





INHOUD

Dit is Kunstpunt	07
Voorwoord directeur	09
Overzicht activiteiten in 2022	11
Kunst op Straat & Talentontwikkeling	13
Kunstuitleen	21
Educatie	25
Communicatie	31
In de media	38
Samenwerkingspartners & sponsors	39
Organisatie	40
Financiën	41
Raad van toezicht	43
Blik op de toekomst	44
Colofon	45



T2MUN

IN 2022

DEELNEMERS AAN
EDUCATIEPROGRAMMA'S

4.646



6
KUNSTOPDRACHTEN IN
PUBLIEKE RUIMTE GEREALISEERD

KUNSTENAARS
BEGELEID

11



LANGSTE
NIEUWE
KUNSTRUTE
5 KM

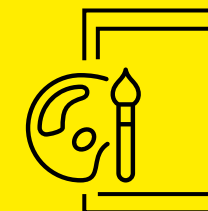
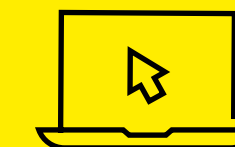


>200

GRONINGER EXPOSITIES
EN KUNSTEVENEMENTEN
IN AGENDA

WEBSITE
BEZOEKERS

111.284



1.250

GEMIDDELD AANTAL
GELEENDE KUNSTWERKEN
PER MAAND



2022 IN HET KORT

In 2022 hebben we onze zichtbaarheid en herkenbaarheid aantoonbaar vergroot. Daarnaast stond het jaar in het teken van het bereiken van nieuwe doelgroepen binnen educatie en hebben we meer verdieping gegeven aan onze artistiek-producerende rol. Daarbij zijn we ingegaan op de vraag van kunstenaars naar meer ruimte voor experiment en ervaring.

DIT IS KUNSTPUNT

Kunstpunt is het knooppunt voor beeldende kunst in Groningen. Als verbinder brengen we kunst, kunstenaars, publiek en organisaties bij elkaar. We zijn een expertisecentrum met kwalitatief hoogwaardige projecten in de publieke ruimte en zijn de schakel tussen opleiding en beroepspraktijk. We stimuleren de ontwikkeling van kunstenaars om in opdrachtssituaties in de publieke ruimte te kunnen werken.

Daarnaast hebben we een onderscheidend educatieprogramma en een grote collectie kunstwerken in onze Kunstuitleen. Tot slot is Kunstpunt cultuurpijler voor de beeldende kunst in Groningen. Vanuit deze functie dragen we bij aan de samenhang en samenwerking binnen de culturele sector. Deze verbindende rol komt voort uit onze knooppuntfunctie.

Wij vinden dat kunst voor iedereen is. Het prikkelt en laat anders naar de wereld kijken. Daarom brengen wij zoveel mogelijk Groningers en kunst samen. We doen dit door kunst en kunstenaars te verbinden met kijkers, leners, partners en wijken. En door nieuwe kunst in de straten van Groningen te ontwikkelen, leveren we een bijdrage aan de kwaliteit van de leefbaarheid in Groningen.

ONZE OPDRACHT

Kunstpunt is een gemeentelijke gesubsidieerde instelling. Wij voeren taken uit die voorheen in de gemeentelijke organisatie waren belegd. Sinds 2019 doen we dit vanuit een zelfstandige positie.

Vanuit de Gemeente Groningen hebben we de volgende opdracht meegekregen: De stichting Kunstpunt Groningen heeft als doel de beeldende kunst in

kwantitatieve en kwalitatieve zin zo veel mogelijk te bevorderen. De stichting stelt zich tevens ten doel een veelzijdige bijdrage te leveren aan het handhaven en het verder ontwikkelen van het culturele potentieel op het gebied van de beeldende kunst van stad en provincie Groningen.

De stichting streeft dit doel na door:

- Een zorgvuldig beheer en exploitatie van het gemeentelijk kunstbezit volgens de daarover te maken afspraken met de Gemeente.
- Het verzorgen van een inhoudelijk programma gericht op collectie en uitleen, educatie en informatievoorziening, productie en presentatie, talentontwikkeling en het faciliteren van de sector.
- Het stimuleren van de participatie door het doen realiseren van promotieactiviteiten, publicaties, producties, en tentoonstellingen dan wel door het bemiddelen tussen en ondersteunen van organisaties en initiatieven op dit terrein.
- Het bereiken van een brede doelgroep, waarbij met name inwoners die niet vanzelfsprekend met beeldende kunst in aanraking komen focusgroep zijn.
- Het verrichten van bovenstaande onderdelen voor opdrachtgevers buiten de Gemeente voor zover deze zelfstandig worden gefinancierd.
- Het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daarvoor in de ruimste zin bevorderlijk kan zijn.



VOORWOORD DIRECTEUR

2022 was een beduidend beter cultureel jaar dan de twee voorgaande jaren toen covid de overheersende factor in de gehele sector was. Toch bleven de meeste instellingen in de eerste weken van 2022 gesloten. In de maand januari presenteren we sinds een aantal jaren een groots programma tijdens ESNS, ESNS ART. Met een vooruitziende blik zijn we er in de voorbereidingen van uitgegaan dat er geen fysiek muzikaal programma zou kunnen plaatsvinden. Maar in de publieke ruimte konden we wel het werk van een drietal kunstenaars presenteren. De projectie op het stadhuis was een ware sensatie. Op deze manier konden inwoners genieten van kunst, in een periode waarin er weinig cultureels te beleven viel.

2022 was ook het jaar waarin duidelijk werd wat de nieuwe branding voor ons heeft betekend. Steeds opnieuw ontvingen we positieve reacties op onze naam, website en vormgeving. Dit is onder andere te zien aan de stijgende lijn in websitebezoek en nieuwsbriefinschrijvingen. Het publiek weet ons te vinden! We hebben onszelf voor 2022 tot doel gesteld om onze artistiek producerende rol te verdiepen en meer professionele kunstenaars te helpen in hun ontwikkeling. Hier zijn we goed in geslaagd, met onder andere het nieuwe project *The Wall*, waarbij ruimte voor experiment en ervaring voorop staat. Dit project zetten we voort in 2023.

Onze knooppuntfunctie hebben we verstevigd. We delen activiteiten en de open calls voor kunstenaars uit de sector op onze kanalen. Ook hier wordt positief op gereageerd. Als enige cultuurpijler ontvangen we echter geen aanvullende middelen voor deze rol. Om de sector toch zo goed mogelijk te kunnen ondersteunen, integreren we deze rol zoveel als mogelijk in ons eigen programma. Zo hebben we voor de sector een symposium over het atelierbeleid georganiseerd.

Een van onze opdrachten is nieuwe doelgroepen aanspreken. Waar kan dit beter dan in het onderwijs? Waar het voorheen vanzelfsprekend was samenwerking te zoeken met cultuurprofiel scholen, proberen we nu nadrukkelijker meer in contact te komen met onderwijs waar kunst en cultuur minder vanzelfsprekend is. Bovendien kijken we ook naar kansen buiten het onderwijs. Dit heeft geresulteerd in mooie nieuwe projecten zoals *Oktobermaand Kindermaand* en het Anno Smithproject in de Korrewegwijk. In 2023 volgt een jongerencampagne, die we samen met jongeren gaan ontwikkelen.

Paula Lambeck

directeur Kunstpunt Groningen





OVERZICHT ACTIVITEITEN IN 2022

JANUARI

- + *DichtLicht op het verleden: familie Rellum* in het Tschumipaviljoen
- + ESNS ART
- + *Ateliercollectie: Solo* Bernard Divendal & werk van Riëks Pepping

FEBRUARI

- + *DichtLicht op het verleden: familie Alfons* in het Tschumipaviljoen
- + *DichtLicht op het verleden: familie Goudsmit* in het Tschumipaviljoen
- + Educatieproject *Culturele Safari* voor vo-leerlingen in de Kunstuitleen en bij kunst op straat

MAART

- + Feestelijke bijeenkomst *Ateliercollectie: Solo* Bernard Divendal
- + Rondleidingen met gids langs kunstwerken door vrouwen (i.h.k.v. Internationale Vrouwendag)
- + *DichtLicht op het verleden: familie K.* in het Tschumipaviljoen
- + Finissage *DichtLicht op het verleden*

APRIL

- + *Ateliercollectie: Solo* Marianne Brouwer
- + *Wildvang+* met bekendmaking publieksprijs Hendrik de Vriesstipendium 2021
- + CKV-dag RSG de Borgen Lindenberg in de Kunstuitleen en rondleidingen langs kunst op straat
- + Onthulling *Gevleugelde leeuwen* appartementen-complex Ebbingehof

MEI

- + Maand van de Kunst op Straat
- + Terugplaatsing kunstwerk Auke de Vries in het Hoornsemeer
- + Workshop schilderen in de buitenlucht door Marianne Brouwer
- + Onthulling muurschildering van Aletta Jacobs door VAAF i.s.m. de RUG
- + Fotowedstrijd kinderen kunst op straat
- + Rondleiding met gids langs kunst op straat

JUNI

- + Onthulling *Timbertown Folly* van Peter de Kan en Lilian Zielstra in Engelse Park
- + Onthulling muurschildering van Jacobus Cornelius Kapteyn door Fynn van der Ziel i.s.m. de RUG

JULI

- + Schoolbreed educatieproject met IKC Borgman Oosterpoort in de Kunstuitleen en bij kunst op straat
- + Rondleiding met gids langs kunst op straat in Helpman: *Geheugentrip*

AUGUSTUS

- + Noorderzon ART
- + Workshop Rabenhaupt kleien i.h.k.v. 350 jaar Gronings Ontzet
- + Rondleidingen met gids langs kunst vanaf het water
- + 25 jaar *Verbeeld Verleden* / herplaatsing ontbrekend kunstwerk Allie van Altena

SEPTEMBER

- + *Ateliercollectie: Solo* Merel Wendt
- + Pop-uppresentatie *Con-temporary Studio Space* van Martina Dal Brollo in het Tschumipaviljoen
- + *The Wall #1*. Expertmeeting Beeldende Kunst voor het Hendrik de Vriesstipendium in Kunstpunt
- + Expositie Lucht 2.0: *100x KUNST IN DE AKERK*
- + Symposium over het atelierbeleid in de stad
- + Opening *Passanten* door Rosa Everts in het Tschumipaviljoen
- + Deelname aan *eXpOOST* met workshop door Merel Wendt
- + Rondleiding langs kunst in Haren
- + Smaakroute voor kunstdocenten in het vo

OKTOBER

- + Educatieproject *Oktobermaand Kindermaand*
- + Start educatieproject Anno Smith in de Indische buurt
- + *Artist Talk The Wall: Christos Mavrodīs & Kie Ellens*
- + Lancering multiple door Eirik Jahnsen
- + *Scholtenmonument* in Stadspark weer teruggeplaatst
- + *Ateliercollectie: Solo* Rutger Hiemstra

NOVEMBER

- + Educatieproject *Culturele Safari* voor VO-leerlingen in de Kunstuitleen en bij kunst op straat
- + Rondleiding met gids per fiets langs lichtkunstwerken
- + Performance Jonge Harten Festival in de Kunstuitleen

DECEMBER

- + Eerste delen Jan van der Zee-trap herplaatst
- + *Wildvang* met uitreiking juryprijs Hendrik de Vriesstipendium 2022 en opening expositie *De Oogst*



KUNST OP STRAAT & TALENTONTWIKKELING

Projecties op het Stadhuis, muurschilderingen, installaties in het Tschumipaviljoen: een paar highlights die laten zien dat 2022 een jaar was waarin kunst in de publieke ruimte en veelbelovende kunstenaars volop in de schijnwerpers stonden. We zijn dit jaar gestart met de verdieping van onze artistiek producerende rol, die zich kenmerkt door artistiek inhoudelijke kwaliteit en veelzijdigheid. Daarnaast verbinden we talentontwikkeling nadrukkelijker aan onze producerende rol. Werken in opdracht in de publieke ruimte vergt specifieke kennis en ervaring bij kunstenaars en begeleiders. Wij zien dat er ruimte nodig is om hiermee te oefenen, zonder dat dit tot concrete resultaten hoeft te leiden. Zo slaan we een brug tussen kunstopleiding en de praktijk van werken in opdracht in de publieke ruimte.

RUIMTE VOOR EXPERIMENT

In het werkveld signaleren we dat er onder kunstenaars veel vraag is naar ruimte voor experiment. Ons antwoord: *The Wall*. *The Wall* biedt de mogelijkheid te experimenteren op groot formaat, een enorme muur van bijna 200m² in Kunstpunt. Uit een open call werd Christos Mavrodis (1995) gekozen. In 2021 studeerde hij af aan het Frank Mohr Instituut. We hebben een ervaren kunstenaar, Kie Ellens, aangesteld om het talentontwikkelingstraject met de jonge Mavrodis te begeleiden. Op de grote muur heeft de Griekse kunstenaar een A3-formaat tekening met houtskool uitvergroot. Een flinke klus: "De grootte was een uitdaging, om steeds de steiger op- en af klimmen en ondertussen te proberen het grotere geheel in gedachten te houden en tegelijkertijd te focussen op de details," vertelt Mavrodis in een item van RTV Noord over het project. Een prachtig kunstwerk waar met verwondering naar werd gekeken was het resultaat. Naast een Artist Talk vormde de muur ook het decor voor een performance van theaterfestival Jonge Harten.

Vanwege alle positieve reacties op deze pilot van *The Wall* continueren we het project in 2023. Ook buiten Kunstpunt bieden we kunstenaars ontwikkelingsruimte. Samen met festival Noorderzon konden we ook dit jaar weer een uniek podium bieden voor kunstenaars om in contact te komen met nieuw publiek. Door de bundeling van krachten ontmoet kunst andere disciplines. Voor festivals programmeren we kunstwerken met focus op de publieke ruimte en interactie met bezoekers. De kunstopdracht voor Noorderzon hebben we via een open call uitgezet. Tomm Velthuis, die nota bene naast het Noorderplantsoen opgroeide, werd gekozen uit de inzendingen. Onder begeleiding van adviseur Jack Brandsma ontwikkelde hij speciaal voor het festival *ColorEyes*, een lichtinstallatie waarbij kleur, geluid, film en projectie de bestanddelen vormden voor een unieke kleurbeleving. De installatie, een show van 5 minuten, was gratis te bezoeken voor publiek. Circa 7.000 festivalbezoekers hebben de installatie bezocht.

100 KUNSTENAARS IN TENTOONSTELLING EN SYMPOSIUM ATELIERBELEID

Schilderijen, installaties, performance art, tekeningen, fotografie en video art van 100 kunstenaars in de Akerk. En dat 4 dagen lang. Dat is wat de bezoekers van de expositie *100x Kunst in de Akerk* in september te wachten stond. In navolging van het project *Lucht* in 2021 heeft Kunstpunt in opdracht van de Gemeente Groningen kunstenaars opnieuw ondersteund om hun beroepspraktijk te helpen doorstarten. Dit omdat corona de kunstsector enorm heeft geraakt en exposities en kunstopdrachten zijn geannuleerd of op de lange baan werden geschoven. Het is een project dat niet gepland stond maar toen we de opdracht kregen hadden we geen twijfel om hem aan te nemen. Het is immers een goede manier om naast talentvolle kunstenaars ook de mid-career en gerenommeerde kunstenaars kansen te bieden op het gebied van beroepspraktijkontwikkeling. Zij ontvingen een financiële bijdrage en daarnaast hebben we de tentoonstelling, gecureerd door Radina Kordova, in de Akerk georganiseerd. Het is een plek in het hart van de stad en daarmee voor veel mensen toegankelijk. Met succes, meer dan 4.000 bezoekers hebben de expositie gezien. Ook de kunstenaars zelf waren



ADVISEURS

Bij de kunstopdrachten in de publieke ruimte betreft Kunstpunt adviseurs die artistiek inhoudelijk meedenken, richting geven aan de kunstopdracht, kunstenaars aandragen en gedurende de kunstopdracht de kunstenaar begeleiden. De adviseurs hebben een brede scope op het gebied van kunst in de publieke ruimte en hebben een groot regionaal en landelijk netwerk van kunstenaars.

MET DEZE ADVISEURS HEBBEN WE IN 2022 SAMENGEWERKT:

Jack Brandsma, Veronique Hoedemakers, Michiel Kluiters, Bart Nijstad
Jan Samsom, Bouke Groen, Kie Ellens



MUURSCHILDERING: VAAF

erg enthousiast. De expositie bleek bovendien een mooie plek voor onverwachte ontmoetingen tussen kunstenaars onderling. In september kwam aan het licht dat tientallen ateliers, veelal gevestigd in de binnenstad van Groningen, verplaatst zouden worden. Kunstenaars zaten in onzekerheid en wilden hierover graag in gesprek met de gemeente en woningbouwverenigingen. Om de wensen van kunstenaars in kaart te brengen en hierover met elkaar in gesprek te gaan, hebben we te midden van de expositie op 15 september een symposium over het atelierbeleid georganiseerd samen met BOK Kunstenbond, HVK en Backbone050. Het heeft geresulteerd in een denktank waarin BOK Kunstenbond, HVK-ateliers, Kunstpunt en de gemeente deelnemen. De denktank is opgericht om gezamenlijk tot een strategie te komen die de ateliervoorzieningen voor kunstenaars in Groningen borgt en verder uitbreidt in de toekomst.

ACADEMISCHE MUURSCHILDERINGEN

Als het gaat om de identiteit van Groningen is de Rijksuniversiteit Groningen een belangrijke factor. Toch zijn in de publieke ruimte weinig tekenen of sporen van wetenschap(pers) te vinden. Daarom zijn we samen met de RUG gestart met het realiseren van een serie muurschilderingen die wetenschap verbeeldt. De RUG is opdrachtgever, Kunstpunt begeleidt de kunstopdracht en coacht de kunstenaars. Door middel van muurschilderingen van belangwekkende Groninger wetenschap(pers) maken we het wetenschappelijke karakter van Groningen zichtbaarder voor inwoners en bezoekers. Zo hopen we wetenschap dichterbij te brengen. Voor deze opdracht vragen we kunstenaars uit het Noorden omdat we het belangrijk vinden dat lokaal talent een zichtbaar podium krijgt. We beschouwen dit als een 'Kunst-op-Maatopdracht', wat inhoudt dat we voor een externe opdrachtgever Groninger kunstenaars begeleiden bij het maken van een kunstwerk in opdracht.

In 2022 konden we de muurschilderingen van astronoom Jacobus Kapteyn door Fynn van der Ziel en van Aletta Jacobs door kunstenaarsduo VAAF onthullen. Arjen Dijkstra, voormalig directeur van het Universiteitsmuseum vertelt hierover: "Het is voor de universiteit belangrijk om deze periode uit de geschiedenis goed te belichten: de toelating van vrouwen tot de universiteit is een van de belangrijkste

ontwikkelingen in de wetenschap van de afgelopen eeuwen en de RUG speelde daarin een voortrekkersrol." De muurschilderingen zijn onderdeel van een reeks academische schilderijen door de hele stad. De derde schildering is gericht op de rol van wetenschap in de maatschappij en is in 2023 gereed.

WILDVANG

Met *Wildvang* bieden we jonge kunstenaars een podium en vanuit onze knooppuntfunctie brengen we kunstenaars en bezoekers bij elkaar. Het evenement is bedoeld om het Hendrik de Vriesstipendium, een aanmoedigingsprijs voor talentvolle kunstenaars van de gemeente Groningen, meer onder de aandacht bij publiek te brengen. In 2022 vonden maar liefst twee edities van *Wildvang* plaats. Dit vanwege de coronamaatregelen. Omdat een reguliere editie van *Wildvang* eind 2021 geen doorgang kon vinden, hebben we in het voorjaar *Wildvang+* georganiseerd. Nieuw was een inhoudelijke aanpak. Op deze manier kunnen we publiek en kunstenaars meer verdieping bieden naast het feestelijke aspect van de prijsuitreiking. Om de inhoud te garanderen, hebben voorafgaand aan *Wildvang+* studiogesprekken plaatsgevonden. Professionals Leo Delfgaauw en Maria Barnas gingen bij de jonge talenten op bezoek en reflecteerden op hun werk. Deze gesprekken leidden tot een beschouwende speech tijdens het evenement. In de reguliere editie van *Wildvang* in december 2022 hebben we de verdiepende lijn doorgezet. Presentator Wilbert van de Kamp ging met de genomineerden in gesprek over hun plannen. Met voordrachten van juryvoorzitter Emily Kocken en bespiegelingen door *spoken word performer* Cissy Joan hebben we een inhoudelijk interessante middag gepresenteerd. Voor zowel kunstenaars als publiek.

PROGRAMMA BEROEPSONTWIKKELING KUNSTENAARS

De studiogesprekken die we voor *Wildvang +* hebben georganiseerd, waren oorspronkelijk gepland als talentontwikkelingsprogramma voor Groninger kunstenaars. We hebben er in 2022 echter voor gekozen om dit talentontwikkelingsprogramma anders vorm te geven. We werken namelijk aan een breder programma voor beroepsontwikkeling voor kunstenaars, gericht op kunst in de publieke ruimte. Dit programma gaan we in 2023 in pilotvorm lanceren, waarbij een groep geselecteerde kunstenaars ruimte krijgt zich verder te ontwikkelen. Dit doen we door middel van een opdracht in de publieke ruimte of een opdracht

die betrekking heeft tot het werken in de publieke ruimte. Een voorbeeld hiervan is *The Wall*. Ook volgt de groep een intervisieprogramma, waarbij ervaringen worden gedeeld. In 2022 hebben we ons beziggehouden met de ontwikkeling en voorbereidingen voor dit beroepsontwikkelingsprogramma.

Daarnaast hebben we specifiek de opdracht gekregen om op het gebied van talentontwikkeling stappen te zetten in de vorm van samenwerking en afstemming binnen de beeldendekunstpartijen in Groningen. We onderzoeken de mogelijkheden voor samenwerking op het gebied van talentontwikkeling lokaal, maar richten onze blik hierbij ook op het noorden. Het platform De Noordenaars, waar Kunstpunt deel van uitmaakt, biedt hiervoor uitstekende mogelijkheden.

ZICHTBAARHEID IN HET TSCHUMIPAVILJOEN

Eind 2021 namen we de programmering over van Stichting Tschumipaviljoen. We zetten in op twee lijnen. Ten eerste nodigen we voor onze programmering Groninger kunstenaars uit om een *site-specific* werk te maken waarbij ze reageren op de plek, deze activeren en uitstraling geven naar de omgeving. Het glazen Tschumipaviljoen, in 1990 ontworpen door de Frans-Zwitserse architect Bernard Tschumi, is hiervoor een prachtige plek. Kunstenaars kunnen hier tijdelijk werk maken en er mag geëxperimenteerd worden. En dat op een zichtbare en toegankelijke locatie midden in de stad! Door het ontwerp van het paviljoen zijn alle projecten goed te zien voor iedereen die er langs komt of op de bus staat te wachten.

In 2022 nodigden we kunstenaars Martina dal Brollo (zomer) en Rosa Everts (herfst) uit. Martina dal Brollo presenteerde de pop-upinstallatie *Con-temporary Studio Space* en Rosa Everts reflecteerde in haar installatie op de voorbijgangers van het Tschumipaviljoen. Onze projectleiders hebben hen begeleid in het werken in een opdrachtsituatie. Daarnaast zijn we er ook op gericht deze Groninger kunstenaars te verbinden met een landelijk netwerk dat hen ook buiten de regionale grenzen kansen biedt. Daarom adverteren we met de projecten in het landelijk gelezen magazine Metropolis M.



DICHTLICHT OP HET VERLEDEN



TIMBERTOWN FOLLY



BETEKENISVOL GRONINGS THEMA IN TSCHUMIPAVILJOEN

In de andere lijn in onze programmering voor het Tschumipaviljoen tonen we installaties die we in synergie met de stad ontwikkelen, projecten rondom thema's die in Groningen spelen. *DichtLicht op het verleden* is hier een voorbeeld van. Met deze bijzondere installatie over een beladen thema startten we 2022 in het Tschumipaviljoen. In *DichtLicht op het verleden* werden betekenisvolle woorden uit gedichten van stadsdichter Myron Hamming getoond in een lichtkunstwerk van kunstenaar Lambert Kamps. Hamming werd voor zijn gedichten geïnspireerd door de verhalen van vier Groningers over de invloed van de koloniale geschiedenis op hun (familie)leven.

ONDERZOEK MOGELIJK SLAVERNIJMONUMENT

DichtLicht op het verleden was een eerste publieke terugkoppeling uit een onderzoek naar een mogelijk Slavernijmonument in Groningen. In augustus 2021 kreeg Kunstpunt deze opdracht van de gemeente Groningen. Hoe kan met beeldende kunst de gedeelde geschiedenis van ons slavernijverleden zichtbaar worden gemaakt in de openbare ruimte? Dat is de vraag die centraal staat in het onderzoek. Het onderzoek richt zich specifiek op een nog op te richten monument ter herdenking van het Trans-Atlantische en Aziatische slavernijverleden van Groningen, op een betekenisvolle plek in de openbare ruimte. Naar aanleiding van het vooronderzoek in samenwerking met belanghebbenden heeft Kunstpunt een adviesrapport geschreven. In het najaar heeft de gemeenteraad het advies akkoord bevonden. Inmiddels heeft de gemeente Kunstpunt de opdracht verstrekt om het monument te realiseren. Dit in samenwerking met belanghebbenden, waarvan een afvaardiging zal plaatsnemen in de kunstcommissie. Met twee publieke terugkoppelingen willen we bijdragen aan het verder ontwikkelen van de bewustwording en kennis over het slavernijverleden, de koloniale geschiedenis en de doorwerking hiervan in het heden.

DE BIJZONDERE HISTORIE VAN TIMBERTOWN FOLLY

In 2022 is nog meer kunst aan de publieke ruimte van Groningen toegevoegd. In de nieuwe woonwijk Engelse Park is *Timbertown Folly* onthuld, een wachtershuisje ontworpen door kunstenaar Peter de Kan. De gemeente Groningen wilde de bijzondere historie van de locatie een plek in de publieke

ruimte geven door middel van een kunstwerk. De kunstenaar kreeg de opdracht een werk te ontwikkelen aan de hand van het gedicht *Linie* door voormalig stadsdichter Lilian Zielstra. *Timbertown Folly* verwijst naar een populaire cabarettroep die door heel Nederland optrad. De cabarettroep ontstond in het 'Engelse Kamp', waar tijdens de Eerste Wereldoorlog Britse manschappen werden opgevangen. Kunstpunt adviseerde bij het project.

IN ONTWIKKELING

Groningen is volop in ontwikkeling op allerlei gebieden. Met ons Kunst-op-Straatprogramma leveren een kwalitatieve toevoeging aan de publieke ruimte en zorgen voor meer levendigheid. We intensiveren de identiteit van de omgeving door aan te sluiten bij thema's die spelen bij de ontwikkeling van het gebied. Het zijn grote meerjarige projecten die zich in 2022 in verschillende fases bevonden.

KUNST IN PAPIERMOLENTUNNEL

We maakten onder andere stappen in een project in de nieuwe Papiermolen-tunnel. In het kader van de ombouw van de zuidelijke ringweg wordt tussen openluchtbad De Papiermolen en de Rivierenbuurt een nieuwe tunnel aangelegd. Voor een kunstproject in de tunnel werken we samen met gemeente Groningen, Combinatie Herepoort (CHP) en Aanpak Ring Zuid (ARZ). In 2022 hebben we de kunstopdracht opgezet en zijn 3 kunstenaars gevraagd een ontwerp te maken. Vraag aan de kunstenaars was een extra beleving of poëtische laag toe te voegen aan het ontwerp, waarbij de ruimte zodanig verbijzonderd wordt dat er een monumentale totaalbeleving ontstaat. De kunstcommissie bestaat uit de architect, CHP, ARZ, Kunstpunt én buurtbewoners. Zij kozen voor het ontwerp van kunstenaar Hadassah Emmerich. Naar verwachting is het project in de zomer van 2023 gereed.

TWEEDE ONTMOETINGSPLEK LANGS RING ZUID

Even verderop in dit gebied werken we na het *Geheugenbalkon* aan de Hereweg aan een tweede ontmoetingsplek. In 2022 is een ontwerp gemaakt door Studio LA, het kunstenaarsduo dat ook het *Geheugenbalkon* ontwierp. De haalbaarheid van de nieuwe ontmoetingsplek wordt onderzocht in samenspraak met betrokken partijen: de gemeente Groningen, Combinatie Herepoort en Aanpak Ring Zuid.



GERESTAUREERDE EN HERPLAATSTE WERKEN

Grote Kijker – Herbert Koekoek

Scrolling Light – Krijn Christiaansen /Jeroen Bruls

Openbaar toilet Reitemakersrijge – Erwin Olaf/Rem Koolhaas

Zonder titel (Blauwe bank) – Manuel de Solà- Morales

Belvedere – Maarten Schmitt

Abri 1 – Jan Konings

Zonder titel (Bol) – Frans Peeters

Hendrik Wester – J.A. de Melker

Zonder titel (Fontein) – Bas Lugthart

De Olifant – Wladimir de Vries

Stadsmarkering S01 – Kurt W. Forster

Zonder titel – Hans van Bentem

Stadsmarkering S08 – John Hejduk

Lichtmasten – Alexander Schabracq

Zonder titel (Fontein) – Hans Ittmann

Stadsmarkering S05– Gunnar Daan

Stadsmarkering S10– Paul Virilio

Scholtenmonument – Abraham Hesselink

Zon en maan – Wia van Dijk

Stap – Eja Siepman van den Berg

Werkmanbrug – Hans Rikken

Anti-kernwapenmonument - Hugo Hol

Roestplek Hoornse Schans – Noud de Wolf

Straatkamers – Lena van der Wal

Meisje met Hoofddoek - Swami Anand Vygiانو

Zonder titel – Auke de Vries

Trap – Jan van der Zee

Zonder titel (Snap) – Nico Gerbenzon

OPDRACHT IN KADER VAN WIJKVERNIEUWING

EN DIVERSITEIT SELWERD

Ook in de Groninger wijk Selwerd zijn we actief. De wijk heeft een zeer gemêleerde samenstelling en wordt vernieuwd. Kunst levert een positieve bijdrage aan het leefklimaat en kan sociale samenhang in de wijk versterken. Dit jaar hebben we met een speciaal hiervoor opgerichte kunstcommissie een kunstopdracht gemaakt. Het doel is een project waar ontmoeting wordt gestimuleerd. De kunstcommissie heeft gekozen voor het ontwerp van Saskia Janssen en George Korsmit die voorstellen een plantenkas te plaatsen met een speciaal voor en door de wijk samengestelde collectie planten die de diversiteit van de buurtbewoners weerspiegelen. De kas wordt geplaatst in de openbare ruimte van het wijkvernieuwingsgebied. In 2023 wordt het kunstproject in Selwerd gerealiseerd.

In het kader van wijkvernieuwing hadden we ook plannen in Beijum. In 2022 zijn we verdergegaan met het onderzoeken van een mogelijke kunstopdracht. Verschillende gesprekken met betrokkenen hebben plaatsgevonden. Hieruit bleek echter dat het bij veel van de fysieke ontwikkelingen in de wijkvernieuwing nog te vroeg is om al een permanent kunstwerk te plaatsen. Om deze reden staat dit project *on hold* om in de zomer van 2023 weer te worden opgepakt. Een ander project dat we hebben geannuleerd is de energietransitie bij de Stadsmarkering *Gate Tower Clio*. Het project bleek te omvangrijk en het was daardoor niet realistisch voor ons om mee door te gaan. Ook ons plan voor een poëzieproject met Noordwoord is in 2022 niet verder ontwikkeld omdat de planning niet realistisch bleek te zijn.

ORIËNTATIE GROTE STADSONTWIKKELINGEN

Bij nieuwe stadsontwikkelingen vinden we beeldende kunst belangrijk. Het markeert immers de identiteit en de geschiedenis van de plek. Regelmatig zien we hier mooie kansen. Het afgelopen jaar zijn we betrokken bij de ontwikkelingen in het Stationsgebied, zuidelijke ringweg, Eemskanaalzone, Stadshavens en Suikerfabriekterrein. In dit laatste gebied richten we ons op twee opdrachten: een fietstunnel en een kunstopdracht in de wijk. Voor de kunstopdracht in de wijk hebben reeds verkennende gesprekken plaatsgevonden. Ook is in 2022 verder gewerkt aan de fietstunnel. Daarbij is de kunstenaar gevraagd een kunstwerk te realiseren op de wanden en de plafonds in de onderdoorgangen van de nieuwe fietsroute van het centrum van de stad Groningen naar de nieuwe woonwijk de Suikerzijde. Het kunstwerk levert een positieve bijdrage aan de beleving van de route.

Een van de thema's die speelt is sociale veiligheid bij fietsverbindingen en onderdoorgangen naar (nieuwe) wijken. Met het kunstwerk willen we de onderdoorgangen en de route verlevendigen en de identiteit intensiveren.

BEHEER

Samen met Stadsbeheer van de gemeente Groningen onderhoudt Kunstpunt de kunstwerken op straten, pleinen en gevels van Groningen. Jaarlijks zorgen we voor diverse kleine herstelwerkzaamheden zoals schilder- en snoeiwerk, het verwijderen van graffiti en het herstellen van verlichting. Zo is de trap van Ploegkunstenaar Jan van der Zee gerestaureerd nadat deze bijna 10 jaar geleden werd verwijderd van de Grote Markt. In samenwerking met Stadsbeheer en Geveke is de trap in december herplaatst bij een nieuw appartementencomplex aan het Donghornsterpad aan het Reitdiep. Daarnaast is de pomp van de Olifantfontein van Wladimir de Vries vervangen, werden de door een storm weggewaaiden plaatjes van de Stadsmarkering van Gunnar Daan vervangen en werden replica's geplaatst bij het Scholtenmonument. Ook heeft Kunstpunt samen met Stadsbeheer, architect Moriko Kira en de bewoners van appartementencomplex Ebbingehof ervoor gezorgd dat twee imposante beelden van gevleugelde leeuwen zijn teruggezet op de plek waar ze vroeger het stokerijgebouw sierden. Een volledig overzicht is op de pagina hiernaast te vinden.

TOT SLOT: KLEUR DE STAD

We sluiten dit hoofdstuk af met een kleurrijk project waar we 2022 mee begonnen. Tijdens de coronabeperkingen in januari hebben we samen met muziekfestival ESNS, ESNS ART georganiseerd. Hiermee konden we toeschouwers ondanks de beperkingen toch een mooie beleving in de publieke ruimte geven. Op de Grote Markt, Vismarkt en de Nieuwe Markt hebben we in het oog springende installaties gepresenteerd van Edwin van der Heide, Lumus Instruments en Mr. Beam. Voor *Kleur de Stad*, een project van Mr. Beam, hebben we Groningers opgeroepen om kleurplaten in te dienen op basis van het gevelaanzicht van het Stadhuis. 257 mensen gaven hier gehoor aan. Het resulteerde in een *loop* van 50 minuten aan tekeningen die achtereenvolgens werden geprojecteerd op het Stadhuis. Het project kon rekenen op veel media-aandacht en het leidde tot een groot aantal views en likes op onze socialmediakanalen. De Grote Markt stond bovendien vol met mensen die hun eigen kleurplaat in de projectie wilden aanschouwen.



KUNSTUIITLEEN

We zijn erop gericht een breed publiek in aanraking te brengen met kunst. Het lenen van kunst is door het laagdrempelige karakter een aantrekkelijke manier om kunst naar de eigen leefomgeving te brengen. Het is al mogelijk om voor een klein bedrag kunst in huis te halen. Zo kunnen leners experimenteren. Naast de particuliere markt bedienen we ook de zakelijke markt. Bovendien brengen we (nieuw) werk van een groot aantal Groninger kunstenaars onder de aandacht van kunstminnend publiek.

De Kunstuitleen is de belangrijkste bron van inkomsten voor Kunstpunt. In 2022 lag de omzet hoger dan verwacht door verkoop van kunst met een lage of geen boekwaarde. Dit is echter geen structurele ontwikkeling. Helaas zien we de laatste jaren dat het ledenbestand gestaag afneemt. Dit is niet specifiek voor Groningen het geval, maar een landelijke trend. Wel zien we dat de daling minder snel gaat: -7% in 2022 ten opzichte van -12% in 2020. De oorzaak van de daling is dat veel mensen na aanschaf van een kunstwerk het lidmaatschap opzeggen. Om onze omzet te handhaven zijn we erop gericht leners te behouden en nieuwe leners te werven. We zijn daarom continu bezig om de naamsbekendheid van de Kunstuitleen onder de aandacht te brengen bij het publiek. In 2022 is gestart met het verspreiden van flyers via Volle Zalen. Ook hebben we opnieuw een video getoond op de schermen in het Forum. Hoewel dit niet direct tot een significante stijging van het aantal nieuwe leners heeft geleid, verwachten we dat deze acties hier op de langere termijn wel aan bijdragen. De verwachting is dat de collectie binnen een aantal jaren onvoldoende biedt voor leners en dat de winst zal afnemen. Om een toekomstbestendige Kunstuitleen te ontwikkelen, zullen verschillende scenario's in kaart gebracht moeten worden.

KUNSTUIITLEENCOLLECTIE

De collectie tonen we doorlopend in de Kunstuitleenzaal, aan de muren, in de schappen en in de etalage. Hierbij wisselen we met grote regelmaat, de etalage zelfs wekelijks. Eén keer per maand tonen we thematisch een top tien en bij de solopresentaties in de Cella selecteert de betreffende kunstenaar werken uit onze collectie. We zetten sociale media in om werken uit de Kunstuitleencollectie extra onder de aandacht te brengen bij een breed publiek.

BEDRIJFSLENERS

Via bedrijven brengen we kunst onder de aandacht bij een groot publiek dat niet als vanzelfsprekend met kunst in aanraking komt. Dit jaar leenden 32 bedrijven, waaronder de gemeente Groningen, werken uit de collectie. In totaal zijn er maandelijks gemiddeld circa 250 werken uitgeleend aan bedrijven; ongeveer 20 procent van het totaal aantal uitgeleende werken. Het aantal bedrijfsleners loopt al enkele jaren terug. In 2022 konden we nadat alle thuiswerkmaatregelen waren opgeheven voor het eerst weer nieuwe voorstellen doen aan klanten. De verwachting is dat het percentage uitgeleende werken aan bedrijven in 2023 zal toenemen.

ATELIERCOLLECTIE

Sinds 2018 nemen we werk in consignatie van met name Groninger (stad en provincie) kunstenaars. Dit heeft een tweeledig doel: de kunstenaars een podium bieden en hiermee hun beroepspraktijk ondersteunen en leners steeds van een nieuw aanbod kunnen voorzien om te lenen en te kopen – sinds oktober 2021 kunnen werken uit de Ateliercollectie ook worden aangekocht met collectietegoed. Afgelopen jaar boden we werk van 45 verschillende kunstenaars aan in de Ateliercollectie.



54
NIEUWE LENERS

20
TERUGGEKEERDE LENERS

1.250
**AANTAL GELEENDE KUNSTWERKEN
PER MAAND**

186
VERKOCHTE KUNSTWERKEN

698
**AANTAL ACTIEVE PARTICULIERE
LENERS AAN HET EIND VAN 2022**

32
**AANTAL ACTIEVE BEDRIJFSLENERS
AAN HET EIND VAN 2022**

15
**AANTAL UITGELEENDE WERKEN AAN
SCHOLEN PER MAAND**

ATELIERCOLLECTIE: SOLO

Vier keer per jaar organiseren we een *Ateliercollectie: Solo* tentoonstelling. Vanuit onze knooppuntfunctie zijn we erop gericht kunstenaar, kunst en publiek te verbinden. Een kunstenaar uit de Ateliercollectie krijgt bij *Ateliercollectie: Solo* een podium en we promoten zijn kunst bij het publiek. Ook leners hebben hier voordeel van. Zij kunnen kiezen uit een groter aanbod van één kunstenaar. In 2022 presenteerden we zo de abstracte schilderijen van Bernard Divendal, schilderijen op de grens van abstract en figuratief van Marianne Brouwer, keramiek en zeefdrukken door Merel Wendt en de figuratieve schilderijen van Rutger Hiemstra.

MULTIPLE

Onze Kunstuitleen biedt meer mogelijkheden om kunst en publiek te verbinden én onze artistiek producerende rol in te zetten. In 2022 hebben we voor de tweede keer een jonge kunstenaar de opdracht gegeven een multiple te maken. We ondersteunen op deze manier een kunstenaar in zijn beroepspraktijk en we kunnen kunst tegen een betaalbare prijs aanbieden aan onze leners. Bovendien krijgen leners een aantrekkelijk en exclusief aanbod – zij krijgen voorrang op de verkoop. Sinds 2018 betalen nieuwe leners lidmaatschapsgeld. Dit geld wordt gebruikt voor het realiseren van deze multiple. Externe adviseurs Mirjam Dijkema (Academie Minerva) en Tsjalling Venema (galerie with tsjalling:) hebben een selectie gemaakt van 3 kunstenaars. Uiteindelijk is Eirik Jahnsen uitgekozen om zijn idee voor een multiple uit te voeren. Deze heeft hij gemaakt in een oplage van 8 unieke exemplaren. De metalen kunstwerken waren binnen een week uitverkocht.

DEPOTPLAN

In het najaar zijn we in overleg met de gemeente Groningen gestart met de uitvoering van het Depotplan, met als doel het creëren van een courante kerncollectie kunstwerken. Dit doen we door het depot op te schonen en te ontdoen van kunstwerken die dusdanig te lijden hebben gehad van tijd, uitleningen en de manier van opslag dat ze niet meer uitleenbaar of verkoopbaar zijn. Een eerste stap hierin is het retourneren van deze werken aan de kunstenaars of de erven van. Het betreft schilderijen en objecten die gemaakt zijn in de periode 1956-1987, toen de gemeente Groningen in het kader van de BKR werk verwierf van lokale kunstenaars. Begin november zijn we begonnen met adverteren voor het retourneren van BKR-werken, waarna de eerste kunstenaars hun werk retour hebben ontvangen.

De werken die niet geretourneerd worden, zullen worden afgestoten. We verwachten heel 2023 nodig te hebben voor deze fase van het plan.

SAMENWERKINGEN

In 2022 zijn we een samenwerking aangegaan met het Jonge Harten Festival. Jonge Harten stimuleert jonge makers en doet aan talentontwikkeling. De cross-overs tussen de culturele disciplines vinden we interessant omdat dit kansen biedt om nieuwe bezoekers te trekken. Wij hebben het optreden van een van de jonge makers tijdens de route voor scholieren gefaciliteerd. Zo'n driehonderd brugklassers liepen deze route. De performance vond plaats in de zaal met als achtergrond het project *The Wall*.

Ook werkten we samen met de Klassieke Academie. Om onze merkbekendheid bij de kunststudenten te vergroten, vertelden we hen in Kunstpunt over de collectie en onze activiteiten.

INZET COLLECTIE VOOR MAATSCHAPPELIJKE DOELEINDEN

We brengen artistieke producten van kunstenaars onder de aandacht van maatschappelijke doelgroepen. In 2022 heeft de Kunstuitleen 14 kunstwerken uit de BKR-collectie ter beschikking gesteld voor een benefiet-kunstveiling in Zuidlaren voor vluchtelingen uit onder andere Oekraïne, Afghanistan, Syrië, Somalië, Jemen en Zuid-Soedan. De opbrengst ging naar Giro 555 van de Stichting Samenwerken-de Hulporganisaties.

Ook hebben we met de Kunstuitleen voor het eerst meegedaan aan *Oktobermaand Kindermaand*: kinderen konden zich inschrijven om een kunstwerk te komen uitzoeken en een maand lang gratis te lenen. Zie ook pagina 25.

De Kunstuitleen werkt doorlopend samen met de afdeling Educatie, onder meer met het project *Kunst in de Klas*. Leerlingen van basis- of middelbare scholen komen hierbij naar de Kunstuitleen. Na het volgen van een workshop over hoe je naar kunst kunt kijken, kiezen ze werken uit die bij hen in de klas komen te hangen.



EDUCATIE

We vinden het belangrijk dat zoveel mogelijk mensen in aanraking komen met kunst en cultuur. Ons educatieprogramma draagt bij aan het op jonge leeftijd ontwikkelen van kunst en cultuur en is in veel gevallen ook gerelateerd aan werk in de publieke ruimte. Het draagt bij aan het creëren van een gezonde voedingsbodem voor beeldende kunst in Groningen en aan het draagvlak bij (toekomstig) publiek. Kunst en cultuur is daarnaast relevanter dan ooit, juist voor de jongere doelgroepen. De mentale gezondheid van jongeren staat onder druk. Hoe verhoud je jezelf tot anderen en tot de wereld, hoe ga je om met uitdagingen, de maatschappelijke druk en de vele keuzes? Er is een duidelijke relatie tussen welzijn, mentale gezondheid en cultuur. Kunst en cultuur en ook het maakproces, versterkt de veerkracht van mensen. Het verbindt en stimuleert de persoonlijke ontwikkeling.

Met onze educatieve activiteiten laten we kinderen, jongeren en studenten kennismaken met beeldende kunst, maar brengen we bijvoorbeeld ook ouderen in aanraking met kunst in hun omgeving en organiseren we onderwijsavonden voor kunstdocenten. We ontwikkelen binnen Kunstpunt onze eigen programma's, bijvoorbeeld op het gebied van kunst in de publieke ruimte, waarbij we samenwerken met scholen. Ook zetten we samen met partners in de wijken en met andere culturele instellingen programma's op (bijvoorbeeld het *Cultuurmenu*). Dit jaar nam een recordaantal van 4.646 personen deel aan onze educatieprojecten.

Het jaar startte (nog) met een lockdown, waardoor alleen minimale activiteiten doorgang konden vinden, zoals de workshops *Dier in beeld* in de klas. Ook waren we tot aan de zomervakantie druk met het inhalen van de workshops *Kunstcode-*

kraker voor het Cultuurmenu, die in het najaar van 2021 niet konden doorgaan door de coronamaatregelen. Vanaf mei tot aan de zomervakantie mochten scholen er eindelijk weer echt op uit, wat ook te merken was in het aantal *Art Tours* (begeleide kunstroutes) dat we in die periode hebben verzorgd voor het voortgezet onderwijs. Ook onze eigen projecten, zoals de ontwikkeling van een onderwijsprogramma in het Stadspark voor het voortgezet speciaal onderwijs (vso), de ontwikkeling van het programma voor mbo-studenten en de activiteiten voor ouderen zijn pas vanaf maart opgestart.

Het jaar stond voor de educatieafdeling vooral in het teken van (opnieuw) opstarten na twee coronajaren. Het team van rondleiders is fors uitgebreid; van 4 naar 7, wat ook nodig was vanwege de flinke stijging in aanvragen voor educatieprojecten. De banden met partnerinstellingen zijn versterkt. Ook hebben we veel pilots gedraaid, zoals de rondleidingen voor particulieren, deelname aan *Oktobermaand Kindermaand* en door meer op maat gemaakte programma's op te zetten in samenwerking met scholen. Deze lijn willen we voortzetten om zo in de behoeftes van de verschillende doelgroepen te kunnen voorzien.

PRIMAIR ONDERWIJS

CULTUURMENU

Met onze educatieprogramma's zijn we onderdeel van het Cultuurmenu Groningen, waaraan naast Kunstpunt ook het Groninger Museum, Forum Groningen, Het Houten Huis, SPOT en het NNO deelnemen. Samen ontwikkelen we een uitgebalanceerd en op elkaar afgestemd educatief aanbod voor alle groepen van het primair onderwijs. Hierdoor komen kinderen in hun basisschoolperiode in aanraking met diverse kunstdisciplines. In 2022 boden we via het Cultuurmenu twee programma's aan: *Dier in beeld* voor groep 3 en *Kunstcodekraker* voor groep 4.

Het onderwijsproject *Dier in Beeld* besteedt aandacht aan verschillende beelden van dieren in de stad. Een gastdocent van Kunstpunt komt in de klas om met de



REACTIES

LEERKRACHTEN OVER HET EDUCATIEPROGRAMMA DIER IN BEELD:

“De kinderen vonden het allemaal fantastisch. Zelfs de kinderen die gewoonlijk moeilijk te porren zijn voor iets.”

“De uitleg hoe ze moesten kleien was fijn, je leert echt de technieken van een pro. Hierdoor konden de kinderen echt aan de slag en was het resultaat heel mooi.”

“Heel inspirerend en goed op niveau voor groep 3. Sloot aan bij de belevingswereld van de kinderen.”

LEERLINGEN OVER DIER IN BEELD, VERTELD DOOR DE LEERKRACHTEN:

“We zijn naar een beeld in de buurt geweest. We hebben er met heel andere ogen naar kunnen kijken door de lessen.”

“Eén van de leerlingen was zo enthousiast dat hij amper op zijn stoel kon blijven zitten en alle beelden wel wilde bespreken en aanwijzen.”

“Naderhand was een leerling in de stad geweest en had een beeld herkend.”

LEERKRACHTEN OVER HET EDUCATIEPROGRAMMA KUNSTCODEKRAKER:

“De kinderen zijn met allerlei verschillende kunstdisciplines bezig geweest, en het zat heel leuk in elkaar met een ludieke verhaallijn. Ze hebben er flink wat van opgestoken en hebben het er nog over.”

“Er was heel veel interactie en veel verschillende werkvormen. Alle kinderen waren heel erg betrokken.”

“De kinderen hebben vol overgave meege-speeld. Het was lekker laagdrempelig en iedereen werd goed uitgedaagd in zijn/haar creativiteit.”

leerlingen te kijken naar en te praten over de dieren uit de ‘kunst-op-straatcollectie’. Vervolgens gaan de leerlingen zelf aan de slag met het maken van een dieren-kunstwerk van klei of papier. Gevraagd naar de kwaliteit van de workshops *Dier in beeld*, beoordeelden zes leerkrachten deze met 5 sterren (uit 5) en drie leerkrachten met 4 sterren.

SAMENWERKING IKC BORGMAN OOSTERPOORT

Vlak voor de zomervakantie hebben we samen met de IKC Borgman Oosterpoort een feestelijke afsluiting van het jaar georganiseerd rondom het thema kunst. Iedere groep had een eigen kunstproject bij kunst op straat, met *Kunst in de klas* of aan de hand van een van onze kunstkasten. Groep 1 & 2 kwamen onder leiding van een gastdocent een kijkje nemen in de Kunstuitleen. Groep 3 ging aan de slag met de kunstkast rondom de kleurrijke wereld van Henri Matisse. Groep 4 richtte zich op de kunst op straat door middel van het project *Dier in beeld*. In groep 5 werd gewerkt met de kunstkast over Alexander Calder. En in groep 6 t/m 8 maakten de leerlingen kennis met kunst op straat in de omgeving van de school, waarna ze hun eigen kunstwerk voor het nieuw te ontwikkelen Zuiderplantsoen ontwierpen. Het gehele project werd op 6 juli feestelijk afgesloten met een expositie van alle kunstwerken voor zowel de kinderen als hun ouders.

OKTOBERMAAND KINDERMAAND

We deden dit jaar voor het eerst mee met *Oktobermaand Kindermaand*, een initiatief van Erfgoedpartners. In de maand oktober konden kinderen in Groningen verschillende musea, erfgoedinstellingen en andere culturele activiteiten gratis bezoeken en zo op een laagdrempelige wijze kennis maken met kunst, cultuur en erfgoed. Bij Kunstpunt mochten kinderen onder begeleiding van een kunstdocent een kunstwerk uit de Kunstuitleen kiezen en een maand lang gratis lenen. Op deze manier was het voor kinderen mogelijk te ervaren hoe het is om thuis echte kunst aan de muur te hebben. Dit was een erg geslaagde activiteit, die we in 2023 gaan herhalen.

WIJKENPROJECT ANNO SMITH

Op initiatief van woningcorporatie Lefier zijn we in de Indische buurt en De Hoogte gestart met een kunstproject rondom de kunst van Anno Smith in deze wijken. Dit deden we in samenwerking met stichting Mooie Wijken, het WIJ-team en enthousiaste bewoners. We wilden hier graag aan bijdragen omdat dit een laagdrempelige

manier is, die vanuit de wijk is ontstaan, om samen met de bewoners bezig te zijn met kunst die bij hen in de buurt aanwezig is. Zo worden ze niet alleen enthousiast over die kunst, maar wordt ook de onderlinge sociale cohesie versterkt. Kunstpunt heeft in het kader hiervan op basisschool Het Karrepad kleiworkshops gegeven in groep 4. Talentcoördinator op Het Karrepad Jacqueline Venema reageert: “Ik vind dit een fantastisch project. De kinderen hebben er met veel plezier aan gewerkt en zijn echt trots op hun werk. Ondertussen hebben ze veel geleerd en een stukje meegekregen van de geschiedenis van hun wijk.” Begin 2023 is een expositie van werk van de kinderen in het Floreshuis geopend, waar onder meer de door hen gemaakte tegels te zien waren. Deze tentoonstelling is de aftrap van het Anno Smith-jaar, waarin nog veel meer activiteiten en workshops georganiseerd zullen worden voor zowel kinderen, jongeren als volwassenen in de wijk.

VOORTGEZET ONDERWIJS

ART TOURS

Na de zomer bleef het druk met scholen uit het voortgezet onderwijs die Art Tours langs kunst op straat aanvroegen. Zo hebben we onder meer voor de tweede keer een *Art Tour – Groningen studentenstad* georganiseerd voor alle vwo 6-leerlingen van het Harens Lyceum.

CULTURELE SAFARI

Ook hebben we deelgenomen aan de *Culturele Safari*, georganiseerd door K&C. 1350 derdeklassers van verschillende scholen in Groningen namen gedurende vier dagen deel aan meerdere programma's bij een van de culturele instellingen in de stad. Een deel van de leerlingen bracht een bezoek aan onze Kunstuitleen. Door het programma *Kies je kunst* kregen ze verschillende opdrachten en gingen ze met elkaar in gesprek over aansprekende kunstwerken. Zo ontstond hun eigen expositie met de mooiste werken. Een ander deel van de leerlingen ging kunst op straat ontdekken door middel van kijk-, teken- en doe-opdrachten bij kunst in het centrum van de stad.

PROJECT STADSPARK

Het Stadspark is een vrij rustige en groene omgeving in de stad waar relatief veel kunst te vinden is. Daarnaast zijn er verschillende voortgezetonderwijs-scholen dichtbij het park gelegen. Dit inspireerde ons om hier een educatief project op te zetten, waarbij leerlingen door het doen van opdrachten in aanraking komen met



REACTIES VAN DEELNEMERS AAN DE FIETSTOUR
LANGS LICHTKUNSTWERKEN:

**‘IK HOOP ECHT DAT DEZE EXPOSITIE VAN
ROSA EVERTS BLIJFT, WANT HET WERKT
ZO GOED EN IK HERKEN ME ER ZO IN!’**

- Bij het Tschumipaviljoen

**‘DIT IS ECHT HET HOOGTEPUNT
VAN M’N AVOND.’**

- bij Wervel in de Forumgarage



kunst in de publieke ruimte. Hierdoor leren ze iets over de geschiedenis van het gebied, maar ook vooral met andere ogen naar hun omgeving te kijken en alert te worden op wat er om hen heen te zien is. Het park leent zich daarnaast uitstekend voor het verzamelen van materiaal om een gezamenlijk kunstwerk te maken.

Kunstpunt heeft nog geen programma dat specifiek gericht is op de doelgroepen in het voortgezet speciaal onderwijs (vso). Daarom zijn we met verschillende vso-scholen in gesprek gegaan om verdere invulling aan dit project te geven. Hierbij letten we vooral op wat de doelgroep nodig heeft en hoe we dat door middel van kunst in de publieke ruimte concreet kunnen invullen. Door de lockdown in het begin van het jaar is dit project uitgesteld. Er is contact met twee scholen in het vso om het project mee te gaan testen. Dit zal in het voorjaar van 2023 plaatsvinden.

ONDERWIJSAVOND

Om de onderlinge band tussen de beeldende kunstinstellingen met een educatieve taak in Groningen aan te halen, en kunstdocenten te inspireren door hen te informeren over onze projecten, organiseerden we op 28 september een zogenaamde Smaakroute voor docenten in het voortgezet onderwijs. Dit keer was dit samen met GRID, Forum Groningen en Noorderlicht. Er namen dit jaar 24 enthousiaste docenten deel.

MBO

In samenwerking met het Terra College hebben we in het najaar met de opleiding ‘Groenstylist’ een pilotproject gedaan waarin aan de hand van kunst op straat invulling gegeven wordt aan het vak burgerschap. Zowel studenten als docenten reageerden enthousiast. Het programma wordt in 2023 verder uitgewerkt om ook onder andere opleidingen uit te kunnen zetten.

HBO

We zijn dit jaar een samenwerking gestart met de Hanzehogeschool en NHL Stenden om te voorzien in de behoefte van de pabo-opleidingen om de studenten meer in aanraking te brengen met kunstonderwijs. Een groep pabo-studenten heeft voor de Kunstuitleen een onderwijsprogramma ontwikkeld voor leerlingen van de middenbouw van het basisonderwijs.

EDUCATIE GERICHT OP INDIVIDUEN

We streven ernaar voor alle niveaus en leeftijden een educatief aanbod te hebben, dat varieert van rondleidingen tot workshops kunst maken.

Voor het eerst hebben we onze digitale kunstroutes aangeboden voor particuliere deelnemers. Dit was een groot succes. Meerdere malen waren de maandelijkse tours uitverkocht, met als hoogtepunt de tour per boot langs kunst aan de Diepenring, die we tweemaal hebben georganiseerd vanwege de grote vraag.

Ook hebben we in opdracht van jongerenorganisatie Jimmy’s een tour voor jongeren georganiseerd. “We hebben veel bijgeleerd over Groningen!”, was hun reactie. Jimmy’s heeft aangegeven in de toekomst vaker te willen samenwerken rondom kunst op straat.

Ook voor ouderen hebben we kunstrondleidingen georganiseerd. In samenwerking met diverse Zinn-locaties bezochten de deelnemende ouderen kunst in hun eigen omgeving. De reacties waren positief. Ook zijn we met een groep ouderen in de Kunstuitleen in gesprek gegaan door middel van de VTS-methode (Visual Thinking Strategies). Vaardigheden als waarnemen en kritisch denken worden verbeterd door middel van een geleide groepsdiscussie. Dit sloeg erg aan bij de doelgroep. Er werden mooie en waardevolle gesprekken gevoerd. We hebben dit echter nog niet verder uit kunnen zetten, omdat wel is gebleken dat het organisatorisch ingewikkeld is voor de zorginstellingen. Daarnaast organiseerden we diverse workshops bij activiteiten. Zo was er een workshop ‘Schilderen in de buitenlucht’ bij de *Ateliercollectie: Solo* tentoonstelling van Marianne Brouwer, een workshop ‘zeefdrukken en sjablonen’ bij de tentoonstelling van Merel Wendt en een workshop ‘Rabenhaupt kleien’ bij 350 jaar Gronings ontzet.

DEELNAME

Ondanks de beperkte mogelijkheden bij de start van het jaar – scholen bezoeken en met groepen op pad gaan kon nog niet – hebben 3.286 kinderen uit het primair onderwijs, 888 leerlingen uit het voortgezet onderwijs, 32 mbo-studenten, 62 hbo-studenten en bijna 400 volwassenen deelgenomen aan een educatieve activiteit dit jaar.



COMMUNICATIE

We zijn in onze communicatiemiddelen gericht op een inhoudelijke, maar toegankelijke benadering. Onze publieksdoelgroep bestaat uit inwoners en bezoekers van Groningen en is daarmee zeer breed als het gaat om leeftijd, culturele achtergrond en opleiding. Daarnaast bedient Kunstpunt ook de publieke en culturele instellingen van Groningen, autonome kunstenaars, het bedrijfsleven, scholen, festivals en overige belanghebbenden in de beeldende kunst en culturele sector.

Er is hard gewerkt om alle projecten, activiteiten en tentoonstellingen onder de aandacht te brengen dit jaar. Naast onze eigen kanalen, zetten we in 2022 verschillende offline- en online marketingcampagnes in, waaronder advertenties, flyers, posters, (teaser)video's, online advertenties op Instagram, Facebook en LinkedIn, de Kunst op Straatprijs en free publicity – we verstuurd in totaal 29 persberichten naar media.

MEDIA

Het jaar begon nog met een lockdown, maar ook toen was er al media-aandacht, voor verschillende projecten met kunst die buiten te zien waren, zoals ESNS ART op de markten in de stad. Het werk *Kleur de stad*, een projectie op het Stadhuis, haalde zelfs de voorpagina van zowel de Groninger Gezinsbode als het stadskatern van het Dagblad van het Noorden. RTV Noord interviewde een van de familieleden die centraal stond in de tentoonstelling *DichtLicht op het verleden* in het Tschumipaviljoen in januari.

Vanaf half maart konden gelukkig alle registers weer open: evenementen konden weer doorgaan en we konden weer bezoekers trekken naar onze tentoonstellingen binnenshuis. De solopresentatie van Merel Wendt, de muurschildering door VAAF van Aletta Jacobs en de expositie [cursief] 100x KUNST IN DE AKERK konden

allemaal rekenen op paginagrote artikelen in het Dagblad van het Noorden. RTV Noord kwam verderop in het jaar filmen bij *Passanten* van Rosa Everts in het Tschumipaviljoen en bij *The Wall*. OOGTV kwam langs tijdens de *Culturele Safari* en kunstenaar Tomm Velthuis vertelde op Radio Noord uitgebreid over zijn installatie op Noorderzon.

CAMPAGNES

KUNSTUITLEEN

De Kunstuitleen is de belangrijkste bron van inkomsten voor Kunstpunt. Onze kunstcollectie maken we online en offline zichtbaar voor publiek. Online via onze website, socialmediakanalen – dagelijks posten we een kunstwerk uit de collectie – en onze digitale nieuwsbrief. In het najaar verspreidden we een flyer over de Kunstuitleen door de stad Groningen. Tegelijkertijd is in Forum Groningen zes weken lang een promotievideo te zien geweest op alle schermen in het gebouw. Het doel hierachter is top-of-mind te zijn bij het publiek als het behoefte heeft aan iets voor aan de muur.

Vanaf eind 2022 geven we nieuwe leners cadeaubonnen ter waarde van 25 euro voor de Kunstuitleen cadeau, die zij aan familie of vrienden kunnen weggeven. De cadeaubon is te gebruiken als (aan)betaling voor een abonnement op de Kunstuitleen of aankoop van een werk. Op die manier hopen we hen als 'ambassadeurs' in te zetten om meer nieuwe leners te werven.



GROEI AANTAL VOLGERS OP SOCIAL MEDIA IN 2022

FACEBOOK + 17%
TWITTER + 10%
INSTAGRAM + 25%
LINKEDIN + 89%

(Cijfers zijn gebaseerd op meetmomenten
op 1 januari 2022 en 1 januari 2023)



KUNSTUITLEEN: SOLOPRESENTATIES

Voor alle solopresentaties wordt een campagne ontwikkeld: we genereren publiciteit door middel van persberichten, social media, (digitale) uitnodigingen, nieuwsbrief en een korte video die van de betreffende kunstenaar wordt gemaakt in zijn/haar atelier. In 2022 zijn we gestart met het verspreiden van flyers door de stad via Volle Zalen. Dit had een direct effect doordat er duidelijk meer bezoekers speciaal voor de solopresentatie kwamen. Nieuw is ook een stoepbordposter van de expositie bij de ingang van het pand, om meer spontane inloop te stimuleren.

KUNSTUITLEEN: OPROEP BKR

Om kunstenaars en erven van te attenderen op ons plan om een selectie werken uit de BKR-periode te retourneren, hebben we advertenties geplaatst in het Dagblad van het Noorden, BK-informatie (vakblad voor beeldend kunstenaars) en de Staatscourant. De oproep is ook geplaatst in onze nieuwsbrief, op social media en de website.

KUNSTPROJECTEN TSCHUMIPAVILJOEN

Sinds eind 2021 is Kunstpunt verantwoordelijk voor de programmering – en daarmee ook alle communicatie – van het Tschumipaviljoen. In de eerste maanden was de tentoonstelling *DichtLicht op het verleden* te zien, die tweewekelijks van inhoud wisselde. Voor elk familie verhaal maakten we een mini-campagne op maat: interviews met de families, (teaser)video's, social media campagnes en/of persberichten.

In de zomer gaven we het startschot voor het nieuwe seizoen met kunstprojecten van noordelijke kunstenaars, met campagnes voor de tweedaagse pop-upinstallatie van Martina dal Brollo en de 24/7 zichtbare installatie van Rosa Everts die enkele maanden te zien was. Nieuw is dat we ook adverteren in landelijke (kunst)media, zoals *Metropolis M*, om zo de kunstprojecten, het gebouw en de kunstenaars meer landelijke bekendheid te geven. In 2023 willen we meer projecten in de publieke ruimte in Groningen onder de aandacht van landelijke media brengen.

MAAND VAN DE KUNST OP STRAAT

De Week van de Kunst op Straat hebben we dit jaar uitgebreid naar de Maand van de Kunst op Straat. Zo konden we het programma uitbreiden en het concept meer lading geven. Doel van de maand is (een selectie van) de bijna 600 kunstwerken in de gemeente Groningen in de spotlights te zetten, onder meer door middel van activiteiten en de Kunst op Straatprijs. Voor kinderen organiseerden we een fotowedstrijd. Verschillende onthullingen (*Timbertown Folly* en de muurschildering van Aletta Jacobs) en de herplaatsing van een kunstwerk van Auke de Vries in het Hoornsemeer, pasten eveneens goed binnen deze maand en waren pr-momenten die media-aandacht genereerden voor kunst in de publieke ruimte.

100X KUNST IN DE AKERK

Honderd beeldend kunstenaars, vormgevers en illustratoren uit de gemeente Groningen presenteerden in september hun werk in een omvangrijke tentoonstelling in de Akerk, als onderdeel van het *Lucht 2.0*-stipendium. Om kunstenaars op het stipendium te attenderen, zetten we een mix in van persbericht, mailingen naar ons kunstenaarsbestand en posts op social media, waaronder advertenties op LinkedIn. Om bezoekers te trekken hebben we een mix van pr-middelen ingezet: (teaser)video's, advertenties op Instagram en Facebook, (digitale) uitnodigingen, advertenties in de Uitloper, posterborden, persberichten en een media-kit voor de betrokken kunstenaars om onder hun volgers, familie en vrienden te verspreiden. Ruim 4.000 bezoekers brachten een bezoek aan de tentoonstelling.

SOCIAL MEDIA

Kunstpunt is actief op Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn en YouTube. In 2022 hebben we de frequentie van onze posts verhoogd. Voor ieder kanaal, met uitzondering van YouTube, wordt op bijna dagelijkse basis content op maat ontwikkeld. Deze focus vertaalt zich terug naar een stijging van het aantal volgers en interactie met onze posts. Met name op LinkedIn (+89%) zien we een forse stijging van het aantal volgers.



VAAF

GROEI NIEUWSBRIEF

KUNSTGEÏNTERESSEERDEN + 7%
KUNSTENAARS + 74%
RELATIES EN
PARTNER(INSTELLINGEN) + 66%
VOORTGEZET ONDERWIJS & MBO + 8%
PRIMAIR ONDERWIJS + 11%

NIEUWSBRIEVEN

Naast onze algemene nieuwsbrief (4.591 ontvangers) versturen we ook digitale nieuwsbrieven naar kunstenaars met voor hen relevante informatie zoals open calls, nieuwsbrieven naar docenten over onze educatieprojecten en een speciale nieuwsbrief naar (samenwerkings)partners en sponsors. De groep lezers van onze verschillende nieuwsbrieven groeit gestaag. Met name bij de nieuwsbrief naar kunstenaars (+ 74%) en zakelijke relaties (+ 66%) zagen we een forse stijging.

WEBSITE

In 2022 bezochten ruim 111.000 bezoekers onze website, 48% meer dan het jaar ervoor. Ook werden bijna 18% meer pagina's bezocht. Het aantal bekeken pagina's per bezoek daalde wel iets, met 21 procent. De populairste pagina, na de homepage, is de pagina waarop de kunstcollectie kan worden doorzocht. Ook de pagina met open calls voor kunstenaars, de collectie kunst op straat en het overzicht van Groninger kunstenaars op onze site behoorden tot de top vijf van best bezochte pagina's. Ruim de helft van de websitebezoekers vond ons via een zoekmachine.

KANALEN

ZOEKMACHINES 59%
DIRECT VERKEER 26%
SOCIAL MEDIA 10%
VERWIJZING OP ANDERE WEBSITE 3%
DIGITALE NIEUWSBRIEF 2%

KUNSTUITLEEN

De werken in de Ateliercollectie (en een klein deel van de Kunstuitleencollectie) tonen nu het betreffende kunstwerk ook in een omgeving: een woonkamer, slaapkamer of gang bijvoorbeeld, of in de Kunstuitleenzaal. De interieurs verschillen per werk. Niet alleen komt het kunstwerk zo 'meer tot leven', het geeft ook een goed idee van de formaten van een werk. Op de bedrijvenpagina van de site zijn verschillende kunstwerken uit onze kunstcollectie nu in verschillende bedrijfsomgevingen te zien: kantoor, winkel, restaurant, lobby, wacht- en behandelkamers om zo diverse doelgroepen aan te spreken. Ook is sinds het najaar informatie over een kunstenaar met werk in de collectie te lezen. Aan alle kunstenaars in de Ateliercollectie (en een heel klein deel van de Kunstuitleencollectie) is een korte bio toegevoegd om zo kunstgeïnteresseerden meer informatie te geven over de achtergrond en werkwijze van een kunstenaar.

STADHUISCOLLECTIE

In navolging van de kunstwerken in de publieke ruimte van Groningen en de BKR-collectie – die grotendeels uitgeleend wordt via de Kunstuitleen – is nu een derde kunstcollectie in eigendom van de gemeente Groningen via Kunstpunt online zichtbaar gemaakt voor publiek: de stadhuiscollectie. In samenwerking met de gemeente is de omvangrijke kunstcollectie van het Stadhuis, die teruggaat tot eind 16e eeuw, sinds de heropening van het Stadhuis in augustus te vinden op onze website. Het gaat om ruim 130 kunstwerken. Het grootste deel van de verzameling is tentoongesteld in het Stadhuis. Overige kunstwerken worden in het depot bewaard of zijn elders opgehangen omdat deze niet meer passen in het Stadhuis dat in 2022 compleet vernieuwd is opgeleverd. Wel zijn deze werken op de website te vinden.

ARCHIEF TSCHUMIPAVILJOEN

Alle informatie over het Tschumipaviljoen en het archief van de ruim honderd multimediaprojecten in het Tschumipaviljoen (sinds 1994) hebben we het afgelopen jaar aan onze eigen website toegevoegd en een centrale plek gegeven.





AGENDA

Ruim 50 (kunst)instellingen uit stad en provincie maakten dit jaar gebruik van de agenda op onze website om hun beeldendekunstactiviteiten onder de aandacht te brengen. Dit leverde meer dan 200 agenda-items op. We promootten de ingevoerde activiteiten en exposities op onze socialmediakanalen en (een deel) in onze digitale nieuwsbrief.

PORTFOLIO'S GRONINGER KUNSTENAARS

We bieden professioneel beeldend kunstenaars uit Groningen meer zichtbaarheid met de mogelijkheid een portfoliopagina aan te maken op onze site en hier hun biografie, een selectie van het werk, website en socialmediakanalen te tonen. De pagina is een van de populairste van onze website. 34 kunstenaars hebben dit jaar hun portfoliopagina gepubliceerd. Een nog groter deel heeft zich aangemeld, maar hun portfolio nog niet voltooid.

CONTENTCREATIE

INTERVIEWS KUNSTENAARS

Middels interviews met Groninger kunstenaars brengen we hun werk, achtergrond en werkwijze onder de aandacht van kunstgeïnteresseerden. We spreken voor deze rubriek, *In het atelier* getiteld, kunstenaars die niet aan een project of expositie van Kunstpunt gelinkt zijn. Dit jaar hebben we 14 kunstenaars zo een podium geboden.

VIDEO

Voor het in beeld brengen van onze projecten, exposities, kunst op straat en het werkproces en de plannen van kunstenaars, hebben we dit jaar 24 video's laten maken.

CIJFERS

29
VERSTUURDE PERSBERICHTEN

24
GEPRODUCEERDE VIDEO'S

208
GEPUBLICEEERDE AGENDA-ITEMS VAN
(KUNST)INSTELLINGEN OP DE WEBSITE

14
GEPUBLICEEERDE INTERVIEWS
MET KUNSTENAARS

34
NIEUWE PORTFOLIO'S VAN GRONINGER
KUNSTENAARS OP DE WEBSITE

GREEP UIT DE MEDIA

‘Een goed begin om talentbinding te stimuleren, is om bijvoorbeeld eens kritisch te kijken naar de bestaande cultuurstipendia en deze uit te breiden met stipendia voor gevestigde kunstenaars die ouder zijn dan 35 jaar. Het Luchtstipendium van Kunstpunt Groningen, dat vorig jaar in het leven werd geroepen, is een van de beste aanzetten geweest om een grote en diverse groep kunstenaars van een beurs te voorzien en verder te gaan dan alleen het stimuleren van jong talent. Het heeft een grote impact gehad op de lokale kunstscene. Zeker ook omdat er vanuit Kunstpunt veel moeite werd gedaan om het werk van de betrokken kunstenaars bij het grote publiek te promoten, door het midden in de stad Groningen te exposeren. Het was een van die zeldzame momenten waarop een groot gedeelte van de Groningse kunstscene ineens zichtbaar werd voor het grote publiek.’

Leeuwarder Courant over project Lucht

‘Stadhuis ter ere van Eurosonic Noorderslag decor van spectaculaire lichtkunst.’

RTV Noord over The Wall

‘Een andere kleurbeleving zonder paddo’s of LSD te slikken. Dankzij Tomm Velthuis kan het.’

Dagblad van het Noorden over Noorderzon ART

‘Afgestudeerd met een prachtig resultaat en een jaar later deze solo in de Cella van Kunstpunt. Wat kan hierna volgen? „Dat weet ik nog niet. Het liefst zou ik teruggaan naar Berlijn en samen met die verzamelaars gaan tekenen. Voor een flesje krijgen ze 8 cent statiegeld. Maar een tekening is misschien wel 100 euro waard. Wie weet, raken ze er door geïnspireerd.’

Dagblad van het Noorden over Ateliercollectie: Solo expositie Merel Wendt

‘100xkunst een zeldzaam groot overzicht van waar een deel van de kunstenaars in Groningen mee bezig is.’

Dagblad van het Noorden over 100x kunst in de A-kerk

SAMENWERKINGSPARTNERS

Academie Minerva
Aanpak Ring Zuid
Bitterzoet Erfgoed
Combinatie Herepoort
De Papiermolen
Discriminatie Meldpunt Groningen
ESNS
Forum Groningen
Galerie with tsjalling:
Gemeente Groningen
Grand Theatre
GRID Grafisch Museum

Groninger Museum
Hanzehogeschool Groningen
Het Houten Huis
Het Resort
IKC Borgman Oosterpoort
Jonge Harten Festival
K&C
Lefier
Let’s Gro festival
Marketing Groningen
Momadesign
Mooie Wijken

NHL Stenden
Noordenaars
Noorderlicht
Noorderzon
Noord Nederlands Orkest
NOORDWOORD
Pictura
SIGN
SPOT
Stadsbeheer gemeente Groningen
Stadsontwikkeling gemeente Groningen
Stichting Brisa

Stichting Pittig Gekruid
Stichting Oude Groninger Kerken
Sunny Selwerd
Stichting Noaberschap
Stichting Tschumipaviljoen
Terra mbo
Uitgeverij Passage
VOF Kunstwerk
Vrijdag
WIJ Korrewegwijk

ORGANISATIE

PERSONEEL

De medewerkers van Kunstpunt Groningen vormen samen 12 fte., verdeeld over de afdelingen Kunst op Straat/Talent, Kunstuitleen, Educatie en Staf.

In de bezoldiging van haar topfunctionarissen hanteert Kunstpunt de WNT. De bezoldigingen blijven allen ruim onder de maximaal toegestane norm. De bedragen die worden ontvangen zijn te vinden in de jaarrekening.

Het ziekteverzuim ligt in 2022 hoger dan gebruikelijk en de werkdruk is hoog. Dit geeft weinig ruimte voor externe opdrachten. Bovendien gaat het vaak om specialistisch werk waardoor personeel niet altijd makkelijk te vinden is.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

De Governance Code Cultuur biedt een normatief kader voor goed bestuur en toezicht in culturele organisaties. Door de Code te hanteren laten verantwoordelijke bestuurders en toezichthouders in de culturele sector aan de buitenwereld zien dat zij de gangbare standaarden voor goed bestuur en toezicht volgen. Binnen de stichting werken we met het raad-van-toezichtmodel. De basis van de Codes is vastgelegd in onze statuten en in de reglementen van de directeur en raad van toezicht. Interne afspraken zijn vastgelegd in een personeelshandboek. De directeur wordt ondersteund door een zelfsturend team van generalisten, met een aantal specialisten. De directeur legt verantwoording af aan de raad van toezicht. In de statuten van de stichting zijn de verantwoordelijkheden opgenomen. Zowel in het personeelshandboek als in de contracten met medewerkers wordt aandacht besteed aan integriteit en belangenverstrengeling, voor zowel directie als medewerkers, zoals beleid omtrent het aannemen van geschenken en het melden hiervan, nevenfuncties, etc.

Er zijn in 2021 twee onafhankelijke vertrouwenspersonen aangewezen buiten de organisatie, waarvan de gegevens bekend zijn bij de medewerkers.

FAIR PRACTICE CODE

We werken volgens de Fair Practice Code om de gezonde arbeidsmarkt in de culturele sector in stand te houden, waar mogelijk te verbeteren, de sector te laten bestaan en de urgentie duidelijk te maken aan alle betrokken partijen. Binnen Kunstpunt wordt de CAO Kunsteducatie gehanteerd en toegepast. Daar waar mogelijk passen we afspraken aan en leveren we maatwerk voor het welzijn van het personeel. We hebben een aantal medewerkers in vaste dienst en daarom heen een flexibele schil voor incidentele werkzaamheden of opdrachten. Wanneer structurele werkzaamheden bewezen zijn, zorgen we voor een arbeidscontract. In 2022 hebben we een vast contract aangeboden aan een medewerker die structurele werkzaamheden op ZZP-basis verrichtte. Dit heeft geleid tot een toename in het FTE van de organisatie. Medewerkers volgen scholingstrajecten waar nodig, gericht op persoonlijke ontwikkeling en de betreffende werkzaamheden.

Voor kunstenaars volgen we de honoraria-richtlijnen en tevens kijken we naar overige onkostenvergoedingen, altijd in samenspraak met de kunstenaars. Het auteursrecht hanteren we zorgvuldig, ook altijd in overleg met de kunstenaars. Bij twijfel winnen we extern advies in. Bij samenwerking met meerdere partijen houden wij nauwlettend in de gaten dat de Code zoveel mogelijk wordt toegepast. De voorwaarden leggen we altijd contractueel vast.

CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Het doel van de Code Diversiteit & Inclusie is dat de culturele en creatieve sector de brede diversiteit van de Nederlandse samenleving representeert. Een basisvereiste is dat de sector gelijkwaardig toegankelijk is voor iedereen: maker, producent, werkende en publiek. Zo wordt de sector van iedereen en draagt iedereen er op eigen wijze aan bij. Iedereen wordt gewaardeerd om wie hij of zij is, wordt gerespecteerd en gehoord en voelt zich er thuis. De Code richt zich op alle vormen van verschil, zoals gender, beperking, seksuele oriëntatie, religie, sociaaleconomische status, opleidingsniveau en leeftijd.

Kunstpunt is een organisatie die de Code Diversiteit & Inclusie bij uitstek onderschrijft. We willen zoveel mogelijk verschillende inwoners van Groningen bereiken en een bijdrage leveren aan het maatschappelijke debat. Hiervoor bieden we programma's aan die aansluiten bij de leefwereld van de Groningers en daarnaast agenderen we actuele thema's. De activiteiten die we aanbieden zijn toegankelijk, laagdrempelig en grotendeels gratis te bezoeken. We bereiken verschillende doelgroepen door in de wijken te werken, programma's aan te bieden binnen het brede onderwijsdomein en door kunst in de publieke ruimte te realiseren. Artistiek inhoudelijk werken we samen met zeer diverse kunstenaars. Toch kan het altijd beter. Daarom hebben we in 2022 verschillende interne sessies georganiseerd onder begeleiding van een extern deskundige waarin diversiteit centraal stond. Dit hebben we gedaan om te onderzoeken op welke wijze we ook onze organisatie meer inclusief kunnen inrichten om vanuit een meer inclusieve blik naar onze activiteiten en communicatie te kunnen kijken. Ook gelet op de maatschappelijke onderwerpen die we behandelen. Hierbij kijken we niet alleen naar aannamebeleid, maar ook naar het voorwaardenscheppende gedeelte binnen onze organisatie. Hier valt nog een wereld te winnen. In 2023 willen een plan van aanpak gereed hebben om verbeteringen door te kunnen voeren in de komende jaren.

FINANCIËN

De jaarrekening 2022 sluit met een positief nettoresultaat van € 185.872 vóór winstbestemming. Na toevoeging van € 178.813 aan de projectreserve, resteert een nettoresultaat van € 7.059 na winstbestemming. In de projectreserve zit geld voor de lopende projecten, die in 2023 en daarna worden uitgevoerd.

De omzet binnen het activiteitenprogramma ligt over de gehele linie substantieel hoger ten opzichte van 2021. Het einde van de belemmerende maatregelen als gevolg van het coronavirus is hier goed merkbaar. Deze hogere opbrengst brengt uiteraard ook meer kosten met zich mee. De omzet bij de Kunstuitleen groeit niet meer en is zelfs gedaald ten opzichte van 2021. De veel lagere inkoopwaarde van kunstwerken, zorgde nog wel voor een beter resultaat dan vorig jaar. Deze meevaller is volledig ingezet voor extra activiteiten, zoals het presenteren van kunst tijdens het ESNS-festival en op het gebied van kunsteducatie.

Het positieve resultaat van 2022 is ten gunste van de overige reserve gebracht. We hebben een gezonde financiële positie en zijn daardoor klaar voor de realisatie van lopende projecten en verdere uitbouw van onze activiteiten in de nabije toekomst. Voor de jaarcijfers en een nadere toelichting daarop verwijzen wij naar de jaarrekening.



RAAD VAN TOEZICHT

De raad van toezicht handelt conform het reglement waarin de taken, verantwoordelijkheden en werkwijze zijn vastgesteld. De raad van toezicht heeft als taak toezicht te houden op het functioneren en het beleid van de directie, op de algemene zaken bij de stichting, het vaststellen van de begroting en de jaarrekening en fungeert tevens als klankbord voor de directeur/ bestuurder. In de raad van toezicht zijn verschillende expertises vertegenwoordigd, waaronder financiën/ bedrijfsvoering, ondernemerschap/innovatie en inhoudelijke kennis. De bevoegdheden van de raad van toezicht liggen vast in de statuten. De leden van de raad van toezicht treden daar waar mogelijk op als ambassadeur van de stichting. Met enige regelmaat waren de leden aanwezig bij diverse activiteiten die vanuit Kunstpunt georganiseerd werden.

De raad van toezicht vergadert minimaal 4 keer per jaar. In 2022 hebben 5 vergaderingen plaatsgevonden waarin onder andere een evaluatiegesprek met de directeur heeft plaatsgevonden. De raad van toezicht heeft ook over het eigen functioneren vergaderd.

SAMENSTELLING RvT

Dhr. Jan Cooijmans, voorzitter
Dhr. Niek vom Bruch, lid
Mevr. Denisa Kasova, lid

VERGOEDING

De RvT ontvangt een onkostenvergoeding conform de WNT-norm. De voorzitter ontvangt een bedrag van € 2.000 per jaar, de leden ontvangen een bedrag van € 1.000 per jaar.

BLIK OP DE TOEKOMST

Voor 2023 willen we nog duidelijker maken waar wij voor zijn. De focus leggen we nog nadrukkelijker op het werken in de publieke ruimte. Hier ligt onze expertise. De onderdelen talentontwikkeling, presentatie en kunst op straat voegen we organisatorisch samen. In opdrachten in de publieke ruimte, komt namelijk altijd in meerdere of mindere mate talentontwikkeling voor. Wij zorgen voor de begeleiding van deze opdrachten. Bij de oplevering van het werk wordt de kunstenaar en het werk gepresenteerd. Het ontwikkelen van kunstenaars hoort hierbij. Zij vormen de basis van het levendige kunstklimaat in Groningen, de voedingsbodem voor de sector.

Kunstpunt ontwikkelt in 2023 een talentontwikkelingsprogramma waarbij we onderscheid maken tussen productie en verdieping & netwerk, altijd gericht op het werken in de publieke ruimte. Naast het volste vertrouwen in een volwaardig programma voor 2023, is een punt van zorg hier ook zeker op zijn plek. Ondanks onze verworven positie en de ambities en ontwikkelingen die we voorstaan, zien we ook de huidige realiteit van een hoge inflatie en een verwachte recessie. Overheden zoeken altijd naar de balans tussen de waarde van kunst en cultuur, en verdeling van publieke middelen. Voor de toekomst is het goed om ons bewust te zijn van de meerwaarde van kunst in de maatschappij. Juist in tijden waarin alles wat minder gaat, brengt kunst verlichting, troost en verbinding en draagt het bij aan een mooier en beter leefklimaat.

COLOFON

EINDREDACTIE

Peter Dicke
Ansjelly van Veen
Regina Zwaagstra

FOTOGRAFIE

Knelis
Hanne van der Velde
Siese Veenstra
Jenne Hoekstra
Sebastiaan Rodenhuis
Bart Heemskerk
Jos Schuurman
Henk Tammens

VORMGEVING

Esther Fledderman
www.estherontwerp.nl
Infographic: Eefje Kleijweg

FOTO VOORZIJDE
ESNS ART 2022

FOTO ACHTERZIJDE
deelnemers educatieprogramma

Kunstpunt Groningen heeft getracht alle rechthebbenden van de afbeeldingen te achterhalen. Mocht je menen dat je ten onrechte niet bent geraadpleegd of vermeld, neem dan contact met ons op: info@kunstpuntgroningen.nl







Kunstpunt Groningen

Trompsingel 27a
9724 DA Groningen

kunstpuntgroningen.nl

