een raad-van-toezichtmodel. De basis van de GCC is vastgelegd in onze statuten en in de reglementen van de directeur en raad van toezicht.

De directeur wordt ondersteund door een zelfsturend team van generalisten en een aantal specialisten. Binnen de organisatie is veel aandacht voor het welzijn van medewerkers en van externe krachten. Interne afspraken, rechten en plichten van medewerkers zijn vastgelegd in een personeelshandboek. Zowel in het personeelshandboek als in de contacten met medewerkers en directie wordt aandacht besteed aan integriteit en belangenverstrengeling. Er zijn in 2021 twee onafhankelijke vertrouwenspersonen aangewezen buiten de organisatie, van wie de gegevens bij alle betrokkenen bekend zijn.

De directeur legt verantwoording af aan de raad van toezicht. Directie en RvT reflecteren jaarlijks op hun functioneren en onderlinge verhouding. In de statuten van de stichting zijn hun verantwoordelijkheden opgenomen. Risicomanagement en de vraag naar de samenstelling staan periodiek op de agenda van de RvT.

FAIR PRACTICE CODE

Aan het Fair Pay-principe uit de Fair Practice Code geven we invulling doordat we de cao Kunsteducatie hanteren en toepassen. Daar waar mogelijk passen we afspraken aan en leveren we maatwerk voor het welzijn van medewerkers.

We hebben een vaste kern van medewerkers en daar omheen een flexibele schil van freelancers voor incidentele werkzaamheden of opdrachten. De goede werkrelatie met hen is onder meer gebaseerd op een honorering conform het Fair Pay-principe en op transparantie en wederzijdse betrokkenheid en vertrouwen. We hanteren de Richtlijn Kunstenaarshonoraria en stellen, in samenspraak met kunstenaars, fatsoenlijke onkostenvergoedingen vast, evenals financiële aspecten van het auteursrecht.

Zelfsturing betekent dat medewerkers veel verantwoordelijkheid kunnen nemen. Dat vergt onderling vertrouwen, een zorgvuldige begeleiding en transparantie in besluitvorming. De laatste jaren is duurzaamheid (zowel in relationele als in materiële zin) een belangrijke factor geworden bij afwegingen en beslissingen. Medewerkers volgen scholingstrajecten waar nodig, gericht op persoonlijke en professionele ontwikkeling.

CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Kunstpunt heeft sinds de verzelfstandiging veel aandacht besteed aan het reflecteren op en toe-eigenen van de Code Diversiteit & Inclusie. Ook al investeren we in het bereiken van zoveel mogelijk mensen, in het werken met een grote diversiteit aan kunstenaars, we realiseren ons dat we blinde vlekken hebben. Daarom hebben we externe begeleiding gezocht om inzicht te krijgen in de achtergrond daarvan en om te onderzoeken hoe we onze eigen organisatie meer divers kunnen inrichten. Dat is noodzakelijk om vanuit een inclusiever perspectief naar ons programma, onze communicatie, onze partners en onze omgeving te kunnen kijken. Voorop staat dat we bij het zoeken naar en benaderen van kunstenaars, partners en nieuwe collega's doelbewust ons bestaande referentiekader proberen te doorbreken. Met ons programma willen we zoveel mogelijk inwoners van Groningen bereiken. Daarom brengen we ons programma op locaties en in situaties die deel uitmaken van de (dagelijkse) leefwereld. In veel gevallen betrekken we inwoners (bijvoorbeeld van een specifieke wijk of doelgroep) bij de totstandkoming van kunstprojecten. We gaan ervanuit dat dit ten goede komt aan de toegankelijkheid, betrokkenheid en aan een vorm van eigenaarschap.



FINANCIËN

De jaarrekening 2023 sluit met een netto resultaat van minus € 87.478. Hiervan is € 40.306 ten laste van de projectreserve gebracht. Er resteert derhalve een netto resultaat van minus € 47.172 na resultaatbestemming. In de projectreserve zit geld voor de lopende projecten, die in 2024 en daarna worden uitgevoerd.

De omzet is substantieel hoger dan begroot voor 2023. Met name de omzet behaald met de productie van kunst in de publieke ruimte ligt hoger. Het gaat hier onder andere om de oplevering van kunst in de Papiermolentunnel, het kunstproject *Volkshortus Selwerd* en muurschilderingen voor de Rijksuniversiteit Groningen. Deze hogere opbrengst brengt uiteraard ook meer kosten met zich mee, zoals productiekosten van kunstwerken.

De omzet bij de Kunstuitleen is gedaald ten opzichte van 2022. De lagere inkoopwaarde van kunst verkleinde het effect op het resultaat, dat € 34.535 lager was dan vorig jaar.

Het negatieve resultaat van 2023 is ten laste van de overige reserve gebracht, die hierna nog steeds positief blijft. We hebben een gezonde financiële positie en zijn daardoor klaar voor de realisatie van lopende en nieuwe projecten alsmede een verdere uitbouw van onze activiteiten in de nabije toekomst. Voor de jaarcijfers en een nadere toelichting daarop verwijzen wij naar de jaarrekening.

RAAD VAN TOEZICHT

De raad van toezicht handelt conform het reglement waarin de taken, verantwoordelijkheden en werkwijze zijn vastgesteld. De raad van toezicht heeft als taak toezicht te houden op het functioneren en het beleid van de directie, op de algemene zaken bij de stichting, het vaststellen van de begroting en de jaarrekening en fungeert tevens als klankbord voor de directeur/bestuurder. In de raad van toezicht zijn verschillende expertises vertegenwoordigd, waaronder financiën/bedrijfsvoering, ondernemerschap/innovatie en inhoudelijke kennis. De bevoegdheden van de raad van toezicht liggen vast in de statuten. De leden van de raad van toezicht treden daar waar mogelijk op als ambassadeur van de stichting. Met enige regelmaat waren de leden aanwezig bij diverse activiteiten die vanuit Kunstpunt georganiseerd werden.

De raad van toezicht vergadert minimaal 4 keer per jaar. In 2023 hebben 4 vergaderingen plaatsgevonden waarin onder andere een evaluatiegesprek met de directeur heeft plaatsgevonden. De raad van toezicht heeft ook over het eigen functioneren vergaderd.

SAMENSTELLING RvT

Dhr. Jan Cooijmans, voorzitter
Dhr. Niek vom Bruch, lid
Mevr. Denisa Kasova, lid

VERGOEDING

De RvT ontvangt een onkostenvergoeding conform de WNT-norm. De voorzitter ontvangt een bedrag van € 2.000 per jaar, de leden ontvangen een bedrag van € 1.000 per jaar.



OVERZICHT ACTIVITEITEN

JANUARI

- + ESNS Art
- + Jildau Nijboer - *FRAMEWORK @tschumi* in het Tschumipaviljoen
- + Uitreiking publieksprijs Hendrik de Vriesstipendium
- + *Ateliercollectie: Solo* – Alida Everts
- + Rondleiding langs lichtkunst

FEBRUARI

- + International Creative Design Challenge

MAART

- + Rondleiding langs kunst van vrouwelijke kunstenaars
- + *The Wall #2* met Marnix Sixma
- + *Ateliercollectie: Solo* – Rolina Nell

APRIL

- + Aram Pourjafar – *Faces of Freedom*
- + Opening *Volkshortus Selwerd*
- + Art Talk *The Wall #2*
- + Rondleiding langs kunst verbonden aan de Tweede Wereldoorlog

MEI

- + Rondleiding langs kunst in het Noorderplantsoen

JUNI

- + Maand van de Kunst op Straat
- + Workshop muurschildering maken met Vaaf

- + Opening Papiermolentunnel
- + Educatieproject Papiermolentunnel
- + Herplaatsing *Sans titre* van Ad Molendijk in Peizerbocht
- + Herplaatsing *Corpus* van Bastiaan de Groot in Oosterpoort
- + Olivia D'Cruz en Marina Sulima - *A House to Inherit: Postcards From the future* in het Tschumipaviljoen
- + Rondleiding VNG-congres
- + Educatieproject *Volkshortus Selwerd*

JULI

- + Rondleiding kunst vanaf het water
- + Knutselochtenden *Volkshortus Selwerd*

AUGUSTUS

- + Noorderzon ART

SEPTEMBER

- + *Ateliercollectie: Solo* – Wouter Nijland
- + eXpoost
- + *De tafel van 10* – Erwin Olaf
- + Rondleiding langs kunst op het Zerniketerrein voor studenten

OKTOBER

- + *Oktober Kindermaand*
- + Rondleiding langs kunst en architectuur in het Ebbingekwartier

- + *The Wall #3* met Alexandra Subota
- + Oogstfeest *Volkshortus Selwerd*
- + Knutselochtenden *Volkshortus Selwerd*
- + *Ateliercollectie: Solo* – Elise Klinkert
- + Hadassah Emmerich – *De gekantelde kas* in het Tschumipaviljoen

NOVEMBER

- + *PRO-week*
- + Let's Gro
- + Art Talk *The Wall #3*
- + Nationale dag van de Kunstuitleen
- + Lancering multiple door Fynn van der Ziel
- + Lancering podcast *The Wall #3*

DECEMBER

- + Rondleiding langs lichtkunst in de binnenstad
- + Hendrik de Vries expositie Katayoon Valamanesh & Maartje Terpstra



VOORUITBLIK

KOERS HOUDEN

In ons beleidsplan 2025 – 2028 beschreven we onze inzet voor de komende jaren als volgt: koers houden met aandacht voor kwaliteit en ruimte voor experiment. De koers die enkele jaren geleden is ingezet wordt bepaald door kernwaarden als verbinding, kwaliteit, maatschappelijke betekenis van kunst, betrokkenheid, breed en divers publiek en kunst in de dagelijkse leefomgeving. Dat werken we uit in een programma dat bestaat uit de velden kunst in de publieke ruimte, Kunstuitleen en educatie. Een efficiënte, deskundige en enthousiaste ondersteuning vormt de stuwung achter onze koers. De organisatie staat en is in balans.

Onze deskundigheid en ervaring op het gebied van kunst in de publieke ruimte blijven we ten dienste stellen van kunstprojecten die zich verbinden met maatschappelijke vraagstukken en processen. In het nieuwe jaar krijgt dat onder meer gestalte in het project *Guardians of Grunn*. Op projectbasis breiden we ons werkterrein uit naar de provincie Groningen. We adviseren Landschapswerkplaats bij de realisatie van een cultuurhistorisch programma dat voortkomt uit *Toukomst*. En we investeren in jong talent, want dankzij een subsidie van het Mondriaan Fonds kunnen we komend jaar een junior projectleider kunst in de publieke ruimte aanstellen en begeleiden.

We zullen ruimte nemen om onze invulling van de rol van cultuurpijler beeldende kunst te versterken op basis van onze ervaringen in de afgelopen jaren en dankzij voortschrijdend inzicht. Kernelementen daarbij zijn: versterken van samenhang en samenwerking binnen de sector, vergroten van zichtbaarheid van Groninger kunst en kunstenaars en stimuleren en faciliteren van verdieping in de kunstpraktijk. We zullen daartoe het contact met het veld verder intensiveren, onder andere door een programma van atelierbezoeken. En we zetten programma's als Kunstpunt PRO door. Onze website en magazine bieden ruimte aan Groninger kunstorganisaties en kunstenaars.

Landelijk is een dalende trend waarneembaar binnen de bedrijfsvoering van kunstuitlenen. Lenersbestanden verkleinen en inkomsten nemen af. Het imago van de Kunstuitleen verdient een verbetering. Vooral als we in aanmerking nemen dat op allerlei vlakken de ruileconomie (waarvan de Kunstuitleen een mooi voorbeeld is) aan betekenis wint. We hebben de dalende trend in Groningen weten te keren. Ons ledenbestand is stabiel. De collectie is gesaneerd en gezond. In lijn met ons beleidsplan nemen we het komend jaar in overweging hoe we op een laagdrempelige, hedendaagse manier invulling kunnen geven aan het verrijken van de dagelijkse leef- en werkomgeving van mensen met kwalitatieve kunst.

Ons huisvestingsvraagstuk is actueel en verlangt wellicht een besluit binnen afzienbare tijd. De (externe) dynamiek met betrekking tot De Nieuwe Poort dwingt ons mogelijk om een nieuw onderdak te vinden. Bovendien kent de huidige locatie beperkingen wat betreft vindbaarheid en zichtbaarheid. Tegelijkertijd koesteren we de wens om gezamenlijk met collega-kunstorganisaties een cluster te vormen op een tot de verbeelding sprekende en voor publiek aantrekkelijke locatie. Hierover zijn we in gesprek met het Resort, Noorderlicht, GRID, het Poëziepaleis en NOORDWOORD. We zijn nu bezig met de uitwerking van een vooronderzoek door adviesbureau Draaijer, leggen daartoe contacten met potentiële belanghebbenden, en verwachten binnenkort een gefundeerd plan met pakket van eisen op te leveren.



COLOFON

EINDREDACTIE

Peter Dicke
Ansjelly van Veen

FOTOGRAFIE

Douwe de Boer
Wouter Brem
Jenne Hoekstra
Niels Knelis Meijer
Sebastiaan Rodenhuis
Christopher Smith
Henk Tammens
Siese Veenstra
Dettie Veltman

VORMGEVING

www.estherontwerp.nl
infographic: Eefje Kleijweg

FOTO VOORZIJDE

De gekantelde kas van Hadassah
Emmerich in het Tschumipaviljoen.

FOTO ACHTERZIJDE

Solo met werk van Rolina Nell

Kunstpunt Groningen heeft
getracht alle rechthebbenden van
de afbeeldingen te achterhalen.
Mocht je menen dat je ten onrechte
niet bent geraadpleegd of vermeld,
neem dan contact met ons op.



Kunstpunt Groningen

Trompsingel 27a
9724 DA Groningen

info@kunstpunt groningen.nl
kunstpunt groningen.nl

